



Presentación Corporativa

terpel

Contenido

1. Organización Terpel, una empresa que marca la diferencia en su categoría.
2. Una empresa de origen colombiano, con presencia regional
3. Nuestra estrategia competitiva
4. Más de 50 años de historia
5. Nuestro compromiso como aliado país
6. Nuestras líneas de negocio
7. Terpel en Colombia
8. Terpel, la multilatina
9. Terpel, A tu servicio

Organización Terpel, una empresa que marca la diferencia en su categoría

- **1er** distribuidor

de combustibles en Colombia.

- **2,400** estaciones

de servicio en Latinoamérica.

- **5** países

donde Terpel tiene presencia.



- **32** aeropuertos

atendidos.



- **+ 470** servicios

complementarios en
Latinoamérica.

- **Líder** en distribución

de Lubricantes en Colombia.



- **+3,500** empleados

directos y **+16,000**
indirectos.

- **+ 1,200** accionistas

Acción inscrita en la **BVC**.

- **1er** distribuidor
de energía
eléctrica

En las carreteras de Colombia

Una empresa de origen colombiano, con presencia regional

	N° 	N° 	N° 	Líneas de negocio
	2.164	21	323	       
	155	5	129	      
	--	5	--	 
	103	--	8	    
	43	1	12	    GNV-Líquidos-GLP



 Estaciones De servicio
  Lubricantes
  Aviación
  Industria
  Marinos
  Servicios complementarios

Nuestra estrategia

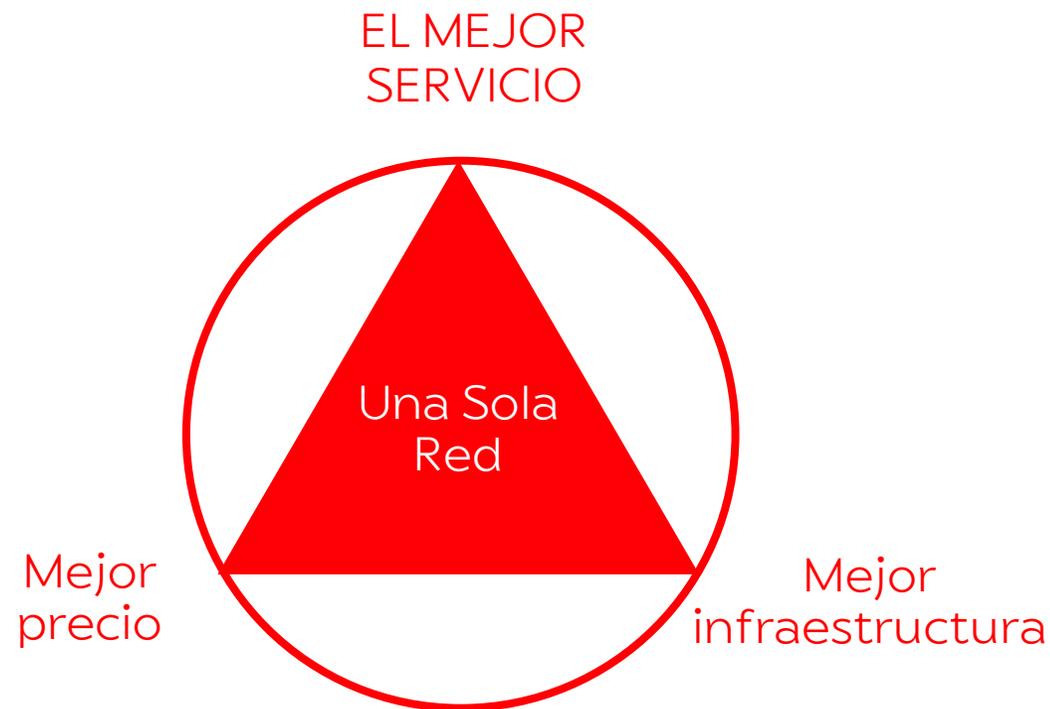
Misión:

Generamos experiencias memorables, movilizando al país con todas nuestras marcas.

