



Reporte de Gestión sobre las actividades de beneficio e Interés Colectivo - BIC





01 Introducción



En Diciembre del 2021 **Alqueria tomó la decisión de adoptar la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**, lo cual está alineado con: nuestro propósito superior **“Nutrimos el futuro de Colombia transformando sueños en realidades”**, la certificación como Empresa B (Obtenida en Julio del 2021), nuestros objetivos de sostenibilidad y nuestro modelo de negocio de triple impacto: creando valor económico, social y ambiental.

Esta decisión fortalece nuestro compromiso de ser cada vez una mejor empresa para Colombia y el mundo tomando acciones concretas que le brinden bienestar a nuestros colaboradores(as), aportando a la equidad social del país y contribuyendo a la protección y conservación del medio ambiente.

En este informe de gestión se contarán los avances que la organización ha tenido en las

actividades seleccionadas enmarcadas en las cinco dimensiones que identifican a las sociedades BIC: **modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.**

Seguiremos trabajando juntos para seguir consolidando nuestro sueño de **contribuir al bienestar de la humanidad y el planeta; aportando a la educación y la nutrición, apoyando los jóvenes talento y trabajando en comunidad** con otras empresas que busca redefinir el éxito en los negocios, incorporando métricas sociales y ambientales al mismo nivel de las económicas.

Sabemos que tenemos grandes retos pero **seguiremos avanzando en las estrategias y metas planteadas para nutrir el futuro de Colombia transformando sueños en realidades.**





02

Selección del Estándar



Con el fin de complementar nuestra estrategia de sostenibilidad y programas de valor compartido Alquería lleva a cabo análisis de sus temas más relevantes en los aspectos económico, social y ambiental y los consulta con sus principales grupos de interés. **Los resultados del análisis de materialidad, los avances logrados y los retos son reportados periódicamente bajo el estándar del Global Reporting Initiative (GRI) y plasmados a profundidad en los reportes de sostenibilidad.**

Por esta razón hemos seleccionado este estándar para presentar nuestro **informe de Gestión BIC donde se describen los avances y contribuciones en las cinco dimensiones que enmarcan las sociedades BIC***



*Este informe ha sido preparado por la Sociedad Productos Naturales de Sabana S.A, bajo el estándar del Global Reporting Initiative



03

Dimensión Modelo de Negocio



Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales

Basado en nuestro propósito superior de transformar sueños en realidades, desde 2021 **emprendimos diferentes proyectos en diversas áreas de la organización con el fin de alcanzar los objetivos en sostenibilidad para los próximos años**; que sin duda traen retos muy importantes y los cuales estamos abordando desde una perspectiva de construcción y trabajo en equipo.

Uno de los mayores retos está en la consolidación de un programa de abastecimiento sostenible y responsable en la cadena de valor. Este es un proyecto de largo aliento que involucra varios actores con distintas realidades y circunstancias.

Algunas de las actividades que componen esta iniciativa ya han iniciado y están en implementación, otras están en etapas más tempranas como es el caso del diagnóstico y medición del impacto en sostenibilidad en la cadena de valor; en el cual seguiremos avanzaremos en 2022 .

Desde el abastecimiento tenemos en general dos categorías: **Abastecimiento de Leche cruda (Proceso liderado por el Área de Fomento Ganadero) y Abastecimiento de otros bienes y servicios (Proceso liderado por el Área de Compras).**

Dentro de nuestro análisis de Materialidad estos dos grupos están clasificados como grupos de interés diferentes dado la

naturaleza de sus actividades.

A continuación les contaremos los avances en esta dimensión de Modelo de Negocio para estos dos grupos:



Fomento Ganadero

El crecimiento rentable y sostenible ha sido uno de los principales ejes de acción desde fomento ganadero donde se han planteado diversas iniciativas encaminadas a incrementar la productividad de los ganaderos, conservando los ecosistemas estratégicos, evitando la deforestación y no transformación de páramos, cuidado las fuentes de agua e implementando sistemas rotacionales y silvopastoriles entre otros.

Este retador proyecto de **implementar la ganadería sostenible, regenerativa y baja en carbono es uno de los mayores desafíos que tenemos como compañía** el cual tiene el objetivo principal de **transformar la ganadería generando impactos positivos sociales y ambientales.**

Fomento Ganadero al cierre del 2021 realizó compras de leche cruda a 104 asociaciones de pequeños productores (campesinos, indígenas), lo cual representa el 13% del volumen mensual de compra de leche cruda de alquería en todo el país.



Teniendo un promedio de 42 proveedores por asociación equivale a la compra a través de las asociaciones de 4.453 pequeños productores de leche ubicados en diferentes regiones del país con producciones promedio de 29 litros/día.

El apalancamiento y vinculación directa con las asociaciones se da apoyando la creación y consolidación de asociaciones de pequeños productores de las cuencas lecheras.

Adicionalmente se tiene una participación activa en programas como Alianzas Productivas en las que interactuamos como aliado comercial con la garantía de la compra de la materia prima producida por estas comunidades, realizando acompañamiento y asistencia técnica a estos pequeños productores en calidad de leche.

Durante el año **2022 Alquería** en conjunto con aliados estratégicos **continuará la implementación de proyectos pilotos en ganadería sostenible y baja en carbono, el apoyo y asesoría técnica en fincas y las acciones de conservación de ecosistemas estratégicos;** buscando siempre brindar un acompañamiento y apoyo a los ganaderos.

Compras



Atendiendo a nuestro propósito corporativo en Alquería **hemos logrado fortalecer el relacionamiento con nuestros proveedores garantizando que estos sean idóneos para la compañía,** e incentivando el mejoramiento de los aspectos sociales y ambientales apalancados en las siguientes estrategias y acciones.

