



HeyTics.Suite

La Arquitectura Disruptiva que Revoluciona el Sector Belleza

Lideramos la transformación de salones de belleza, spas, centros estéticos y negocios especializados del sector mediante la arquitectura MHDC, un modelo disruptivo que impulsa el crecimiento sostenible y posiciona nuestros clientes como líderes en la industria.



¿Quiénes somos?

Heytics es una empresa líder en transformación digital y estructuración estratégica para el sector belleza.

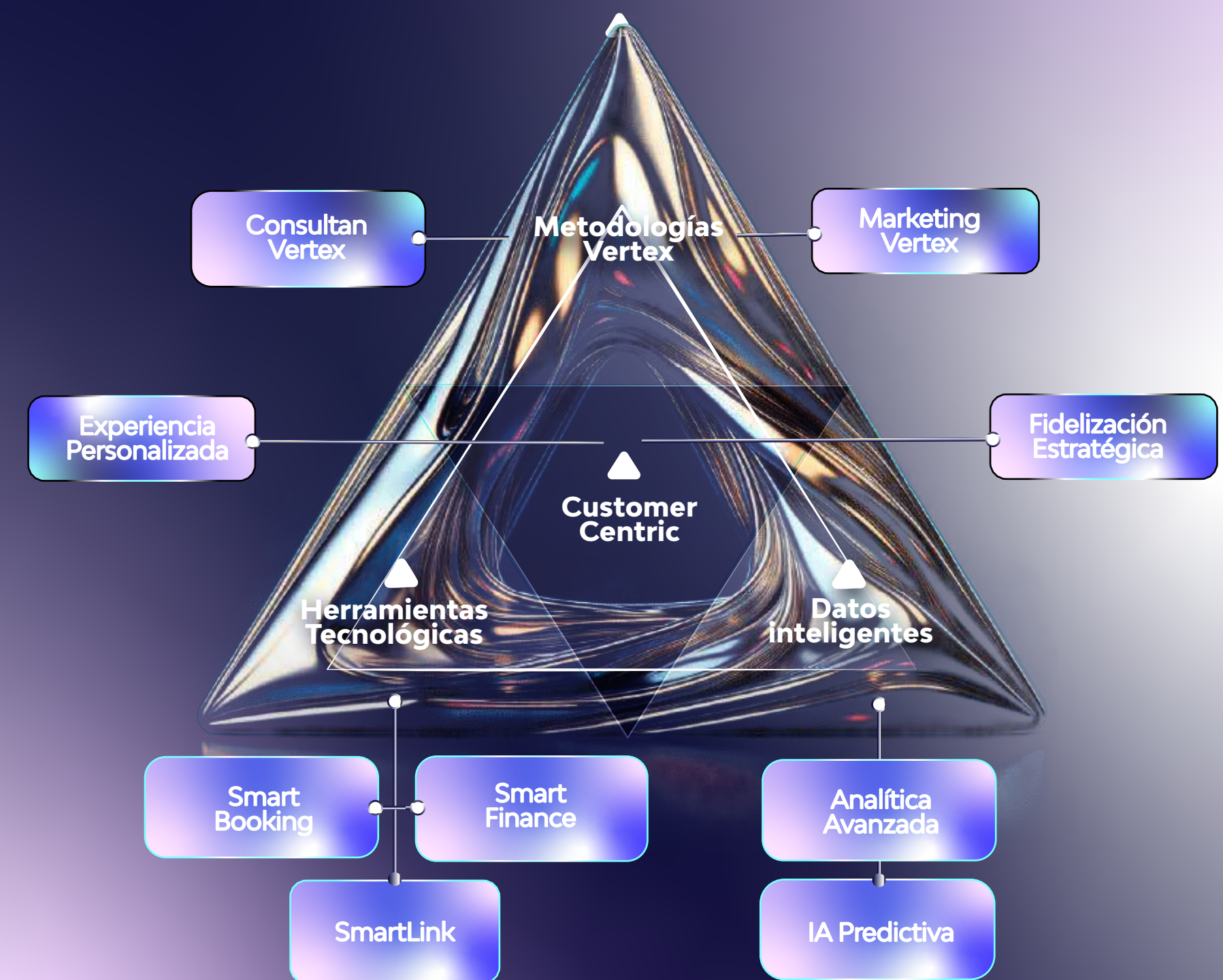
Integramos tecnología avanzada, análisis predictivo y metodologías disruptivas para optimizar procesos, automatizar operaciones y potenciar la experiencia del cliente.