Visión:

En el 2025, con un equipo altamente inspirador, Terpel será la marca número 1 en servicio y reconocida como **aliado país**.

Pilares de la estrategia de red



**Más de 50 años
de historia**

Hitos históricos

Nace Terpel en Bucaramanga

1968

Ecopetrol vende sus acciones

1994

Se constituye la **Organización Terpel S.A.** para unificar procesos y políticas.

2001

Terpel inicia operaciones en **Ecuador**

2006

Copec se constituye en accionista mayoritario de Terpel

2010

Se crea la **Operadora de EDS (Masser)**

2012

1971 - 88

Terpel nace regionalmente en:

- Centro
- Antioquia
- Sur
- Norte
- Sabana Occidente

2000

Se crea la **Sociedad de inversiones de energía** (acuerdo entre accionistas mayoritarios)

2004

Se consolida la integración.

Nace la **Fundación Terpel**

2007

Terpel inicia operaciones en **Panamá.**

Se adquiere la compañía **Gazel**

2011

Terpel inicia operaciones en **República Dominicana** con el negocio de Aviación.

- Nacen los servicios complementarios: **Altoque** y **Ziclos**

2013

- Primer **Bio vuelo** en la historia de la aviación comercial
- Primera emisión de bonos en la bolsa de valores.
- Primer reconocimiento **IR** (Relación con el inversionista) de la BVC

- Fusión SIE, Proenergía y Terpel Centro, para convertirse en **Organización Terpel**.

2014

- La **Fundación Terpel** cumplió 10 años, trabajando por la educación del país.

- Segundo reconocimiento **IR** (BVC)

- Inscripción de Organización Terpel en Bolsa de Valores de Colombia

Lanzamos **islas especializadas** para motos, únicas en el mundo, con un diseño moderno y surtidores de última tecnología.

2015

2016

Terpel recibió el reconocimiento Robecosam (DJSI) como la mejor empresa del sector (Oil and gas) en la dimensión social y una de las tres empresas con puntajes más destacados en la gestión integral de sostenibilidad

Terpel fue incluida, por segundo año consecutivo, en el reporte anual de **RobecoSam** como una de las 10 mejores compañías en el mundo en términos sostenibilidad (retail).

2017

- Terpel cumple **50 años** al servicio de los colombianos.
- Terpel adquiere el negocio de lubricantes de **ExxonMobil** de Colombia, además de las operaciones de esta compañía en Ecuador y Perú.

2018

Standard and Poor's reafirmó la **calificación 'AAA'** para la Organización Terpel, basada en su sólida posición de negocio, su liderazgo en los segmentos y países en donde está presente y el respaldo de su accionista mayoritario.

- Por tercera vez Terpel fue incluida en el **SAM*** Sustainability YearBook 2019 como una de las 10 empresas más destacadas en el mundo por su gestión sostenible en el sector retail.
- Terpel Lanzó su estrategia de movilidad eléctrica
- La Fundación Terpel cumple 15 años y alcanza el **millón de beneficiarios**

2019

2020

Nuevamente Terpel fue incluida en el **SAM*** Sustainability YearBook como una de las empresas más destacadas en el mundo por su gestión sostenible en el sector retail.

