

Media Kit | 2026

La plataforma de gestión de negocios B2B para la industria del empaque y la conversión

# ELEMPAQUE

## +Conversión

Lo conectamos con tomadores de decisión y potenciamos sus ventas con inteligencia artificial

**31 años**

como líderes en estrategias de marketing para la industria del empaque en América Latina

**Contáctenos:**

2155 Coral Way Miami, FL 33145 EEUU  
marketing@axiomab2b.com

[www.elempaque.com](http://www.elempaque.com)



# CIFRAS DEL SECTOR



**Mercado global de empaques:** 1,275 mil millones



**Crecimiento anual:** 3,9% hasta 2027



América Latina representa el 7% del mercado

## Las subindustrias clave de la industria del empaque (CAGR) Tasa de crecimiento anual compuesta

1.

### Impresión de empaques y etiquetas

Impresión de empaques: (CAGR\*) del 15.3% entre 2020 y 2026

Impresión de etiquetas: CAGR\*) del 5.4% entre 2020 y 2030

2.

### Automatización e industria 4.0

Crecimiento: (CAGR\*) del 20.71% durante el período de pronóstico (2021 - 2026)

3.

### Fabricación de empaques y embalajes

1,14 billones de dólares en 2024 a 1,38 billones de dólares en 2029, crecimiento anual del 3,89% durante el período previsto (2024-2029)

# NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia

**272,285**

Decisores e influenciadores de compra

## Cargos

- 45%** Gerente, Manager, CEO
- 28%** Jefe, operaciones
- 13%** Director, Shift, head
- 11%** Coordinador, Administrador
- 3%** Representante

## Actividad

- 35%** Impresión y conversión de empaques
- 34%** Alimentos y bebidas
- 15%** Otros productos empacados
- 6%** Químicos / Medicamentos / Cuidado personal
- 5%** Servicios de empackado
- 3%** Agentes, representantes y distribuidores
- 2%** Otros relacionados con el sector

## Países



**37%**  
México



**24%**  
Colombia



**15%**  
Argentina



**9%**  
Perú



**7%**  
Chile



**3%**  
Ecuador

\*\*Guatemala, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Uruguay, El Salvador, República Dominicana, Paraguay, Honduras, Puerto Rico, Panamá Y Nicaragua.

## LATAM

**202,226**



**153,954**  
Visitantes únicos  
sitio web



**25,301**  
Bases de  
datos digital



**22,971**  
Alcance el revista  
digital e impreso

## MÉXICO

**70,059**



**43,979**  
Visitantes únicos  
sitio web



**12,141**  
Bases de  
datos digital



**13,939**  
Alcance el revista  
digital e impreso

## Cifras trafico Web 2023 - 2024

Usuarios totales (12 meses)

- Vistas totales (12 meses):** 887,719
- Usuarios totales (12 meses):** 459,805
- Keywords top 10:** 662
- Crecimiento de vistas orgánicas en el último año:** 77%

# NOSOTROS DISEÑAMOS SU ESTRATEGIA DE MARKETING



Identifique y segmente la base real de sus clientes potenciales

Genere visibilidad de marca. Asocie la marca con su propuesta de valor.

Eduque, informe y sensibilice a los clientes potenciales acerca de sus productos o servicios.

Capture el interés de su mercado. Entregue información única y relevante.

Reconozca el nivel de interés de sus prospectos, para generar relación entre ellos y su equipo comercial.

Retenga y fidelice: sea reconocido en el sector por sus clientes.

## Equipo Interdisciplinario Como Pilar De Nuestras Estrategias Modelo B



### Project Management

Especialista en la planeación estratégica y generación de oferta de valor, engranando a las diferentes áreas.



### Business Consultant

Acompañamiento continuo y entendimiento de las necesidades del cliente para aterrizarlas al equipo, velando para que sea efectiva.



### Content

Profesionales con PHD, expertos en cada una de las industrias. Generan contenido de valor que despierta interés y acerca a las marcas con las audiencias.



### Performance

Expertos en implementación, seguimiento, optimización y generación de resultados efectivos, de acuerdo a las necesidades y compromisos adquiridos con los clientes.



