

The image features the 'Coocentral' logo in a bold, green, rounded font. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the 'al'. A thick, green, wavy line curves beneath the text. The background is a grayscale photograph showing a pair of hands holding a small branch with several dark, round coffee beans. The overall composition is centered and clean.

Coocentral®

Empresario Caficultor Huilense desde hace más de 30 años con amplia experiencia en cargos gerenciales. Visionario, líder, innovador y fiel creyente de que se pueden lograr objetivos de crecimiento en rentabilidad y sostenibilidad para la caficultura nacional, que redundarán en competitividad en el mercado mundial.

19 años como Gerente General de la Cooperativa Central de Caficultores del Huila, con pleno conocimiento del mercado interno del café en todas sus etapas.

Ha ejecutado, convenios de cooperación internacional con entidades como la Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional, (GIZ) y la Agencia de EE. UU. para el Desarrollo Internacional, USAID, Laughin Man, entre otros.



GERENTE



coocentral®



almacenes
coocentral®



FERTICOOLOMBIA

HOTEL
kahvé



TIENDAS
kahvé



coocentral®

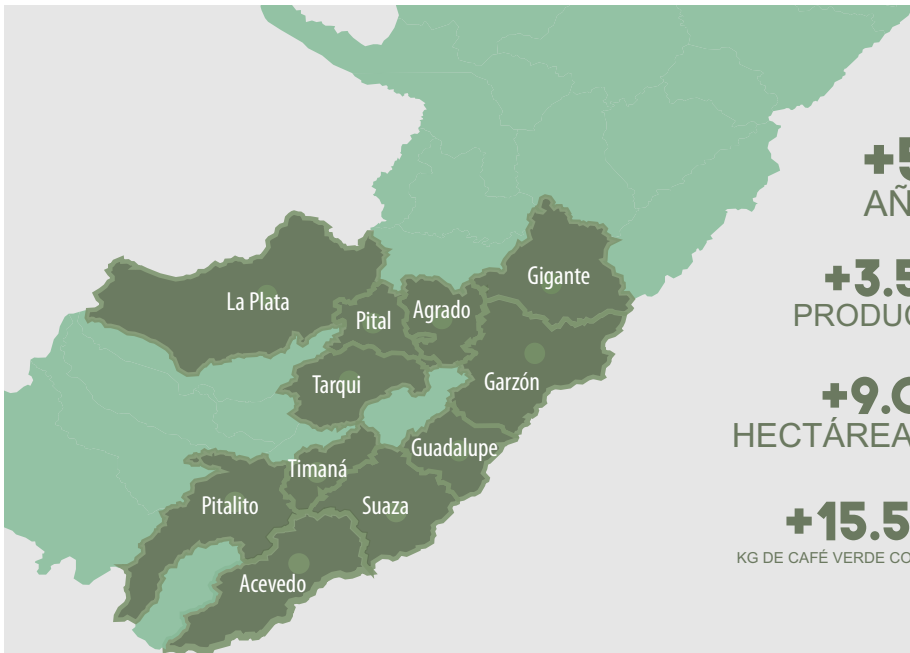


+50
AÑOS

+3.500
PRODUCTORES

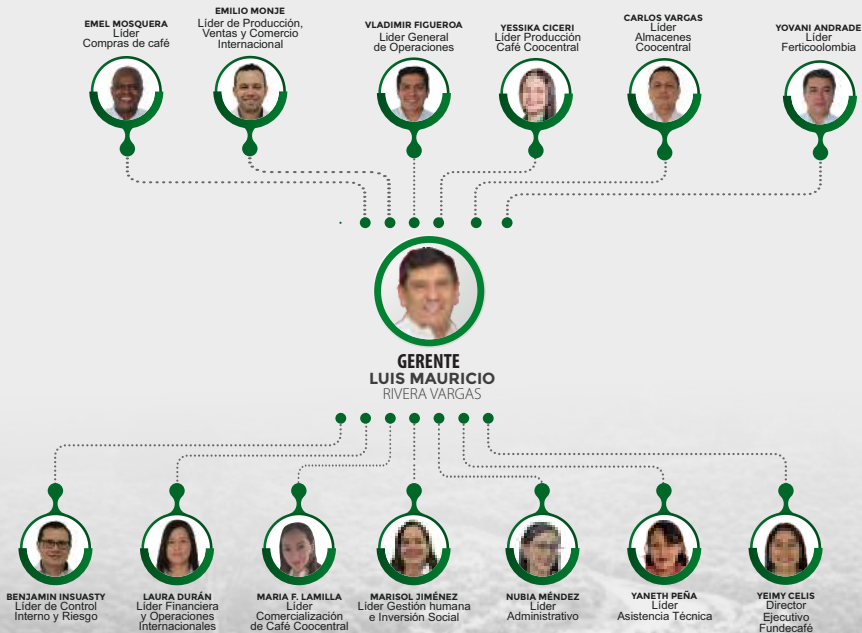
+9.000
HECTÁREAS DE CAFÉ

+15.5 MILL
KG DE CAFÉ VERDE COMERCIALIZADO AL AÑO



ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA





ESTRUCTURA OPERATIVA





1975

es el año donde todo inicia



Un grupo conformado por 54 pioneros con espíritu solidario, dieron vida a nuestra
COOPERATIVA CENTRAL DE CAFICULTORES DEL HUILA - COOCENTRAL

1976



A nivel nacional, la gestión realizada logró que en 1976 comenzaran a recibir recursos del **Fondo Nacional del Café** para la compra de café en grano y mercancías en consignación del Comité de Cafeteros, con el fin de surtir los almacenes.

Estos servicios fueron fundamentales desde el inicio.

coocentral

1980

Se construyó la Planta de secado
en la carrera 14.

Se inicio el proceso
De reactivación de asociados.
Se invirtió en **Expocafé**
Trillas para exportar.

1990

Radio de acción comprendía los
municipios de Garzón como
sede principal y seis más.

Se construyo la casa del café en
Guadalupe