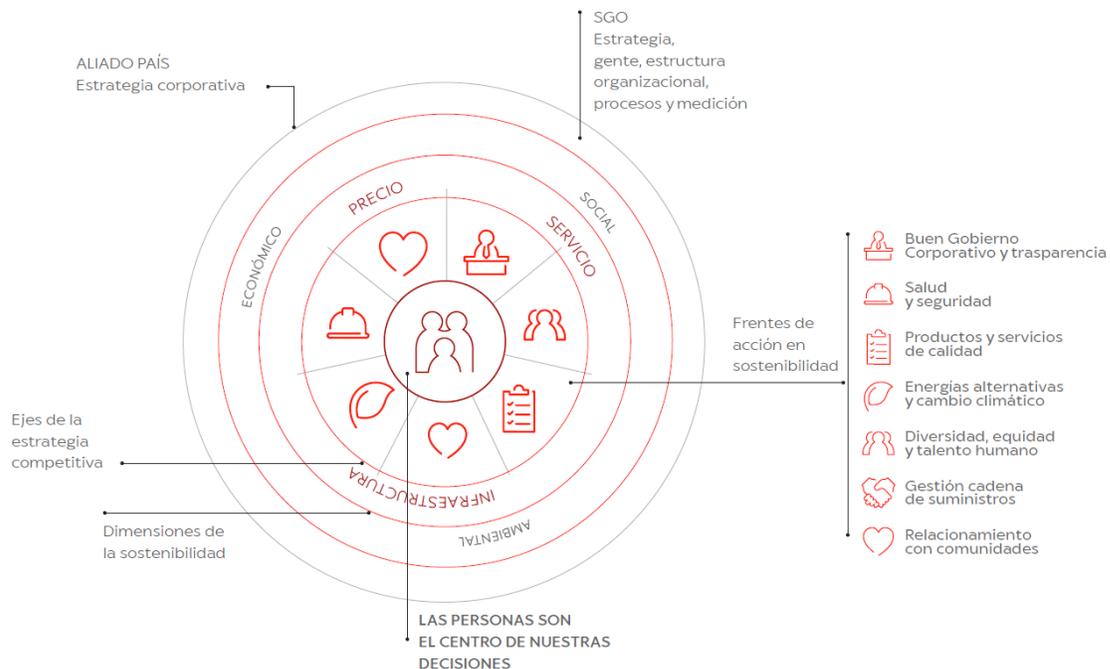
2021

Por quinto año consecutivo Terpel fue incluida en el Sustainability YearBook

**Nuestro compromiso como
Aliado País**

Terpel comprometida con el desarrollo sostenible

Modelo de Gestión Sostenible



El compromiso de Terpel es hacer dinámico cada uno de los elementos que conforman su modelo de gestión sostenible.

Sustainability Yearbook

Member 2021

S&P Global

Por quinto año consecutivo, Terpel fue incluida en el Sustainability Yearbook 2021, - la publicación más importante en temas de sostenibilidad - como una de las 15 empresas más destacadas en el mundo por su gestión sostenible en el sector retail.

Trabajamos para ser la marca número 1 en el corazón de los colombianos, ofreciendo experiencias memorables a nuestros consumidores, creciendo de la mano de nuestros aliados y empleados, contribuyendo con el bienestar de las comunidades en donde operamos, protegiendo el medio ambiente y aportando al mejoramiento de la calidad de la educación.

SOSTENIBILIDAD

Dimensión Económica

- Construimos confianza para el desarrollo de nuestros proveedores.
- Somos la inversión más segura para nuestros accionistas y clientes.
- El 98% de los proveedores es local
- Incorporamos las mejores prácticas de Gobierno Corporativo

Dimensión Ambiental

- Hacemos Uso adecuado y protección de los recursos naturales.
- Promovemos mejores prácticas ambientales.
- Trabajamos en prevención de desastres.
- Medimos nuestra huella de carbono

Dimensión Social

- Contribuimos al bienestar de la sociedad y de nuestras comunidades vecinas.
- Promocionamos el talento con Sello Terpel.
- Actuamos con ética, transparencia y respeto por los Derechos Humanos.
- Educamos para transformar vidas

Fundación Terpel

Más de 15 años educando para transformar vidas

- A través de la **Fundación Terpel**, durante 15 años, nos hemos consolidado como aliados del país, mejorando la calidad de la educación en todo el territorio nacional.
- A través de programas de alto impacto hemos beneficiado a más de **un millón** de personas.