### Growth

Responsables del crecimiento y llegar a los perfiles de calidad indicados para aumentar la efectividad de las campañas.

## ELEMPAQUE.COM Portal: TU PRESENCIA DE MARCA 24/7



■ Vitrina virtual dentro de la revista: **+60.000 usuarios mensuales**

■ Gestión de **leads calificados** en su propio micro sitio

■ **Prioridad en búsquedas de Google** y geolocalización por país o ciudad

■ Backlinks que **fortalecen tu SEO**

■ Contenido **propio para tu marca** (artículos, videos, descargables)

## Otras Funcionalidades (Según El Plan)

- **Módulo de mensajes:** algunas versiones permiten recibir y responder mensajes desde su propio LeadSite
- **Localizaciones:** posibilidad de definir cobertura por país o ciudad.
- **Banco de imágenes:** acceso a bancos de imágenes para incluir en contenidos
- **Backlink website:** se permite mostrar la URL del cliente para fortalecer SEO
- **Aprobación de reseñas:** el cliente puede decidir qué reseñas se muestran
- **Clasificados y poderes adicionales:** acceso y publicación de clasificados, eventos, empleos, locales, foros y cupones según plan
- **Insignia de verificación:** resalta al cliente en las búsquedas

## Planes Marketing 360

| Plan Anual | Créditos incluidos | Costo por lead (USD) | Categorías incluidas | Productos (listings) | Anuncio en revista* | Artículos incluidos |
|------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| ORO 360    | 500                | 15                   | 25 categorías        | 90 productos         | 1 Pág               | 30 artículos        |
| PLATA 360  | 400                | 15                   | 20 categorías        | 70 productos         | 1/2 Pág             | 20 artículos        |
| BRONCE 360 | 300                | 15                   | 20 categorías        | 50 productos         | 1/3 Pág             | 15 artículos        |

## Beneficios off-line

- **Oro 360:** Pauta en revista (impresa & digital, máxima exposición); Email Marketing; Banner Newsletter; Banners top rotativos; Meta Ads x15 días (3 campañas); Presencia en eventos; Lead magnet (descargable)
- **Plata 360:** Pauta en revista (impresa & digital, alcance medio); Email Marketing; Banner Newsletter; Banners top rotativos; Meta Ads x15 días (2 campañas); Presencia en eventos; Lead magnet (descargable)
- **Bronce 360:** Pauta en revista (impresa & digital, cobertura limitada); Email Marketing; Banner Newsletter; Banners top rotativos; Meta Ads x15 días (1 campaña); Presencia en eventos; Lead magnet (descargable)

## Planes Digital Marketing

| PLAN MARKETING | Créditos incluidos | Costo por lead (USD) | Categorías incluidas | Productos (listings) | Artículos incluidos |
|----------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| ORO 360        | 200                | 20                   | 15 categorías        | 30 productos         | 15 artículos        |
| PLATA 360      | 150                | 20                   | 10 categorías        | 20 productos         | 10 artículos        |
| BRONCE 360     | 100                | 20                   | 5 categorías         | 10 productos         | 5 artículos         |

# PRODUCTOS DIGITALES E IMPRESOS

## Meta Ads



**Para qué:** generar tráfico, awareness y conversiones (descargas y registros).

## LinkedIn Ads



**Para qué:** segmentación profesional y generación de contactos de calidad.

## WhatsApp Marketing



**Para qué:** follow-up directo con altas tasas de apertura; ideal para cerrar leads pos-evento.

## Email Marketing



**Para qué:** nurturing, secuencias y comunicación segmentada para conversión.

## Campaña descargable / Lead Magnet



**Para qué:** contenido técnico que atrae contactos cualificados y permite medir CPL real.

# Content Marketing



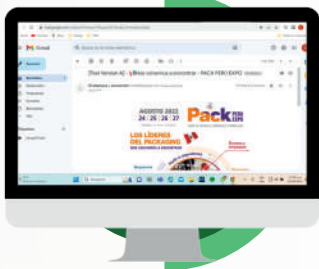
**Para qué:** construir autoridad, mejorar SEO y nutrir el funnel medio/largo.