En Heytics no seguimos tendencias. Las creamos.

Proyectamos el crecimiento de nuestros clientes, posicionándolos como líderes disruptivos y asegurando resultados sostenibles en un entorno competitivo.

HeyTics Belleza

La Arquitectura Disruptiva que Revoluciona el Sector Belleza



Resultados de Heytics Belleza para la Gestión Financiera y Administrativa de negocios

1. Organización Financiera y Ahorro de Tiempo:

- Reducción del desorden financiero con un ahorro promedio del 20% en gastos innecesarios en los primeros 3 meses.
- 50% menos tiempo en tareas administrativas gracias a la automatización, permitiendo a los profesionales enfocarse en su práctica.

2. Mejora en la Eficiencia y Satisfacción de clientes:

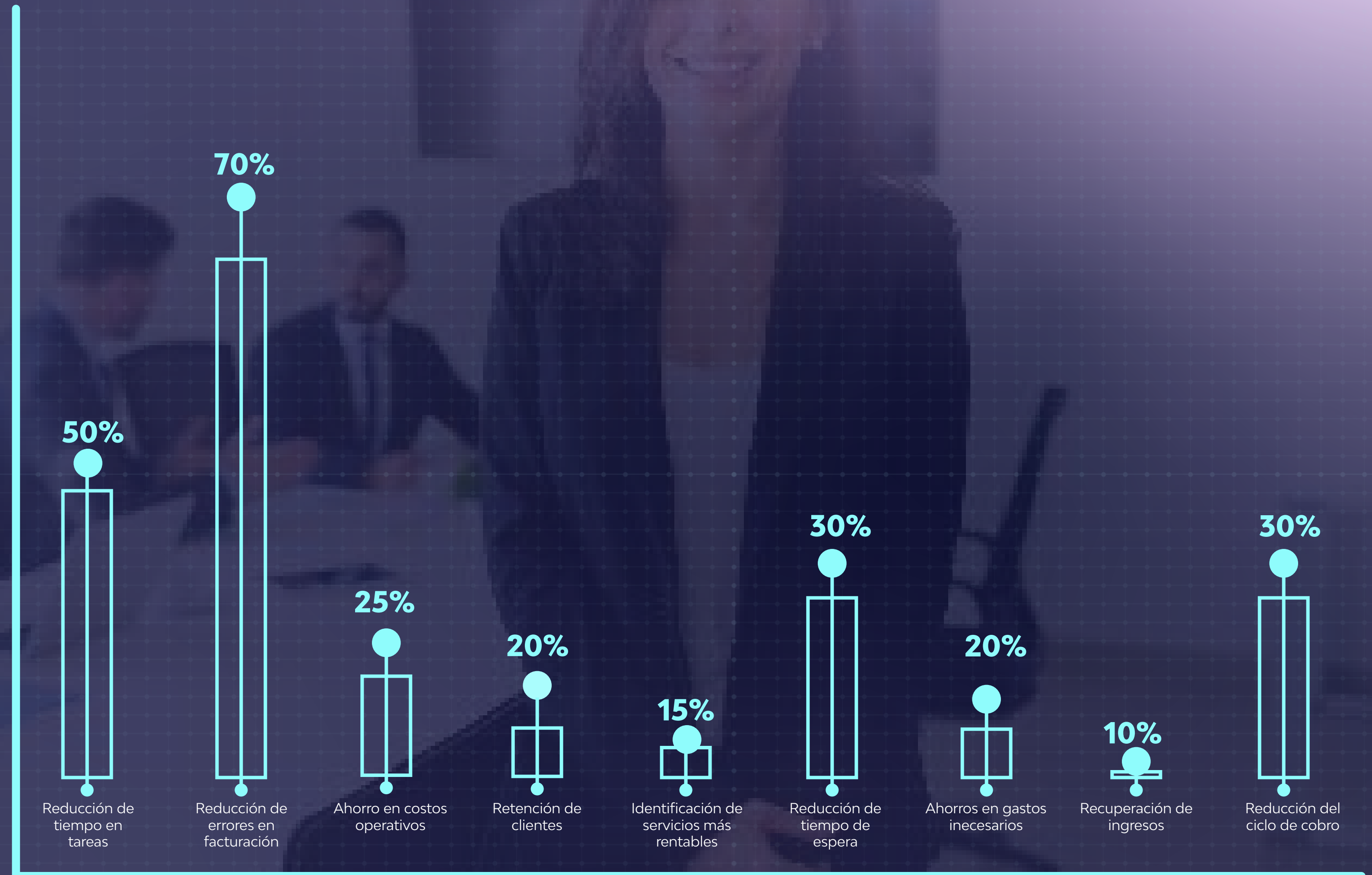
- 30% menos tiempos de espera y 20% más retención de clientes debido a la mejora en la programación y gestión de citas.
- 70% menos errores en facturación.

