

CÓMO EVITAR LOS 5 ERRORES MÁS COMUNES DEL PACKAGING

Cada error cuesta dinero, tiempo, insumos y el bienestar de tu equipo.
En esta guía los analizamos y te contamos cómo prevenirlos con un aliado digital.



Índice

Introducción	1
Error 1 – Enviar al mercado productos con códigos de barras incorrectos y no legibles	2
Error 2 – Imprimir una versión obsoleta por error	4
Error 3 – Omitir información obligatoria en una etiqueta	6
Error 4 – Perder o reemplazar (sin querer) tipografías y elementos de los artes	8
Error 5 – No detectar errores tipográficos a tiempo	10
¿Qué tienen en común estos errores?	12
¿Y si te contáramos que MoonDesk nació de un error?	13
Conclusiones	13

Introducción

Crear un diseño de empaque efectivo es mucho más que asegurar que el producto “se vea lindo”. Detrás de cada packaging exitoso hay un proceso complejo que requiere entender los aspectos técnicos del desarrollo de empaques, las necesidades del consumidor, las normativas vigentes y particularidades en cada mercado, la cadena de producción y los tiempos de cada área. El empaque no solo protege, comunica o informa: es el primer punto de contacto con tu cliente. Es, muchas veces, el momento cero de la verdad en una decisión de compra.

Y en ese proceso, los errores pueden suceder. De hecho, ocurren a menudo. Pero que sean comunes no significa que debamos naturalizarlos.

Cada error, por más mínimo que parezca, se traduce en costos innecesarios, pérdida de tiempo, insumos desperdiciados, correcciones sobre la marcha, y un desgaste emocional que impacta directamente en la productividad de los equipos.

En el mejor de los casos, un archivo mal enviado solo genera un retrabajo. En el peor, desde la pérdida de un cliente o de tu puesto de trabajo, hasta un lote de etiquetas que termina en la basura (¿pensaste el impacto que tiene en el medioambiente?).

Antes de imprimir un packaging, lee este documento

Si supieras cómo reducir errores en tus etiquetas y empaques desde el minuto cero... ¿seguirías trabajando de la misma forma? Seguramente no. Porque si un error puede corregirse antes de que llegue a imprenta, a góndola o al cliente final, vale la pena detenerse a pensar: ¿cómo lo estoy haciendo hoy y qué podría mejorar?

Sabemos que no podemos eliminar el error por completo, pero sí podemos identificar cuáles se repiten con mayor frecuencia y, sobre todo, implementar procesos y herramientas para prevenirlos.

Esta guía fue creada para ayudar a detectar los **errores más comunes en el diseño y producción de empaques** que vemos día a día en la industria de consumo masivo, y cómo prevenirlos con buenas prácticas y tecnología adecuada.

Error 1

Enviar al mercado productos con códigos de barras incorrectos y no legibles

Un código mal impreso, mal asignado o no legible puede parecer un detalle menor... hasta que detiene una producción, una venta y un embarque completo.

Los errores en los códigos de barras son más comunes de lo que se cree, y muchas veces se deben a:

- Falta de estandarización en su generación
- Problemas en la calidad de impresión
- Información incompleta o confusa al momento de entregarla al proveedor
- Cambios de último momento que no fueron validados
- Barras que se borren en la etapa de diseño

Estas fallas pueden generar inconvenientes graves: rechazos por parte de *retailers*, demoras en la distribución, retrabajos costosos o la imposibilidad de comercializar el producto.



¿Cómo lo evitas?

Con el verificador de códigos de barras desarrollado gracias a la alianza entre MoonDesk y GS1 Argentina (proveedor oficial de código de barras), puedes:

- Verificar que el código sea legible antes de imprimir
- Confirmar que esté correctamente registrado en GS1
- Chequear que los datos coincidan con el producto

Todo desde la misma plataforma, en un solo clic, y sin necesidad de herramientas externas. Una forma simple de asegurar que cada código cumpla con los estándares y evitar errores que cuestan caro.



Error 2

Imprimir una versión obsoleta por error

¿Alguna vez enviaste a imprimir un arte que no era el final? ¿O mandaste una versión vieja por error? Seguro que sí. A todos nos pasó que hicimos una versión “final final OK CLIENTE FINAL.v1”, que en realidad no era la definitiva.

En procesos donde muchas personas se intercambian múltiples correos, carpetas o archivos, la pérdida de control sobre las versiones es casi inevitable.

