



PRESENTACIÓN COMERCIAL

PROBLEMÁTICA Y OPORTUNIDAD QUE SE ENCUENTRA EN EL MERCADO

Las mascotas ya no son “el perro de la casa”... son familia. Son compañeros emocionales, hijos y parte activa del hogar.

- 7 de cada 10 hogares en Colombia tienen al menos una mascota* (Raddar, 2023)
- El 40% de los millennials declara que su perro es como un hijo
- El gasto mensual en mascotas ha crecido un 54% en 5 años, más que en categorías como ropa o entretenimiento* (Euromonitor, 2023)

Pero mientras su lugar en la familia cambió... su comida no.

¿Qué pasaría si comieras lo mismo todos los días, ultra procesado, con químicos y sin control?

Eso es exactamente lo que hacen millones de mascotas en el mundo... y lo llamamos “alimentarlas bien”.



EL 90% DE LOS PERROS EN AMÉRICA LATINA CONSUME ULTRA PROCESADOS CADA DÍA

Los concentrados industriales dominan el
mercado, pero están llenos de:

***Subproductos de baja calidad (harinas
de vísceras, picos, plumas).***

Hasta 60% de carbohidratos innecesarios.

***Cocinados a más de 150°C, lo que destruye el
70% de nutrientes naturales.***

***Conservantes, saborizantes y
colorantes artificiales.***

Fuente: Journal of Animal Physiology (2021),
Pet Food Industry Latin America (2022)



LA MALA ALIMENTACIÓN YA SE REFLEJA EN LAS CONSULTAS VETERINARIAS

**Más del 50% de los perros urbanos en Colombia
tiene obesidad o sobrepeso.**

7 DE CADA 10 PERROS PRESENTAN:

- Alergias cutáneas (32%)
- Problemas digestivos crónicos
- Síntomas inflamatorios o metabólicos
- Las clínicas veterinarias han visto un aumento del 27% en consultas por dermatitis alimentaria

(Fed. Colombiana de Médicos Veterinarios, 2023).

EL PROBLEMA DE LO “NATURAL” INFORMAL:

- El auge de lo ‘natural’ también representa un riesgo oculto
- Más del 60% de los productos tipo natural que se venden informalmente no cumplen con normas básicas de inocuidad (ICA, 2023).

Problemas comunes:

Comidas sin balance nutricional.

Preparación casera sin control de higiene
ni trazabilidad

Mala conservación (refrigeración inadecuada,
oxidación, contaminación)



EN CONCLUSIÓN

El mercado actual está lleno alimentos ultra procesados con escaso valor biológico y alternativas caseras o artesanales sin respaldo técnico ni control sanitario.

Esta dualidad ha generado un entorno donde la salud de las mascotas se ve comprometida por carencias nutricionales, ingredientes de baja calidad y prácticas de fabricación inadecuadas.

En 4Hunters entendemos que una buena nutrición empieza por la transparencia, el aval científico y el control riguroso de procesos.

Por eso ofrecemos alimentos balanceados, con ingredientes grado consumo humano, ultracongelados para preservar nutrientes, precocidos para facilitar la digestión y con respaldo del ICA y formulación profesional.

Somos una opción segura, práctica y responsable para los tutores conscientes y los puntos de venta que buscan ofrecer valor real, más allá de lo comercial.





SIMÓN:
EL MOTOR

MANU:
EL CORAZÓN

¿CÓMO NACIÓ ESTE SUEÑO?

4Hunters nació del deseo de transformar el momento de alimentar a nuestras mascotas en una *experiencia significativa*.

Al observar cómo nuestras mascotas pasaron de no gustarles la comida y caerles mal a esperarla con entusiasmo mientras la preparábamos.

Nos dimos cuenta de que este acto cotidiano podía ser una oportunidad para fortalecer el vínculo afectivo.

Así, creamos una alternativa de alimentación natural, saludable y práctica, que no solo nutre el cuerpo de nuestras mascotas, sino que también enriquece la conexión emocional entre ellas y nosotros.

NO VENDEMOS COMIDA, NUTRIMOS CONEXIONES por eso creemos que...

Cada comida es una oportunidad para fortalecer la relación entre tú y tu perro.

Que un perro bien nutrido, es un perro más feliz, sano y más conectado contigo.

Que alimentar no es una rutina, es un acto de amor.

Que tu perro merece alimentos reales, no bolas secas e insípidas.