EDUCAMOS PARA
TRANSFORMAR
VIDAS
15 años



Restaurando sueños

Generamos segundas oportunidades

- Con nuestro programa Restaurando Sueños, hemos beneficiado a más de 200 personas entre víctimas, **excombatientes y pospenados.**

Patrulla Aérea

Llevamos salud a los territorios más apartados del país

- A través de la donación de combustible, Terpel ha venido materializando el sueño de médicos voluntarios y pilotos, de transformar la vida y la salud de personas en condición de vulnerabilidad en zonas de difícil acceso.



Líneas de negocio



Estaciones de servicio

Nuestras estaciones tienen un diseño único e innovador y suministran la energía que el consumidor necesita (combustible, GNV, GLP y energía eléctrica).

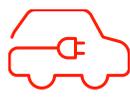
Participación de mercado Colombia: 47,3% diésel , líquidos 44,6% GNV 45%



Aviación

Somos el principal proveedor de combustible en **Colombia, República Dominicana, Panamá y Perú.**

Participación de mercado Colombia: 72,1%



Nuevas energías Nueva movilidad

Complementamos el negocio actual con las **nuevas demandas de energía** e inteligencia artificial de los consumidores. Nos preparamos para implementar proyectos de almacenamiento de energía (baterías inteligentes); asimismo pusimos en marcha proyectos de autogeneración de energía a través de paneles solares en nuestros centros de trabajo.

Desarrollamos una estrategia de nueva movilidad enfocada en brindar a los usuarios de vehículos eléctricos la posibilidad de recorrer las principales carreteras del país, sin limitarse por la autonomía de los mismos. También ofrecemos servicios de carga eléctrica para el transporte público.



Lubricantes

Producimos, comercializamos y distribuimos lubricantes **Mobil** y **Terpel**, ofreciendo productos de la mejor calidad y especializados para cada segmento.

Participación de mercado Colombia: 41,5%



Marinos

Suministramos **diesel marino** para naves de pasajeros, pesqueros y atuneros, dragas, barcos de carga general, remolcadores, naves de apoyo logístico en altamar.

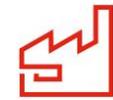
9,1 millones de galones vendidos en 2020



Servicios de conveniencia

Tenemos una oferta integrada de servicios más allá del tanqueo. Nuestra red de servicios de conveniencia está compuesta por **tiendas de conveniencia, autolavados y quioscos.**

Más de 400 puntos en latinoamérica



Industria

Suministro de combustibles a instalaciones internas de **clientes industriales.**

136,8 millones de galones vendidos en 2020

Terpel en Colombia

Estaciones de servicio



- Líderes en el mercado con una participación del 44,6% en el mercado de gasolina, del 47,3% en diésel.
- Amplia cobertura del territorio nacional: presencia en 30 de 32 departamentos.
- La red de estaciones de servicio más grande de Colombia (1.928)
- Islas exclusivas para motos (69).
- Volumen de ventas 2020: 1.323 millones de galones.

Fuente: Cifras informe de gestión 2020.

Gas Natural Vehicular y Autogas (GLP)



- Somos pioneros en la provisión del Gas Natural Vehicular (GNV) en Colombia.
- Líderes en el mercado con una participación del 45% en el mercado.
- Somos aliados de los sistemas de transporte y flotas ecológicas
- Contamos con la más amplia red de estaciones de servicio de GNV, la única con cobertura nacional (242 EDS).
- En 2020 ampliamos la cobertura de estaciones de servicio de GNV a través de la instalación de puntos de carga rápida en los principales corredores viales del país
- Volumen de ventas 2020: 181.1 m³
- Inauguramos la primera estación en Colombia para suministro de gas licuado de petróleo también conocido como autogas.

Servicios de conveniencia



60 Tiendas Altoque

La red de Tiendas de Conveniencia con mayor cobertura en el país. Bajo un sello de sabor local, ofrece una experiencia única a los clientes. Amplia gama de servicios (alimentos, servicios de baños, Wi-Fi, zonas de juego y descanso).