Este error suele originarse por:

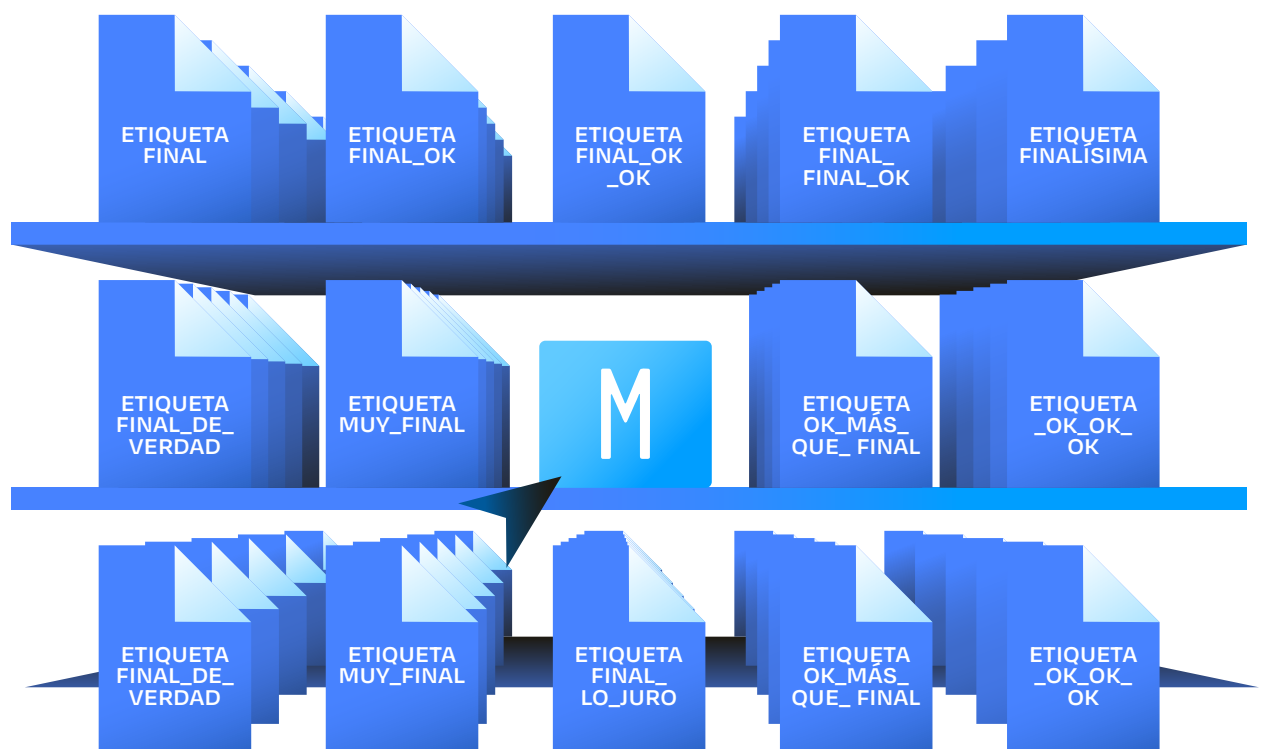
- La ausencia de un repositorio único y centralizado
- Archivos duplicados en diferentes ubicaciones
- Cambios no sincronizados en tiempo real
- Falta de trazabilidad sobre las modificaciones en los documentos

El resultado: se aprueban o imprimen artes que ya no están actualizados, lo que genera retrabajos, pérdida de tiempo, enojo de clientes, desperdicio de insumos, y falta de confianza entre equipos y proveedores.

¿Cómo lo evitas?

MoonDesk registra cada versión de los archivos alojados, de manera que siempre tienes un historial trazable de las modificaciones, con la seguridad de que siempre revisas, apruebas y envías la última versión.

Puedes revisar el historial de cambios, saber quién hizo qué, y volver atrás con un solo clic si algo salió mal. Tus archivos están siempre seguros y todos trabajan sobre la misma versión. Con MoonDesk, nada se pierde, todo se controla.



Error 3

Omitir información obligatoria en una etiqueta

¿Te imaginas sacar un producto al mercado sin declarar alérgenos? ¿O sin instrucciones de uso? Es más común de lo que parece. La falta de datos obligatorios no solo es un riesgo legal, sino que puede derivar en retiro de productos, pérdida de contratos comerciales, multas y un daño irreversible a tu cliente y marca.