# Performance Content



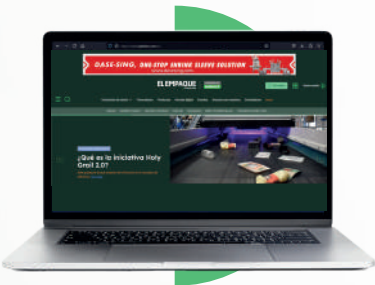
**Para qué:** patrocinar contenido ya posicionado en Google para amplificar alcance y aprovechar tráfico orgánico existente.

# Commercial Webinar



**Para qué:** educar técnicamente, posicionar expertise y obtener leads cualificados.

# Banners



- 1 Pop-up (5 días)
- Home sponsorship (12 meses)
- Categoría noticias (12 meses)
- Categoría proveedores/productos (12 meses)

# Revista impresa y digital



- Página completa
- 1/2 página
- 1/3 página
- **Posiciones premium (ejemplos):** Inside cover, Back cover, Inside back cover, Wrap around, Flap insert.

# ELEMPAQUE+CONVERSIÓN AHORA EN EXPOIA

EXPOIA  
2026

El año 2026 nos unimos al evento  
de EXPOIA 2026 By AXIOMA

**Formato:** Híbrido — presencial en  
Bogotá (Compensar Av. 68) + streaming  
en vivo.

**Fecha:** 8 - 9 Julio 2026

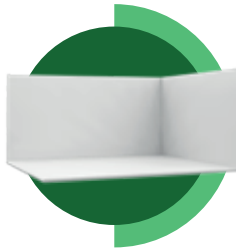
**Audiencia 2025 referencia:** (7.000)

**Registros:** + 700 asistentes presenciales  
Cobertura LATAM



| PAQUETE         | PRECIO (USD) | BENEFICIOS CLAVE                                                                                                                                                        | TAMAÑO STAND     |
|-----------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| PATROCINADOR    | 11.000       | Logos promoción, stand prime; video 20 s, speaker tarima 45 min; base de datos completa; kit de bienvenida; content marketing: gestión de leads y una página en revista | 6 x 4 mts        |
| COPATROCINADOR  | 9.500        | Logo promoción, video 20 s, stand; charla virtual o experiencia sensorial; acceso base de datos; 1 aviso revista; content marketing: gestión de leads                   | 6 x 2 mts        |
| APOYA           | 7.500        | Logo promoción, video 20 s, stand; charla virtual o experiencia sensorial; acceso base de datos; 1 aviso revista; content marketing: gestión de leads                   | 4 x 2 mts        |
| PARTICIPA       | 5.000        | Logo promoción, video 20 s, stand; ½ página aviso revista; artículo digital, 80% base de datos                                                                          | 3 x 2 mts        |
| DIGITAL SPONSOR | 3. 850       | Logo online; charla virtual; base de datos completa; 100% base de datos, ½ página impresa                                                                               | Sin stand físico |

## Stands (USD sin IVA) — precios por compra por separado:

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Punto de información*                                                               | 3 x 2 MTS*                                                                          | 4 x 2 MTS*                                                                          | 6 x 2 MTS*                                                                           | 6 x 4 MTS*                                                                            |
|  |  |  |  |  |
| USD 1.000                                                                           | USD 1.800                                                                           | USD 2.400                                                                           | USD 3.600                                                                            | USD 7.200                                                                             |

\*imagen de referencia publicitaria, los espacios no incluyen panelería.

**Comercializables:** experiencias sensoriales; charlas técnicas virtuales; patrocinios VIP; lanyards; bolsas; sampling; pantallas de video; campañas de WhatsApp o email marketing; base de datos asistentes y gestión de contactos post-evento.