Que un perro feliz transforma una casa en un hogar.

Que lo natural debe ser nutritivo, no improvisado.

Que cada cucharada puede reforzar un vínculo.

Que tú también mereces confiar en lo que le das.



Es por esto que nuestro propósito es ayudarte a transformar el momento de simplemente darle comida en alimentar un instante de conexión genuina, un espacio para reconocerlo, escucharlo, mirarlo, y entregarle lo mejor por medio de:

Alimento que huele y sabe delicioso

Ingredientes que puedes ver, tocar y confiar

Textura y temperatura que despiertan su instinto

Nutrientes reales que le dan energía, salud y bienestar



LÍNEA DE ALIMENTO PRECOCIDO PREMIUM



MENÚ DE RES CON QUINUA: Viscera de cerdo, carne magra de res, pepino, lenteja, quinua, mango, carbonato de calcio, aceite de canola y sal.

En presentación de kg

8 cubos

125 gr cada uno



MENÚ DE RES CON ZANAHORIA: Carne magra de res, arroz cocido, víscera de cerdo, zanahoria, guayaba manzana, soya, carbonato de calcio, aceite de canola y sal.

En presentación de kg

8 cubos

125 gr cada uno



MENÚ DE POLLO CON AVENA: Carne de pollo, garbanzo, víscera de pollo, pera, lechuga, espinaca, avena, soya, aceite de canola, carbonato de calcio y sal.

En presentación de kg

8 cubos

125 gr cada uno



MENÚ DE CORDERO Y CHIA: Viscera de cordero, arroz, zanahoria, carne de magra de cordero, pepino, soya, mango, espinaca, avena, semillas de chia, aceite de canola, carbonato de calcio y sal.

En presentación de lb

4 cubos

125 gr cada uno



LÍNEA DE SNACKS: CHUPILETAS

Misma receta del alimento, ahora en presentación de paleta con palito comestible, ideal para darle un snack saludable o probar y ensayar en menos cantidad los sabores de alimento.



RES CON QUINOA

60 gr + galleta



RES CON ZANAHORIA

60 gr + galleta



POLLO CON AVENA

60 gr + galleta



CORDERO Y CHÍA

60 gr + galleta

LÍNEA DE SNACKS



HUNTER BITES: carne de res, vísceras de cerdo, zanahoria, pepino, fresa, melón, quinua y arroz

200 gr - 30 bites



HUNTER CATS: carne de res y cerdo, además de vísceras ricas en nutrientes esenciales

200 gr - 30 bites



SALSALETA: Su base de caldo de hueso de cerdo es una fuente excepcional de colágeno natural

5 unidades



CHICLES DE PECHUGA DE POLLO: Solo contiene pechuga de pollo deshidratada

70 gramos



BENEFICIOS FISIOLÓGICOS

No solo es que le encante. Es que su cuerpo lo agradece.

Digestión fácil y eficiente: Ingredientes precocidos, sin subproductos, que respetan el sistema digestivo del perro y reducen gases, inflamación o heces blandas.

Absorción óptima de nutrientes: Gracias a la ultracongelación, los ingredientes conservan su valor nutricional, permitiendo que cada órgano reciba lo que necesita.

Piel sana y pelo brillante: Con grasas buenas como aceite de oliva y canola que mejoran la salud dérmica desde la raíz.

Músculo magro y energía balanceada: Proteínas de alta calidad (human grade) que nutren sin sobrecargar. Perfecto para perros activos y también para los más tranquilos.

Menos riesgos a largo plazo: Al no ser un alimento ultra procesado, se reduce la carga tóxica sobre órganos como el hígado y los riñones. Ideal para prevención de enfermedades crónicas.

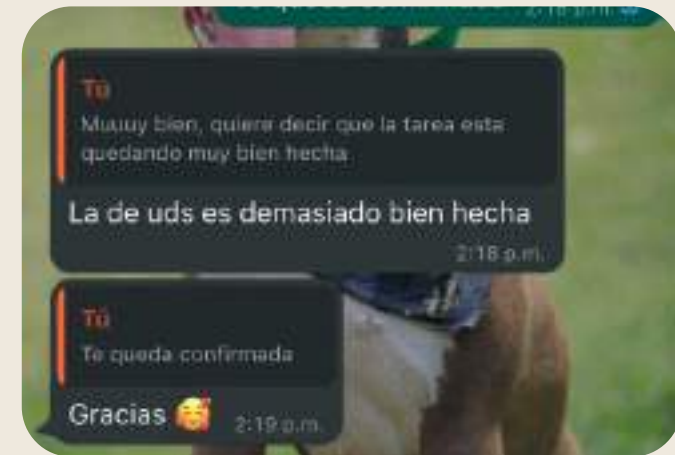
Salud dental desde el alimento: Sin azúcares ni almidones procesados que favorecen el sarro. Ayuda a mantener dientes más limpios y encías más sanas de forma natural.