Asegúrate de que tu packaging muestre toda la información necesaria del producto de forma clara y destacada. Las etiquetas deben incluir la información nutricional relevante, las instrucciones de uso, las advertencias, descargo de responsabilidad legal, entre otros según cada país y mercado. Es posible que sea necesario actualizar periódicamente el contenido de tu producto para reflejar cambios en las regulaciones de cada mercado.

Uno de los factores más críticos detrás de este tipo de omisiones es el cambio en las normativas (como el que sucedió con la “ley de los octógonos”), tanto locales como internacionales. Estas actualizaciones muchas veces obligan a realizar modificaciones masivas en los artes de empaque, y en ese proceso, la falta de control puede hacer que información clave quede fuera poniendo en riesgo a las personas, los negocios y el medio ambiente.



¿Cómo lo evitas?

Con reglas automáticas en MoonDesk, que alertan si falta contenido obligatorio. Puedes personalizarlas por tipo de producto, categoría o país. Además, permite mantener actualizadas las normativas en todo momento y asegurar el cumplimiento regulatorio de forma simple.



Error 4

Perder o reemplazar (sin querer) tipografías y elementos de los artes

Seguramente estuviste durante horas buscando una tipografía que sea única, moderna y distintiva para tu arte. Quizás hasta hayas tenido que comprar una licencia para usarla. Aunque tú o el diseñador la tengan instalada en sus equipos, puede que los demás no. Si no está correctamente incorporada al archivo, esta podría modificarse cuando el impresor realiza su proceso de pre prensa, alterando la estética, la legibilidad... Incluso podrían desaparecer palabras o generarse errores de maquetado.

La solución más sencilla es convertir todo el texto en “curvas”: gráficos vectoriales que no requieren del archivo de la tipografía para verse correctamente. La desventaja es que, una vez en curvas, ya no sería editable, por lo que deberás reescribirlo si necesitas hacer cambios.

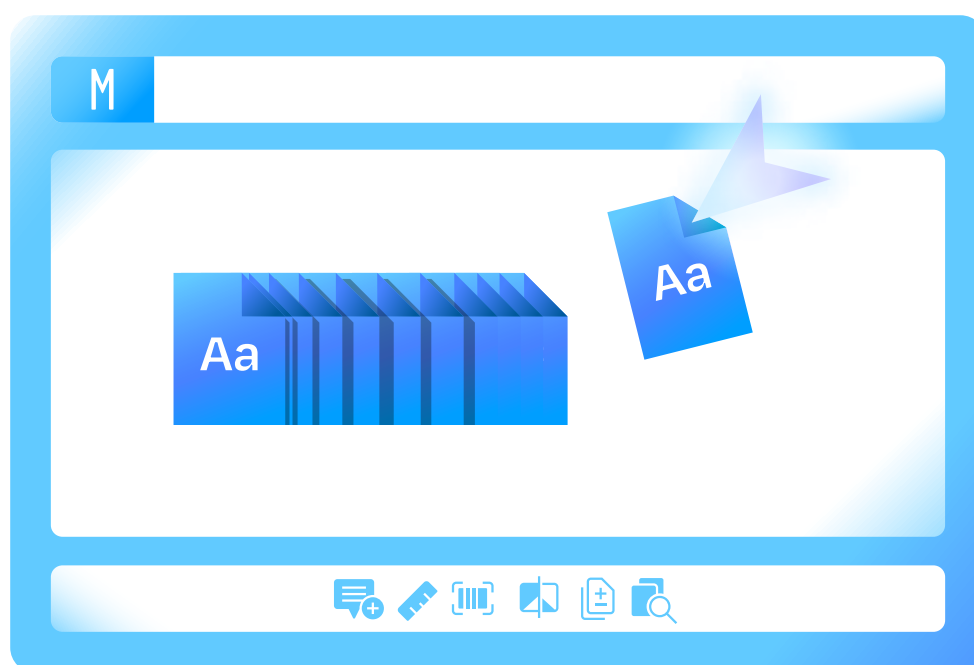
Otro de los problemas más frecuentes en los procesos de packaging es la pérdida de elementos clave en los artes. Esto puede ocurrir al pasar de una versión a otra, al integrar correcciones desde distintos equipos, o por el uso de múltiples canales de comunicación (mails, chats, archivos sin control de versiones, etc.). Un pequeño descuido puede hacer desaparecer una advertencia legal, un logo, una fecha de vencimiento o un ícono obligatorio que traerá problemas a todo el equipo.