3. Optimización de Ingresos y Rentabilidad:

- Identificación de servicios más rentables, permitiendo hasta un 15% de incremento en ingresos.
- 25% de ahorro en costos operativos mediante el análisis y recomendación de NeuraVertex.

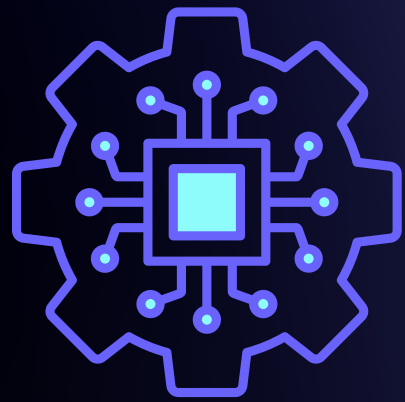
4. Acompañamiento y Resultados Rápidos:

- Resultados visibles en 3 meses en organización financiera y eficiencia.
- Reportes financieros simplificados y recomendaciones claras para una administración sin complicaciones.



Propuesta de Valor

HeyTics.Suite



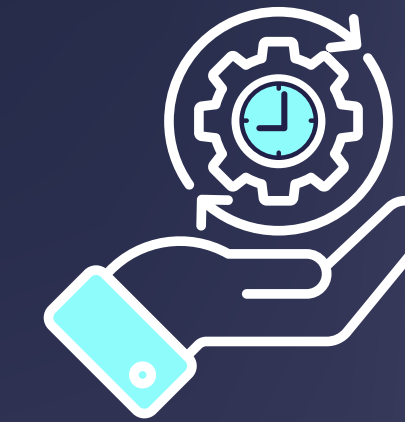
Herramientas Avanzadas para el Sector Belleza

Proveemos herramientas avanzadas y consultoría para digitalizar y optimizar la gestión en el sector belleza, mejorando la eficiencia operativa y la calidad del servicio.



Operaciones Simplificadas y Eficientes

Simplificamos la operación diaria y mejoramos la toma de decisiones mediante tecnología inteligente que optimiza recursos y procesos.



Gestión Integral para Tareas Clave

Nos hacemos cargo de las tareas administrativas y operativas más complejas, liberando tiempo para que nuestros clientes puedan dedicarse al crecimiento y fortalecimiento de su marca.

Construcción de Relaciones Estratégicas

Establecemos relaciones de confianza y compromiso con nuestros clientes, convirtiéndonos en aliados estratégicos para alcanzar objetivos sostenibles y de largo plazo.



Soluciones Personalizadas para el Crecimiento

Nuestra promesa es ofrecer soluciones integrales y adaptadas a las necesidades del sector belleza, asegurando que cada acción impulse el crecimiento y bienestar del negocio.

Soluciones Heytics

- En Heytics, creamos una arquitectura disruptiva y personalizada para el sector belleza, integrando metodologías Vertex y tecnología avanzada que optimiza procesos, automatiza operaciones y proyecta crecimiento sostenible.
- Nuestra Arquitectura **MHDC** no solo digitaliza la gestión, sino que también fideliza clientes, mejora resultados y posiciona a nuestros clientes como líderes en su sector.