Todo esto se traduce en un perro más sano, más feliz y más conectado contigo.

Porque cuando se siente bien... se nota en todo



LO QUE DICEN QUIENES YA ELIGIERON



¿POR QUÉ TENER 4HUNTERS EN TU PUNTO DE VENTA?

Porque no es solo un producto, es una marca que atrae, convierte y fideliza

Alta rotación con ticket promedio superior: Nuestros alimentos ultracongelados despiertan el instinto y la confianza desde la primera lamida. El 80% de los clientes repite no porque lo decimos... sino porque su perro lo pide.

Apoyamos el cierre de la venta: Incluimos impulso comercial con eventos específicos en cooperación con el punto de venta, material visual y degustaciones que enamoran al cliente y a su mascota.

Producto diferencial que genera conversación: Alimento precocido, ultracongelado y human grade: una solución saludable que se destaca frente a los concentrados y a la oferta informal.

Conexión emocional con la marca: Los dueños de mascotas valoran más que una transacción: conectan con el propósito de "nutrir la relación" con su perro. ¡Eso vende!

Logística constante y acompañamiento: Control de inventario, capacitaciones periódicas y atención personalizada para que el producto siempre esté disponible y bien presentado.

Estética y presencia premium en tu espacio: Congeladores brandeados, empaques atractivos y un ecosistema visual que eleva la percepción de tu tienda.

Contenido digital para tus redes sociales: Te entregamos piezas gráficas personalizadas y contenidos que generan interacción para que tu tienda también crezca en visibilidad.

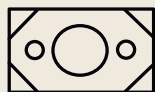
Incentivos económicos para tu equipo: Ofrecemos planes de bonificación para el personal que impulsa la venta de nuestros productos. ¡Ganar-ganar para todos!

Visibilidad garantizada como punto de venta autorizado: Te incluimos en nuestra página web y redes sociales como distribuidor oficial, redireccionando clientes directamente a tu tienda.



¡ES HORA DE VENDER DIFERENTE!

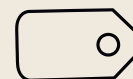
Conviértete en un punto de venta 4Hunters y haz parte de una marca que no solo alimenta, sino que crea conexiones reales entre humanos y sus perros.



**AUMENTA TUS
VENTAS**



**DIFERENCIA TU
TIENDA**



**CONECTA CON UN
NUEVO TIPO DE CLIENTE**

***Escríbenos hoy y empieza a transformar tu punto de venta
en un espacio que nutre vínculos y deja huella.***



TIPS COMERCIALES PARA VENDER MÁS CON

Habla desde el vínculo, no solo desde el producto

En lugar de decir “es alimento natural”, di: “Es una forma de conectar mejor con tu perro mientras lo alimentas con algo que realmente lo nutre y disfruta.”

Ofrece siempre una degustación

Nada vende más que ver al perro disfrutarlo. Usa los 4Hunter Bites o las degustaciones que te entregamos como puerta de entrada para iniciar la conversación.

Haz preguntas clave para detectar la necesidad.

¿Ha tenido problemas digestivos o de piel?

¿Te gustaría variar su alimentación con algo saludable?

¿Tienes que cocinarle pollito o carne adicional para que coma?



Usa el primer producto como gancho

Recomienda empezar con una presentación pequeña o una combinación de sabores para probar.
¡Una vez lo prueban, lo quieren volver a comprar!

Crea relaciones, no solo ventas

Agrega al cliente a la base de datos del punto, invítalo a seguir las redes y mantén contacto.
Una buena experiencia + seguimiento = recompra segura.

Conoce bien los beneficios del producto

Domina estos argumentos:

1. Mejora digestión
2. Aporta energía y vitalidad
3. Ayuda a mantener peso ideal
4. Nutrición real, sin químicos

**Recuerda: no estás vendiendo comida.
Estás vendiendo bienestar y conexión.**





**NO VEMOS LA HORA DE QUE SEAS
PARTE DE ESTA MANADA**