Y se compro local en Maito.

2000

Se creó el área de Desarrollo Social, un nuevo
servicio de atención y se estableció el servicio de
crédito.

2007



Es nuestra fundación que tiene como objetivo principal brindar a nuestros asociados el servicio de extensión Agropecuaria y/o asistencia técnica para mejorar la calidad, productividad e implementación de prácticas sostenibles y desarrollo económico para las familias cafeteras; también Formula, Gestiona y ejecuta proyectos de soluciones básicas, productivas y sociales; implementando soluciones tecnológicas para el sector Agrícola y medio ambiente.

PROGRAMAS SOCIALES

1

Salud Asociado

Contribuimos al bienestar del asociado y sus familias otorgando apoyo económico para el pago del servicio de salud del asociado.



2

Salud Visual

Brindamos valoración médica especializada y suministro de lentes a los asociados y/o empleados de la cooperativa y sus familiares con deficiencias visuales, permitiendo mejorar la salud visual.



3

BEPS

Brindamos apoyo a nuestros asociados para que puedan alcanzar un ingreso periódico individual de por vida.



4

Fondo Solidario

Apoyamos a los asociados y/o empleados que estén en condición en situaciones de dificultad o emergencia.



5

Póliza Exequiral

Garantizamos el acceso del asociado y su núcleo familiar al servicio exequiral de acuerdo a sus necesidades.



6

Día del Asociado

Brindamos un espacio para actualización tecnológica y recreación, ofreciendo bienestar a través de encuentros recreativos y culturales para nuestros asociados.



PROGRAMAS DE PRODUCTIVIDAD



2010

Después de años de esfuerzo y compromiso, la Cooperativa Central de Caficultores del Huila logró adquirir sus instalaciones propias en el Centro Comercial El Molino, marcando un hito en su historia de crecimiento y servicio.



coocentral®

2011

almacenes
coocentral[®]



coocentral[®]

MUJERES CAFETERAS

Café de calidad especial producido por un grupo de mujeres cafeteras empoderadas, amorosas y dedicadas. Ellas pertenecen al programa de mujeres cafeteras de Coocentral con el que han obtenido un mayor reconocimiento contribuyendo positivamente a la igualdad de género en la caficultura colombiana, mejorando su calidad de vida, la de sus familias y la de su comunidad.