252 deuna

Espacios diseñados para que los consumidores accedan a una amplia variedad de bebidas y snacks mientras tanquean sus vehículos.



13 ziclos

Ofrecemos a nuestros consumidores la posibilidad de lavar su carro en tres minutos y medio, a un precio competitivo y sin mojarse una gota.



Baños, amplia red de cajeros, máquinas de aire y aspirado, montallantas y aditivos que complementan la oferta de servicios de Terpel.

Fuente: Cifras informe de gestión 2020.





Movemos la
Industria y apoyamos
el desarrollo del país

Industria

- La operación de industria se concentra en los sectores de minería, petróleo, transporte, construcción y agroindustria.
- Contamos con un portafolio de productos y servicios integrados que incluyen programas enfocados en la seguridad y prevención de afectaciones al medio ambiente así como, la optimización de la operación de los clientes.
- Se atienden más de 2.900 clientes.
- Volumen de ventas 2020: 136,8 millones de galones.

Somos una empresa que vuela alto



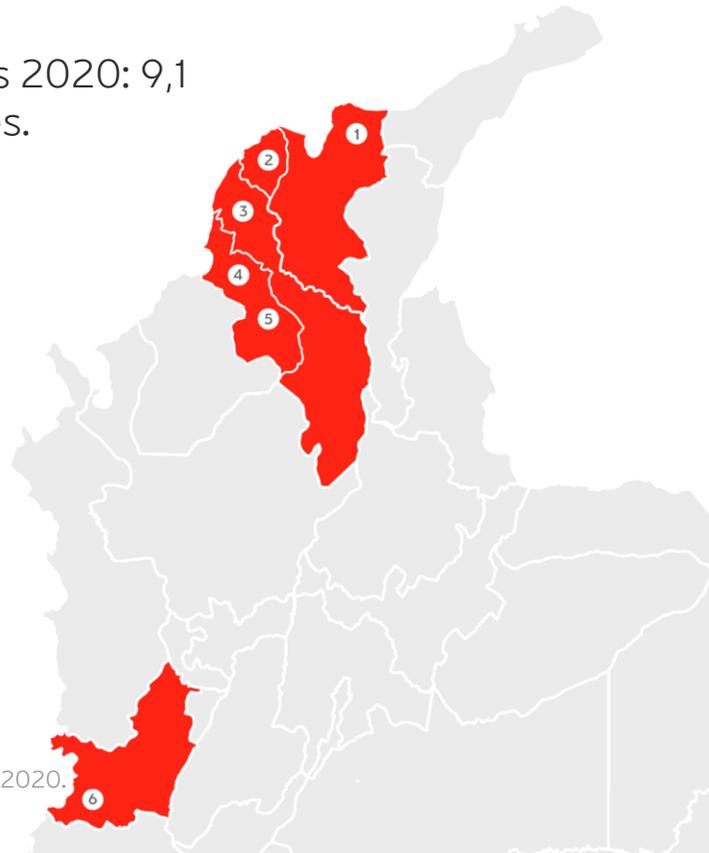
- Líder en la industria de la aviación con un 72,1% de participación de mercado.
- Propuesta de valor conecta territorios en función de las necesidades del cliente.
 - (i) mejor servicio, más allá del abastecimiento
 - (ii) excelencia operativa en cada uno de los procesos y
 - (iii) una red inteligente.
- Principal proveedor del aeropuerto Internacional El Dorado a través de un operador extranjero.
- Socio estratégico de IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo).
- Pioneros en Latinoamérica con certificación integral en calidad, seguridad y medioambiente y certificación Norsok S-006 estándar noruego de seguridad industrial, salud ocupacional y manejo ambiental. En 2020 obtuvimos la certificación de operaciones bio-seguras otorgada por Icontec.
- Volumen de ventas 2020: 147,3 millones de galones.