# Calendario Editorial

| Contenido Digital E Impreso Permanente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Periodo          | Megatendencia                            | Contenido Temático                                                                                                                                                                                                                    | Tecnologías Foco                                                                                                                                                                                                                                                    | Eventos                                                                                                                                                                                                                                                       | Contenido Digital                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Noticias y análisis permanente sobre:</b><br><br><b>Empaques por tipo y material</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bolsas</li><li>- Botellas</li><li>- Frascos</li><li>- Cajas</li><li>- Contenedores</li><li>- Films</li><li>- Bandejas</li><li>- Empaques de plástico</li><li>- Empaques de metal</li><li>- Empaques de cartón</li><li>- Empaques de papel</li><li>- Empaques de vidrio</li></ul> <b>Embalajes y films protectores</b><br><b>Componentes para empaques</b><br><b>Maquinaria de envasado y empacado</b><br><b>Equipos para fabricación de envases</b><br><b>Maquinaria de conversión</b><br><b>Materias primas</b><br><b>Maquinaria de corte y rebobinado</b><br><b>Sostenibilidad</b><br><b>Automatización e industria 4.0</b><br><b>Impresión de empaques</b><br><b>Etiquetas</b><br><b>Tecnologías para el diseño de empaques</b><br><b>Suministros para plantas de impresión</b><br><b>Software para la industria del empaque</b><br><b>Impresión flexográfica</b><br><b>Impresión digital</b><br><b>Tintas, barnices y recubrimientos</b><br><b>Cubrimiento de eventos y ferias</b><br><br><b>Servicios de consultoría y capacitación.</b> | Feb – Mar 2026   | Regulación y normativas 2026             | Especial de proyecciones 2026 y balance 2025. Tendencias de mercado por segmento (papel/cartón). Crecimiento de empaques en industria gráfica. Nuevas regulaciones en Latam. Auge de materiales alternativos y su normativa.          | Empaques biodegradables, empaques compostables, empaques ecológicos, empaques flexibles, empaques rígidos, empaques plásticos, empaques corrugados, componentes para impresión de empaques, IA, automatización.                                                     | Packaging Innovations & Empack (Feb 11 & 12)                                                                                                                                                                                                                  | 4 newsletter (2 x mes)<br>Proyecciones y tendencias de crecimiento por región.<br>Landing page: impresoras híbridas, empaques biodegradables y compostables, ecodiseño en empaques.                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Abr – May 2026   | Automatización y transformación digital. | Beneficios de la visión artificial y la IA para control de calidad. Crecimiento de robótica colaborativa en conversión. Trazabilidad con RFID/NFC, DPP (Digital Product Passport). Uso de prototipos virtuales para diseño.           | Cámaras line-scan/área-scan, algoritmos de IA, cobots para fin de línea (paletizadores, enfardadores), impresoras de marcaje y codificado, lectores fijos/móviles, RFID UHF/NFC. Sensores. Desarrollo de software.                                                  | Circlepack (14 - 16 abril)<br>Forum Infoflex (26 - 29 abril)<br>MetPack (5 - 8 mayo)<br>Interpack (7 - 13 mayo)<br>Cubrimiento editorial                                                                                                                      | 4 newsletter (2 x mes)<br>Landing page: Robots paletizadores, robots colaborativos en empaques, maquinaria de fin de línea, maquinaria de marcado y codificación.<br>Webinar: Gemelos virtuales y su impacto en la industria del packaging.<br>Alcanzando mayor eficiencia |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Jun – Jul 2026   | Sostenibilidad y Economía Circular.      | Casos de éxito en sostenibilidad. Monomateriales y barreras en papel, etiquetas linerless, adhesivos lavables, sleeves compatibles. Ecodiseño y diseño para reciclaje. Etiquetas ecológicas y reciclables. Certificaciones y pruebas. | Empaques reciclables, soluciones en empaques monomateriales, empaques con PCR. Light-weighting y optimización de empaques rígidos. Recubrimientos barrera, laminación sin solventes, adhesivos lavables, tapas y cierres.                                           | EXPO PACK México (2-5 junio)<br>Presencia editorial                                                                                                                                                                                                           | 4 newsletter (2 x mes)<br>Artículos destacados Expo Pack México.<br>Landing page: recubrimientos barrera, adhesivos tipo wash-off, empaques monomateriales.                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Agost – Sep 2026 | Impresión y conversión 4.0               | Flexo/digital: productividad, cambio rápido y control de color; tintas de baja migración. Gestión de anilox, planchas y limpieza. Flexografía sostenible. Tintas y eficiencia. Nuevas tecnologías para fabricación de etiquetas.      | Prensas flexográficas, componentes para impresión flexográfica (rodillos anilox, cintas de montaje), automatización de cambios, software de color, sleeves/plancha, barnices funcionales. Software de gestión y preprensa. Digitalización y plataformas en la nube. | Pack Perú Expo (19 - 22 agost)<br>Expo ACCCSA (25 - 27 agost)<br>Loupe Americas Labelexpo (15-17 sept)<br>Presencia editorial<br>Printing United Expo (23 - 25 sept)<br>Cubrimiento editorial<br>Colombia-Plast (28 sept - 02 octubre)<br>Presencia editorial | 4 newsletter (2 x mes)<br>Artículos destacados Loupe Américas y ColombiaPlast.<br>Landing page: prensas híbridas, prensas digitales, tintas para impresión de empaques, rodillos anilox, impresión digital.                                                                |
| <b>Servicios de consultoría y capacitación.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Oct – Nov 2026   | Innovación en materiales                 | Casos de éxito en nuevos e innovadores materiales. ¿Cómo escalar estos desarrollos? ¿Qué maquinaria se adapta mejor a estos materiales? Desafíos de implementación. Nuevos desarrollos en films y polímeros.                          | Empaques libres de FPAS, Maquinaria para extrusión, moldes, recubrimientos y aditivos para nuevos materiales. Desarrollos en bioplásticos y biopolímeros.                                                                                                           | PACK EXPO International (18-21 octubre)<br>Cubrimiento editorial<br>Plastimagen (10 - 13 noviembre)                                                                                                                                                           | 4 newsletter (2 x mes)<br>Landing page: Empaques y FPAS, aditivos para empaques, biopolímeros y bioplásticos: cuáles están generando impacto.<br>Webinar: Conclusiones y cierre de año                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dic -Ene 2027    | Tipos de empaque por industria           | Desarrollos exitosos en empaques para alimentos (monomateriales, atmósfera modificada, reciclables), en empaques para Farma (trazables, integridad estéril, blísters más reciclables), para cuidado personal y agroindustria.         | empaques reciclables para, aditivos para contacto con alimentos, tecnologías de sellado. empaques reciclables para farma, soluciones en seguridad y no manipulación, empaques conectados. Tubos y frascos reciclables.                                              |                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 newsletter (2 x mes).                                                                                                                                                                                                                                                    |