SmartBooking

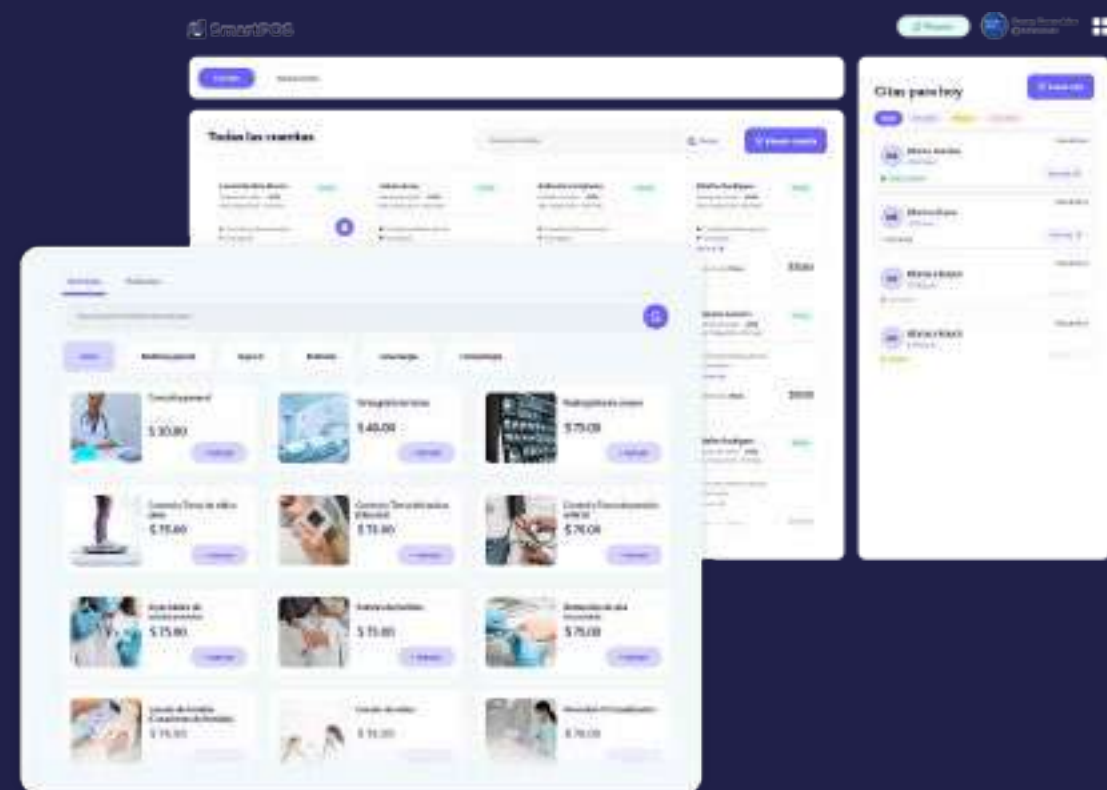
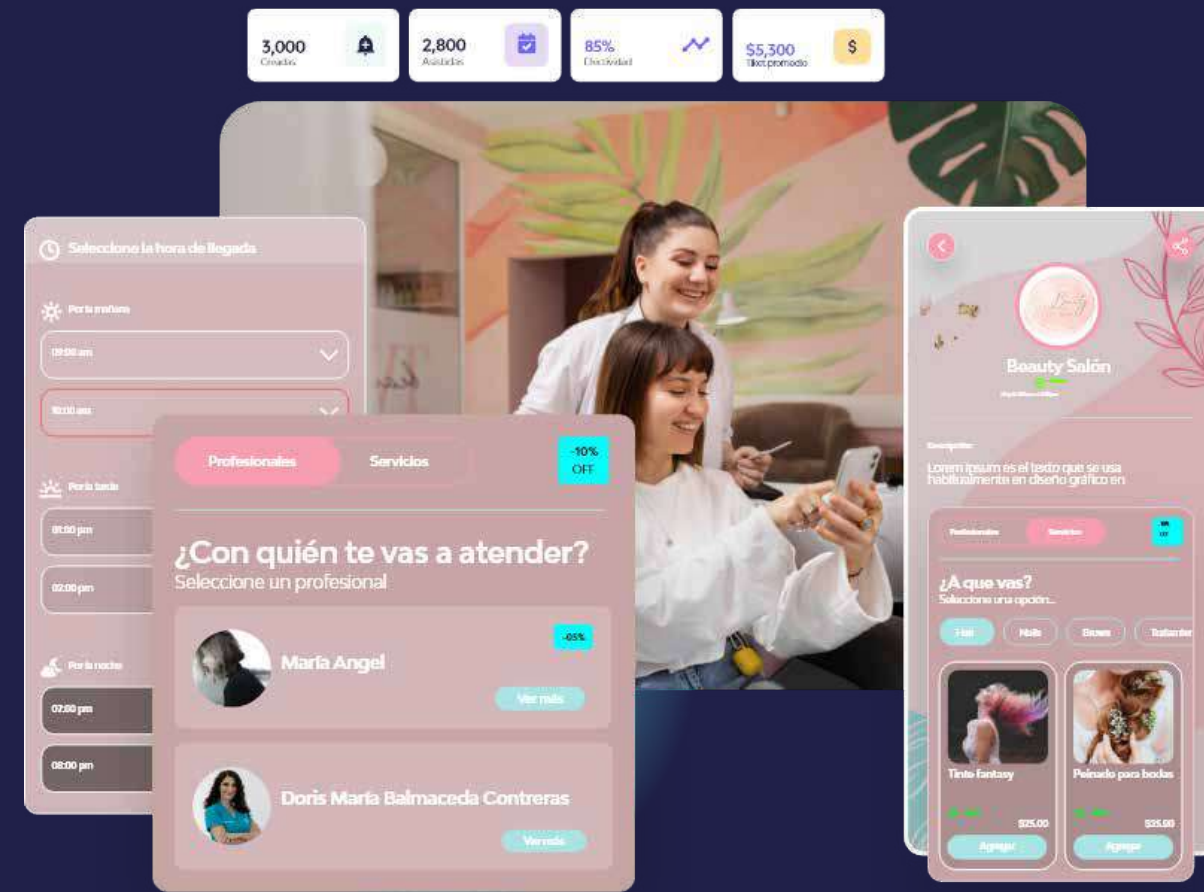
Facilita la gestión eficiente de citas y asignación de recursos.