Marinos

- Nuestra operación de entrega de combustibles se realiza mediante vehículos abastecedores de alta seguridad o a través de barcazas con cargue en el muelle, directamente desde la refinería.
- Suministramos combustible marino (diesel marino) para las grandes embarcaciones que mueven la carga que llega a puertos colombianos.
- Volumen de ventas 2020: 9,1 millones de galones.

Puertos en Colombia

1. Santa Marta
2. Barranquilla
3. Cartagena
4. Coveñas
5. Tolú
6. Buenaventura



Fuente: Cifras informe de gestión 2020.

Movilizamos la economía en el mar



Lubricantes

- Líderes en el mercado con 41,5% de participación de mercado.
- A través de las marcas **Mobil** y **Terpel**, ofrecemos al consumidor la línea más completa y balanceada de lubricantes en Colombia.
- Producimos lubricantes en la fábrica de lubricantes ubicada en la ciudad de Cartagena, con capacidad de producción de 2,5 MM de galones.
- Ofrecemos lubricantes especializados para cada segmento (motores diésel, motores gasolina y motocicletas).
- MobilServ: Contamos con uno de los laboratorios de mayor tecnología en toda la región. Bajo la marca registrada MobilServ de la corporación ExxonMobil para el programa de análisis de aceite usado.
- Volumen de ventas 2020: 19,70 millones de galones.