Editor en jefe

David Muñoz  
david.munoz@axiomab2b.com



# CONTACTO COMERCIAL

## COLOMBIA & LATAM

**Andrés Tocarruncho**  
+57 314 2837851  
andres.toca@axiomab2b.com

## USA

**Carolina Sánchez**  
+1 (772) 708-5812  
carolina.sanchez@axiomab2b.com

## MÉXICO

**Stella Rodríguez**  
+52 1 (55) 1882-4802  
stella.rodriguez@axiomab2b.com

**Carmen Bonilla**  
+52 (81) 1378-1703  
carmen.bonilla@axiomab2b.com

## ITALIA

**Flavio Rossi**  
+39 338 658 3851

**Nicola Orlando**  
+39 338 658 3851

## ASIA

**CHINA**  
maggiliu@ringiertrade.com

**HONG KONG**  
octavia@ringier.com.hk

**TAIWAN**  
sydneylai@ringier.com.hk

## EUROPA

**Eric Jund**  
+33 (0) 493 - 58774 3  
eric.jund@axiomab2b.com

## COORDINADOR MARKETING

**Diego A. Gonzalez**  
+57 300 827 7887  
diego.gonzalez@axiomab2b.com



# ELEMPAQUE

+ Conversión

**Empresas que crecen con nosotros en América Latina:**



**AXIOMA B2B**  
**MARKETING**  
— & SALES —

Líderes en Marketing B2B para las industrias en LATAM

PLÁSTICO EL HOSPITAL METALMECÁNICA ELEMPAQUE MANUFACTURA ALIMENTOS LABARRA FIERROS EN OBRA

[www.axiomab2b.com](http://www.axiomab2b.com)