Citas Inteligentes:

Organiza y ajusta citas automáticamente según la demanda.

Mejora del Servicio:

Analiza interacciones para optimizar la experiencia del paciente y ofrecer recomendaciones.



SmartFinance

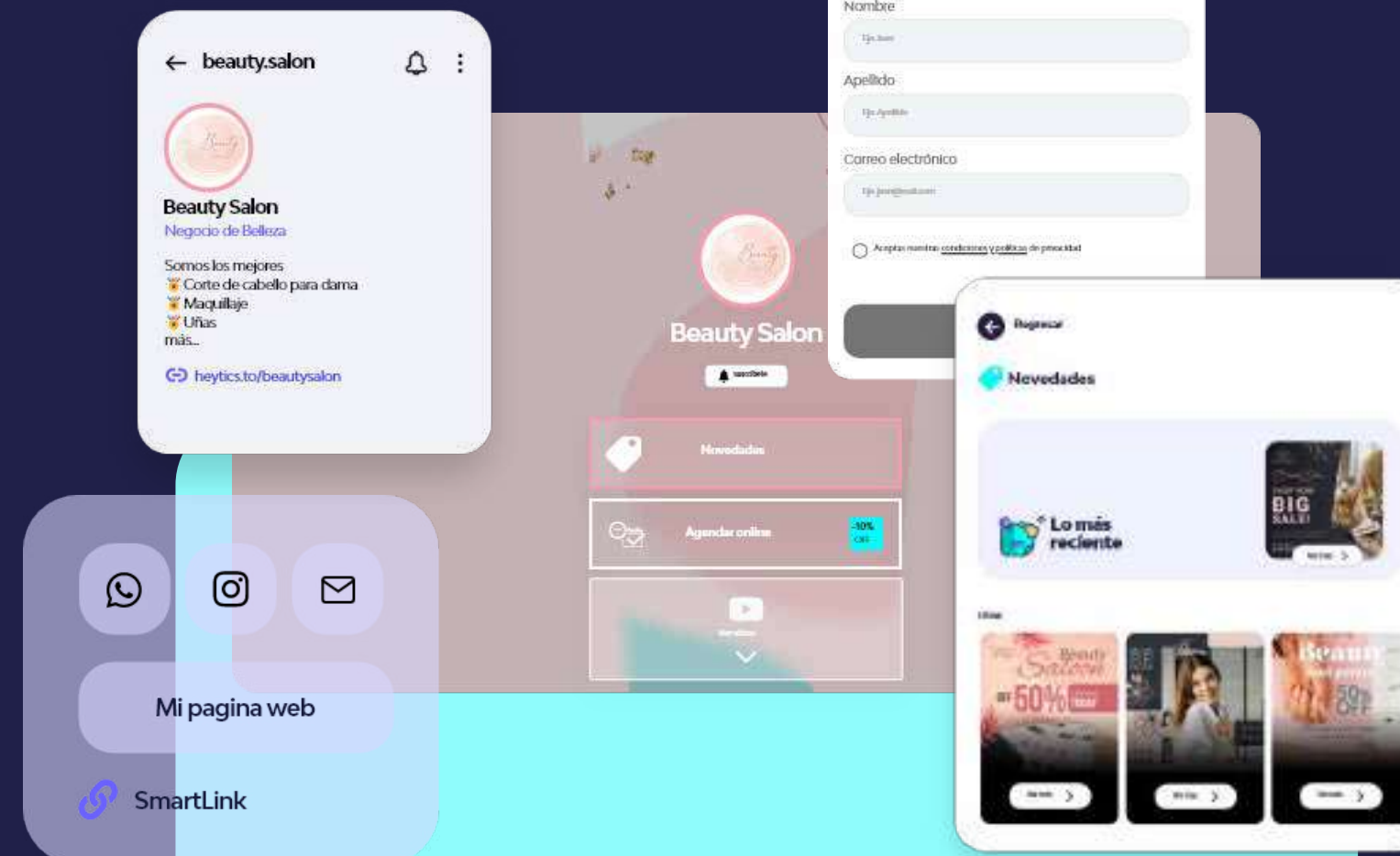
Integra la gestión administrativa y operativa en un solo sistema.