PREMIUM

Producido por un selecto grupo de productores que llevan acabo un estricto protocolo de calidad (recolección, fermentación y secado) diseñados por Coocentral.

COMERCIALIZACIÓN VARIETALES

Cafés con características específicas que no son tan comunes.

JÓVENES EMPRESARIOS

Producidos por jóvenes cafeteros del departamento del Huila, con procesos naturales que resaltan la esencia de nuestra tierra. Apoya el relevo generacional en el sector cafetero, disfruta 100% Huila, 100% café colombiano, directamente producido por agricultores de la región.

REGIONAL

Café cultivado en suelos y microclimas que se traducen en cafés de especialidad que aumentan sus ingresos y condiciones de vida.

MICROLOTES

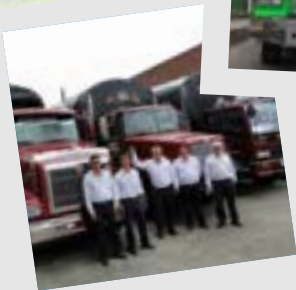
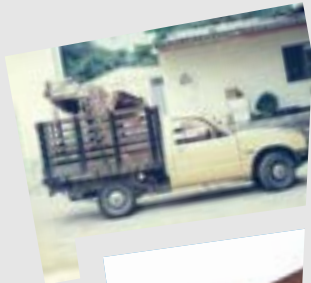
Pequeños Lotes de café producidos en una única finca con procesos diferenciados de pre y post cosecha que se traducen una calidad excepcional.

PROGRAMAS DE CALIDAD

2012



coocentral



3 Tractomulas



2 Camiones



6 Turbos



3 Camionetas



1 Moto



3 Montacargas

2013



coocentral

2015



FERTICOOLOMBIA



coocentral

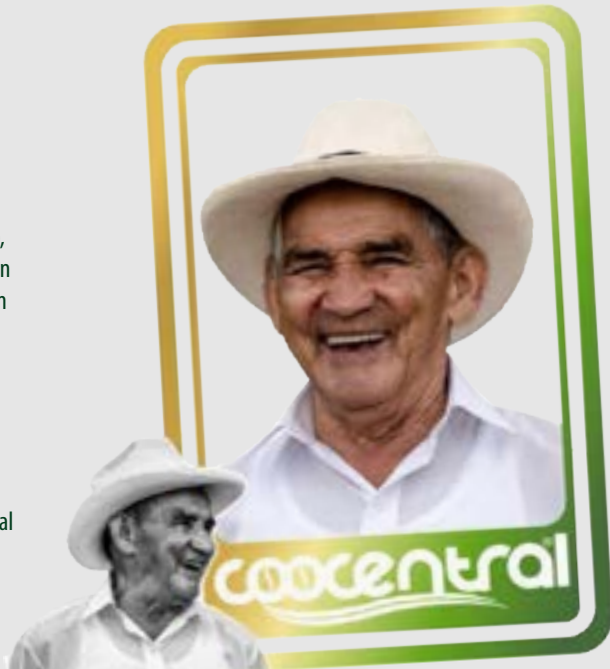


2015

Se dedica a la producción y venta de café tostado, buscando empoderar a los caficultores de la región y fomentar el consumo de cafés de alta calidad en Colombia.

La marca aspira a expandirse a nivel nacional y contribuir a la estabilización de precios en la industria cafetera.

Sus productos están disponibles en la tienda virtual
www.cafescoocentral.com.co







Con orgullo lanzamos con éxito la presentación de **50 gramos** para todas las líneas de Café Coocentral, incluidos nuestros **Drip Coffee** y la exclusiva **Caja Frutos de Nuestra Montaña**. Este lanzamiento amplía nuestra oferta y nos permite brindar nuevas experiencias y más opciones a nuestros consumidores. La respuesta de nuestros clientes ha sido excepcional, lo que nos motiva a seguir ofreciendo productos que reflejan la calidad y el compromiso que nos caracteriza.



2017

Un modelo de negocio que, a través de tiendas especializadas de café, ofrece un espacio diseñado para degustar los mejores cafés que se producen en el centro del Huila, en sus diversas preparaciones.