¿Cómo lo evitas?

En MoonDesk, cuando importas un archivo, el sistema guarda automáticamente las fuentes utilizadas en una librería segura y mantiene un historial completo de versiones. Así, todos los colaboradores acceden a los mismos elementos y te aseguras que nada se pierda en el camino. Además, se puede comparar fácilmente un arte actual con una versión anterior para detectar cualquier modificación o contenido faltante.

Los archivos se guardan editables y, de forma automática, se generan copias en curvas que puedes enviar a impresores.



Consejo (Si aún no utilizas MoonDesk 😊)

Asegúrate de guardar una copia de tu diseño con el texto guardado como texto, y otra con el texto delineado para enviársela al fabricante o impresor del empaque. Una vez delineado el texto, no se puede editar (es decir, corregir una errata), por lo que podrías tener que volver a armar el diseño para cambiar el arte.

Error 5

No detectar errores tipográficos a tiempo

Un número mal escrito, un error en la tabla nutricional, una letra de más... El impacto puede ser enorme: desde despidos, multas, sanciones regulatorias hasta perder un cliente y la confianza del consumidor.

Por ejemplo, una errata en la información nutricional puede confundir al usuario y que elijan comprar otras marcas, mientras que un SKU incorrecto puede resultar en una mala gestión del inventario y pérdida de dinero. Los errores de etiquetado son silenciosos pero costosos. Y muchas veces, evitables.

Para minimizarlos, se pueden implementar procesos rigurosos de revisión y corrección como, por ejemplo, controles cruzados en el equipo. Esto incluye que varios miembros del mismo verifiquen la precisión y legibilidad de las etiquetas antes de su aprobación final. Esto involucra más esfuerzo, tiempo y horas de trabajo que hacen el proceso menos eficiente.

En cambio, el uso de herramientas digitales y *software* para la revisión de etiquetas también puede ayudarte a identificar posibles inconsistencias desde el principio. Al priorizar la precisión en el etiquetado, puedes mejorar la transparencia y la confianza con tus distribuidores y clientes.



¿Cómo lo evitas?

MoonDesk tiene dos funcionalidades para facilitar este proceso: *Image Compare* y Comparador de Textos que permiten validar que lo que llega a impresión es idéntico al archivo final aprobado.

Estas herramientas están diseñadas para transformar los procesos de revisión manuales y repetitivos, reduciendo exponencialmente el tiempo y los errores. Podrías cargar tus archivos a comparar, por ejemplo, una normativa hecha en Word con el prospecto de un medicamento, y en menos de un minuto tendrías un informe automático con las diferencias resaltadas. Vale la pena probarlo, ¿no?



¿Qué tienen en común estos errores?

Todos podrían haberse evitado con una mejor gestión de archivos, procesos más colaborativos y herramientas de automatización que te acompañen durante todo el proceso de diseño y aprobación.



¿Y si te contáramos que MoonDesk nació de un error?

Hace unos años, parte de nuestro equipo trabajaba en diseño de packaging. Un día, un archivo mal guardado provocó un error que nadie detectó a tiempo. El resultado: una pérdida de 50mil dólares para la empresa.

Gracias a ese error nace MoonDesk. Nos dimos cuenta de que los procesos eran el verdadero problema, no las personas.

¿Cuántas personas pierden su trabajo por errores humanos evitables cada año? Es difícil saber este número, pero sí sabemos cómo evitarlo.

Con MoonDesk: una plataforma que asegura y agiliza los procesos de etiquetado y empaque en empresas de Consumo Masivo.

Conclusiones

La industria del packaging no puede seguir funcionando a ciegas ni bajo presión constante. Tenemos que hacerlo mejor.

Con **MoonDesk**, reduces errores, ganas tiempo, cuidas al equipo y mejoras la sostenibilidad de todo el proceso.

Si existe una herramienta que evita errores costosos... ¿por qué seguir improvisando? ¡Conoce **MoonDesk** ahora!

Solicita una demo en [este enlace](#).

¿Quieres profundizar o compartirnos algún error típico de tu industria que aún no comentamos? Escribinos a marketing@moondesk.design. Este documento es solo el comienzo: pronto se vienen más entregas.

Ayúdanos a construir una industria del packaging más ordenada, eficiente y sostenible.