Administración y Ventas:

Gestiona costos, gastos, ventas e inventarios, generando recomendaciones estratégicas para optimizar operaciones.

POS:

Procesa transacciones, rastrea ventas, optimiza inventarios y personaliza promociones en tiempo real.



SmartLink

Landing Page + Kit de Herramientas Integradas

Personalización: Incluye botones interactivos que conectan con servicios clave.

Kit Integrado:

- **CRM:** Centraliza interacciones y personaliza campañas.
- **Email Marketing:** Automatiza campañas segmentadas.
- **IA y Análisis de Datos:** Provee análisis predictivos y recomendaciones estratégicas.

HeyTics Suite

Incluye toda la Suite de herramientas Heytics.

PLAN Anual
30% OFF

Herramientas avanzadas vendidas individualmente o el pack completo de herramientas



Consultants Vertex

La base de toda empresa sólida es su estructura. Consultants Vertex es la metodología que redefine desde sus cimientos la organización operativa, financiera y organizativa de un negocio, permitiéndole funcionar con claridad, crecer con control y escalar con estrategia.

Con un enfoque validado, esta arquitectura transforma la forma en que las empresas operan, toman decisiones y proyectan su crecimiento. Implementarla significa construir un modelo empresarial con roles definidos, procesos optimizados y finanzas bajo control: una estructura viva, medible y preparada para evolucionar.

Estructura Organizativa

Alcances:

- Diseño, creación y desarrollo.
- Organigrama.
- Jerarquías.
- Roles y responsabilidades.
- Flujos de trabajo.
- Comunicación interna.

Estructura Operativa

Alcances:

- Protocolos, procesos y procedimientos.
- Gestión de recursos.
- Estandarización, automatización de procesos.
- Monitoreo y evaluación.

Estructura Financiera

- **Capital de inversión**
 - Utilización y administración.
- **Administración de ingresos**
 - Operativos.
 - No operativos.
 - Subvenciones y donaciones.
- **Administración y control de egresos (gastos):**
 - Fijos.
 - Variables.
 - Operativos.
 - Financieros.
 - Personal.
 - Administrativos.
- **Retorno de la inversión (ROI).**
- **Manejo y control de riesgos financieros.**

Orbit

Facturación: 0 a 10,000

Diseñado para organizaciones en crecimiento que buscan optimizar su operación administrativa y establecer procesos sólidos.