Fuente: Cifras informe de gestión 2020



Lubricantes, la unión
de dos líderes

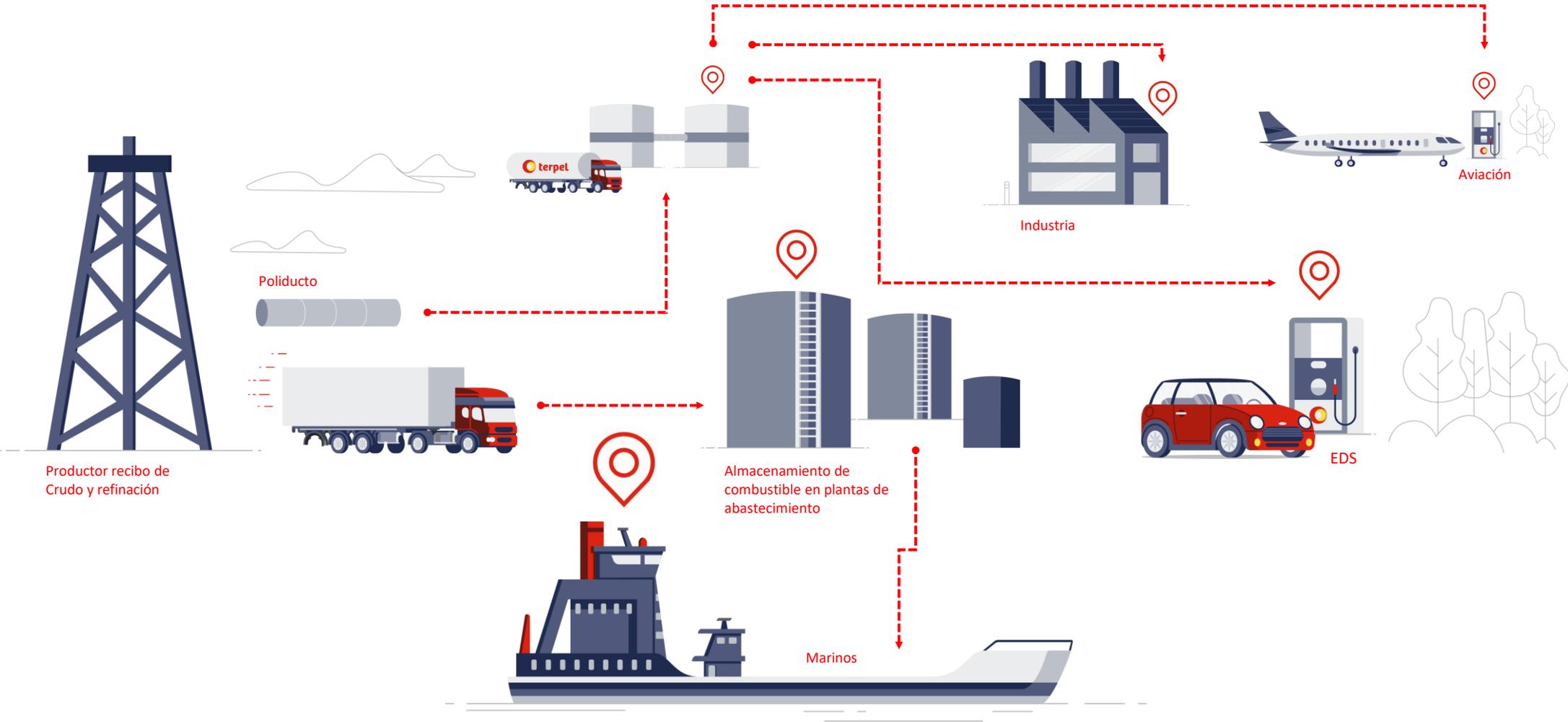
Nueva Movilidad

- Nos adaptamos a las necesidades del nuevo consumidor.
- Desarrollamos una estrategia de nueva movilidad enfocada en brindar a los usuarios de vehículos eléctricos la posibilidad de recorrer las principales carreteras del país, sin limitarse por la autonomía de los mismos.
- A través de la interconexión de ciudades, con cargadores eléctricos ubicados en nuestras estaciones, contribuiremos a la desurbanización del vehículo eléctrico.
- Somos la primera empresa distribuidora de combustibles que ofrece en sus estaciones el servicio de recarga para vehículos eléctricos, además de proveer gasolina, diésel y GNV.
- En 2020, inauguramos el primer electroterminal para la primera operación de buses eléctricos de SITP en Bogotá.