TIENDAS
kahvé



coocentral

2020



Aplicativo Móvil que simplifica procesos con la cooperativa
Coocentral

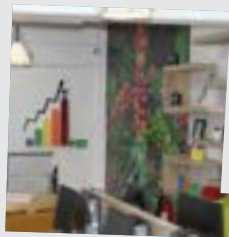


2021

Martha Stella
Velásquez Bravo

COworking

Espacios de trabajo colaborativo en donde se promueven las condiciones necesarias para el desarrollo de su negocio, reuniones de trabajo, creación de ideas innovadoras, capacitación y emprendimiento.



coocentral



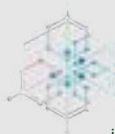
2020

Coocentral TV

Se crea la aplicación Coocentral TV con el fin de presentar Noticias y el precio del café en los Fielatos. Además se cuenta con un espacio de videos para enviar medio publicitario a los mismos.

A-catar

Aplicación para trazabilidad de muestras y calificación SCA de los asociados y perfiles de sabor que se encuentran en la región.



2023

a un click de distancia
finapp

Herramienta de centralización de información crediticia y gestión de crédito de los asociados

2024

Coonectate

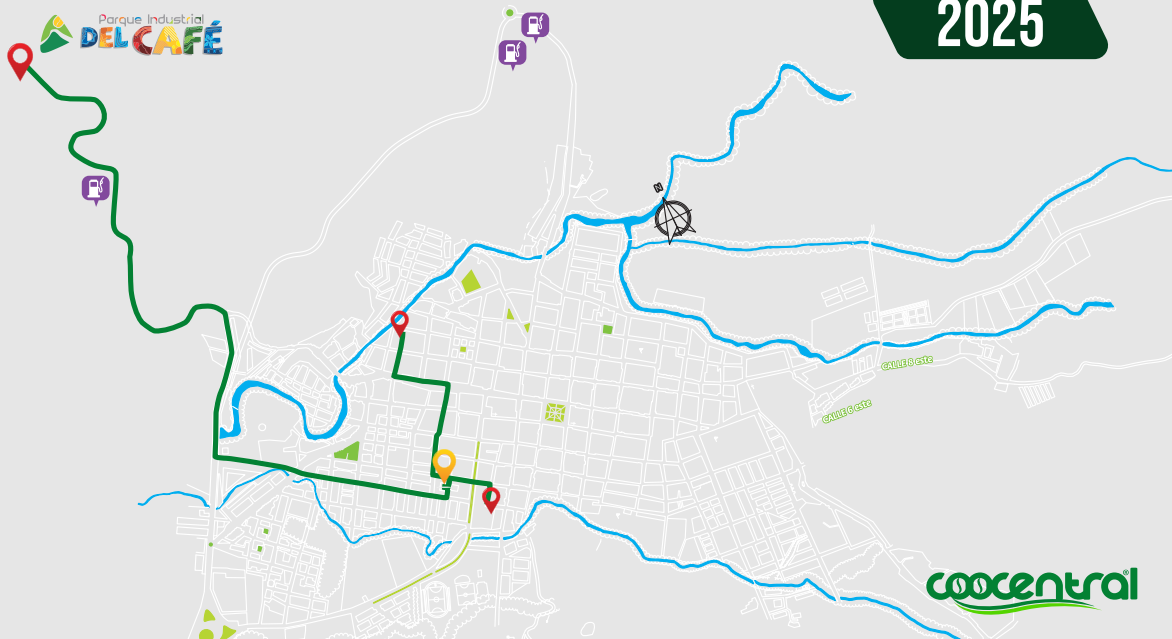
Es un proyecto que busca llevar internet y transporte de datos a lugares donde no existe conectividad alguna.

Permite a sus asociados, familias y comunidad, que hacen parte de su cobertura como Cooperativa, la mejora constante en su calidad de vida.



2025

Parque Industrial
DELCAFÉ



coocentral®

The image features the Coocentral logo in a bold, green, rounded font. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the word. A thick, green, wavy line underlines the text. The background is a grayscale photograph showing a pair of hands holding a small branch with several dark, round coffee beans. The overall composition is centered and clean.

coocentral®