Nexus

Facturación: 10,000 a 20,000

Orientado a organizaciones que se encuentran en una fase de expansión y requieren mejorar su estructura operativa.

Quantum

Facturación: 20,000 a 30,000

Enfocado en organizaciones consolidadas que buscan maximizar la eficiencia y mantener su liderazgo en el mercado.

Identidad corporativa

Una marca clara no se improvisa, se estructura. En Heytics construimos identidades con propósito, combinando esencia, análisis y estrategia.

A través de tres componentes clave —manual de marca, estudio de mercado y guía de comunicación— transformamos tu marca en una presencia sólida, coherente y preparada para destacar.



Guía Estratégica de Posicionamiento y Comunicación

Convertimos tu propuesta de valor en una narrativa poderosa.

Esta guía define cómo se comunica tu marca: desde el mensaje clave y el público objetivo, hasta los canales, el estilo visual y los contenidos que generan conexión, coherencia y posicionamiento real en el mercado.

Definición de la Propuesta de Valor:

- Identifica qué hace única a la marca y cómo desea ser percibida.
- Destaca los valores diferenciadores que la posicionan en el sector.

Segmentación Estratégica del Público Objetivo:

- Detalla los perfiles ideales de clientes, identificando sus necesidades, preferencias y comportamientos clave.

Estructuramos los Canales de Comunicación:

- Presenta las plataformas más adecuadas para interactuar con el público objetivo, alineadas con sus intereses y preferencias.
- Sugiere enfoques efectivos para garantizar coherencia y relevancia en la comunicación.

Líneas Estratégicas de Contenido:

- **Educativa:** Diseñada para construir confianza y educar a los clientes.
- **Inspiracional:** Relatos y mensajes que refuercen la conexión emocional con la marca.
- **Acción:** Enfoques prácticos para motivar interacciones o consultas.

Directrices Visuales y de Estilo:

- Orientaciones para el uso de imágenes, colores, fuentes y otros elementos visuales, garantizando coherencia en todos los materiales de comunicación.
- Ejemplos de cómo diseñar mensajes efectivos y alineados con la identidad visual.

Documentación para Colaboraciones Futuras:

- Un recurso que permitirá a cualquier agencia de marketing o colaborador externo entender de manera clara la esencia de la marca, su posicionamiento y las necesidades de su público objetivo.

Manual de marca

Definimos el ADN visual y verbal de tu marca.

Este documento estratégico garantiza coherencia y diferenciación en cada punto de contacto, alineando identidad, tono y aplicaciones clave.

Propósito del manual

Identidad de la marca:

- Concepto y experiencia
- Misión, visión y valores

Identidad visual:

- Logo
- Paleta cromática
- Fuentes tipográficas
- Estilo de imágenes y elementos de apoyo

Voz y tono de la marca:

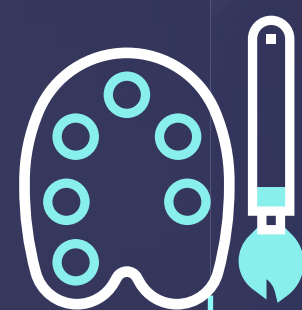
- Comunicación

Entorno y decoración:

- Diseño interior y exterior
- Atmósfera / música y aromas

Aplicaciones de la marca

- Papelería
- Uniformes
- Publicidad y promoción
- Presencia en redes sociales



Estudio de mercado general

Analizamos el entorno, la competencia y el público objetivo para definir tu posicionamiento ideal.

Este estudio estratégico te entrega una visión clara del sector, segmentación de mercado y oportunidades reales para diferenciar tu marca.

Panorama del sector:

Una visión histórica y actual del entorno económico y social.

Análisis demográfico y de mercado:

Identificación de públicos objetivos y segmentación del mercado

Análisis de la competencia:

Evaluación de competidores directos e indirectos, oportunidades de diferenciación y estrategias competitivas.

Tendencias del sector y preferencias:

Estudio de las tendencias emergentes, las preferencias de los pacientes y el impacto de la tecnología.

Análisis FODA:

Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas clave.





Marketing Vertex

Una marca bien posicionada no nace de contenido aislado, sino de una estrategia clara. Marketing Vertex es la metodología que estructura la identidad comunicacional del negocio, conecta con el público ideal y proyecta su presencia digital con propósito.