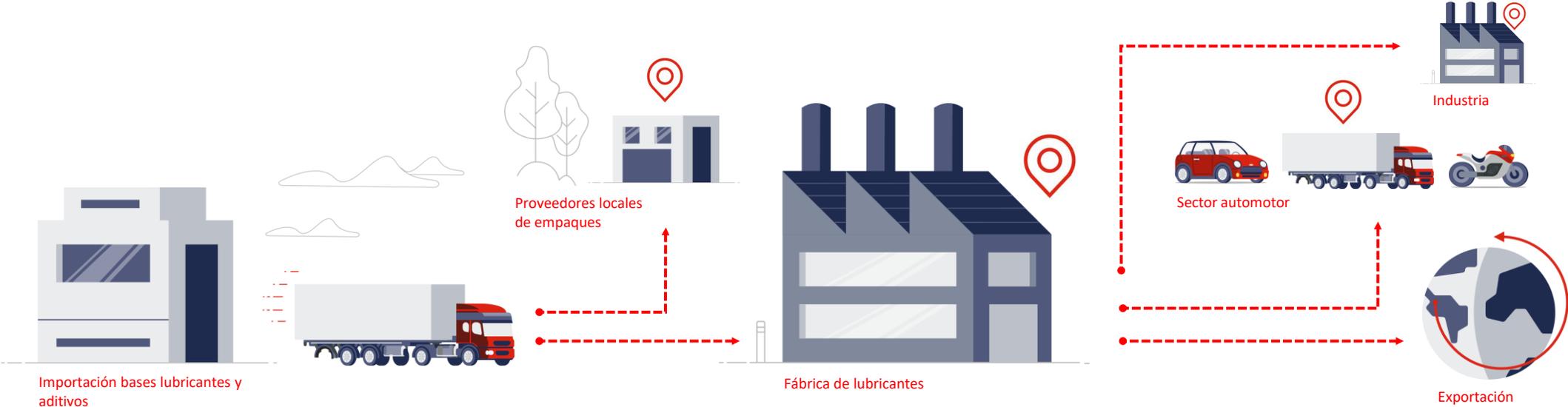
Nuestra cadena de valor - Combustibles

OPERACIÓN DE COMBUSTIBLES



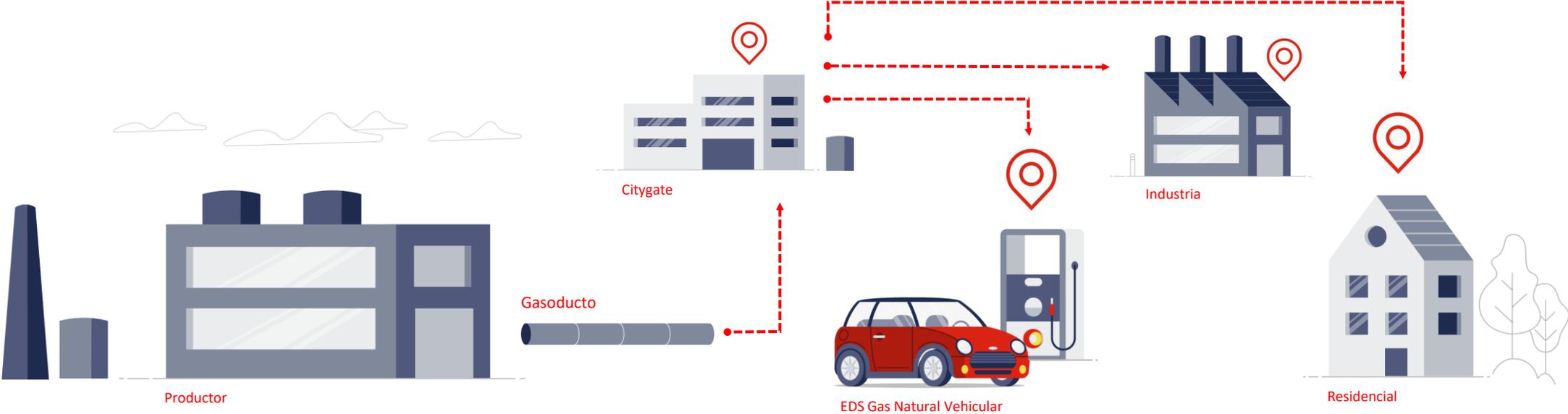
Nuestra cadena de valor - lubricantes

OPERACIÓN DE LUBRICANTES



Nuestra cadena de valor – Gas Natural Vehicular

GAS NATURAL



Terpel la multilatina



Terpel en Ecuador

 **280,5**

Millones de galones Volumen de ventas 2020*.

 **103**

Estaciones de Servicio.

 **8**

Puntos de servicios complementarios.

 **306**

Empleados directos.

(*) Fuente: Cifras informe de gestión 2020.





Terpel en Panamá



 **206**

Millones de galones Volumen de ventas 2020*.

 **155**

Estaciones de Servicio.

 **129**

Puntos de servicios complementarios.

 **1.063**

Empleados directos.

 **5**

Aeropuertos.

(*) Fuente: Cifras informe de gestión 2020.



Terpel en República Dominicana

 **7,3**

Millones de galones Volumen de ventas 2020*.

 **79**

Empleados directos.

 **5**

Aeropuertos operados.

(*) Fuente: Cifras informe de gestión 2020.



Terpel en Perú

 **52,4**

Millones de galones Volumen de ventas 2020*.

 **43**

Estaciones de Servicio.

 **1**

Aeropuerto.

 **12**

Puntos de servicios complementarios.

 **583**

Empleados directos.

(*) Fuente: Cifras informe de gestión 2020.



Somos la inversión más segura para nuestros accionistas, el mejor aliado para nuestros clientes, el mejor cliente para nuestros proveedores, el mejor lugar para trabajar y el mejor vecino.



¡A tu servicio!

Acompáñanos
a seguir
cumpliendo
nuestro sueño
en ser marca

#1

del corazón de
los
consumidores.