Desde la definición del mensaje hasta la ejecución multicanal, esta arquitectura convierte la comunicación en posicionamiento.

Orbit, Nexus y Quantum son rutas estratégicas para avanzar según la madurez de tu marca, asegurando una evolución coherente, poderosa y medible.



Orbit

Ideal para marcas que inician su posicionamiento digital. Incluye 16 publicaciones, planificación de contenidos y campañas básicas en Meta y Google Ads. Perfecto para dar los primeros pasos con estructura.



Incluye por mes

Objetivos por audiencia

- Contenidos claros
- Tonos y atributos de la marca
- Planificación de contenidos

Publicaciones

- 16 Publicaciones por mes
- Publicaciones al mes incluyendo la actualización, monitoreo, administración
- Hashtags relacionados con el tipo de pieza que se va a publicar
- Desarrollo del copy en cada publicación
- Creación de indicadores de control y envío de reportes mensuales

Campañas

- Email Marketing -1000 Envíos
- 1 Campaña en Google Ads
- 1 Campaña en Meta

Informe y reunión mensual (Presencial o Zoom)

Nexus

Para marcas en crecimiento que buscan más alcance y coherencia. Incluye 20 publicaciones, copy optimizado, campañas activas y reportes mensuales. Estrategia equilibrada para evolucionar con impacto.



Incluye por mes

Objetivos por audiencia

- Contenidos claros
- Tonos y atributos de la marca
- Planificación de contenidos

Publicaciones

- 20 Publicaciones por mes
- Publicaciones al mes incluyendo la actualización, monitoreo, administración
- Hashtags relacionados con el tipo de pieza que se va a publicar
- Desarrollo del copy en cada publicación
- Creación de indicadores de control y envío de reportes mensuales

Campañas

- Email Marketing -2000 Envíos
- 2 Campaña en Google Ads
- 2 Campaña en Meta

Informe y reunión mensual (Presencial o Zoom)

Quantum

El paquete más completo para marcas que quieren escalar y liderar. 28 publicaciones, campañas intensivas en múltiples canales y reuniones estratégicas para impulsar resultados sostenibles.



Incluye por mes

Objetivos por audiencia

- Contenidos claros
- Tonos y atributos de la marca
- Planificación de contenidos

Publicaciones

- 28 Publicaciones por mes
- Publicaciones al mes incluyendo la actualización, monitoreo, administración
- Hashtags relacionados con el tipo de pieza que se va a publicar
- Desarrollo del copy en cada publicación
- Creación de indicadores de control y envío de reportes mensuales

Campañas

- Email Marketing -3000 Envíos
- 3 Campaña en Google Ads
- 3 Campaña en Meta

Informe y reunión mensual (Presencial o Zoom)

Beneficios para tu negocio



- **Libere su tiempo:**
Nos encargamos de la gestión administrativa.



- **Mejore sus ingresos:**
Con nuestras herramientas y consultoría.



- **Crecimiento sostenible:**
Con estrategias operativas y de marketing optimizadas.

Precios

Herramientas avanzadas

Suite completa toda las herramientas

	Mensual	Anterior	Anual
Suite completa 1 profesionales	\$70.00	\$840.00	\$588.00
Suite completa 5 profesionales	\$90.00	\$1,080.00	\$756.00
Suite completa 10 profesionales	\$115.00	\$1,380.00	\$966.00

PLAN
Anual
30%
OFF

Solo SmartBooking

	Mensual
Para profesiona	\$30.00
Para 5 profesionales	\$50.00
Para 10 profesionales	\$75.00

Solo SmartFinance

	Mensual
Finance Pro	\$50.00

Solo SmartLink

	Mensual
Page Pro	\$15.00

Metodologías Vertex

Consultance Vertex

	Pago único
Nexus	\$1,500.00
Orbit	\$2,000.00
Quantum	\$2,700.00

Marketing Vertex

	Semanal	Aprox. mensual
Nexus	\$225.00	\$900.00
Orbit	\$325.00	\$1,300.00
Quantum	\$425.00	\$1,700.00

Identidad corporativa

	Pago único
Manual de marca, Estudio de mercado y Guía estratégica	\$1,200.00

 **HeyTics.Suite**

www.business.heytics.com