Lista de chequeo integral en el proceso de creación de proveedores

Este proceso **garantiza que dependiendo de la categoría de compra el proveedor está en la obligación de presentar la información requerida** y permite al negociador poder evaluar además del precio y el valor agregado del bien o servicio, componentes sociales, ambientales, de calidad e inocuidad y de salud y seguridad en el trabajo.



Matriz del Sistema Integrado de Gestión.

La matriz del sistema Integrado de gestión o matriz SIG por sus siglas, es un documento de control en el cual se establecen todos los requisitos que debe cumplir un proveedor para poder abastecer a la compañía. **Estos requisitos abarcan temas sobre Seguridad y salud, Gestión Ambiental y Calidad e Inocuidad, donde dependiendo de la categoría de compra el proveedor debe adjuntar documentos específicos.** Luego, la información pasa a ser validada por el equipo SIG quienes emiten el AVAL o rechazo del



proveedor, asimismo, este equipo puede solicitar información adicional para poder tomar la mejor decisión.

Actualmente algo muy importante para destacar es que **desde el área de compras aplicamos esta matriz al 100% de nuestros nuevos proveedores**. Garantizando así un abastecimiento responsable y comprometido con los objetivos de sostenibilidad de Alquería.



Desarrollo de proveedores

Con el fin de trabajar en conjunto con nuestros proveedores **hemos desarrollado un programa de evaluación y auditorías según la categoría del proveedor** con el fin de fortalecer sus procesos desde el punto de vista sostenible.

Este proceso ha ido evolucionando progresivamente para ir identificando las **principales brechas en las cuales podemos aportar y diseñar planes para fortalecer el desempeño ambiental y social de nuestros proveedores**.

Durante el año 2021 realizamos en conjunto con el área de integridad y transparencia el encuentro anual de proveedores en donde exponemos temas relacionados con anticorrupción, soborno transnacional, línea

ética y solicitamos firmar los acuerdos de conducta responsable y anticorrupción. **Todo esto para trabajar en conjunto con proveedores y garantizar una cadena de abastecimiento más ética y confiable que nos permita llevar la relación comercial a instancia de beneficio mutuo.**

Manual de Compras Sostenibles

En Alquería somos conscientes de **los impactos que tienen nuestras operaciones y otras partes interesadas como proveedores y contratistas en toda la cadena de valor**.

Por esta razón se construye el manual de compras sostenibles, con el cual se busca trabajar en equipo con todas las partes interesadas internas y externas en la **aplicación de buenas prácticas sostenibles en el proceso de abastecimiento, estableciendo lineamientos para el proceso de selección y gestión de proveedores para la adquisición de bienes y servicios, alineados con los estándares de sociedades BIC, Empresa B y nuestra estrategia de Sostenibilidad Planeta Larga vida**.

El principal objetivo de este manual de compras sostenibles es ayudar a disminuir los impactos ambientales y sociales, fortaleciendo la cadena de suministro y considerando el ciclo de vida de los productos, como parte de la inclusión en el **modelo de consumo sostenible de la Naciones Unidas bajo los Objetivos de Desarrollo sostenible 10 - Reducción de las desigualdades, 12 - Producción y Consumo Responsables y el 17 - Alianzas para el cumplimiento de los objetivos**.



Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Durante el año 2021 Alquería ha trabajado en la comunicación de su propósito superior **“Nutrir el futuro de Colombia transformando sueños en realidades”** el cual enmarca entre otros la misión y las aspiraciones de la organización.

Para tal fin se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- Se han **desarrollado múltiples talleres con el equipo líder y operativo.**



- Charlas de cinco minutos y **equipo primarios**
- El propósito superior hace parte de las plantillas corporativas que se utilizan para la **realización de presentaciones de la compañía.**
- Se mantienen disponibles en nuestra página WEB y **los informes de sostenibilidad más recientes.**
- Se procura mantenerlo **enunciado en todos los documentos de la organización.**



Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

Uno de nuestros objetivos estratégicos es ser reconocida como la **mejor empresa para trabajar con el mejor talento y cultura**, para llegar allá contamos con programas y alianzas de formación que nos impulsan a mejorar las habilidades y capacidades de nuestros colaboradores.

Actualmente contamos con el programa de beneficios educativos el cual por medio de créditos educativos y Reconocimientos (subsidios) **los colaboradores pueden acceder y/o reconocer programas de inglés y de educación superior de pregrado, especialización, maestría y doctorado.**

Durante el 2021 se dió reconocimiento a grandes logros, en donde por su buen desempeño y excelentes resultados alcanzados en sus programas de estudio **16 colaboradores, lograron satisfactoriamente a través del reconocimiento académico titularse en programas de educación superior.**



Sigifredo Ibañez
Magister en Gerencia y Desarrollo de Personas
Universidad de La Sabana

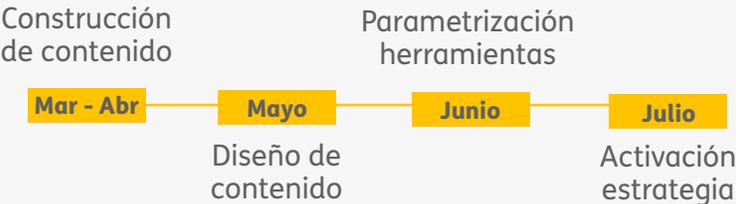


Orlando Torres
Magister en Administración
Universidad de los Andes

Desde nuestro boletín de desarrollo “**Crece con Alquería**” destacamos los crecimientos y desarrollos en la organización y por medio de este con tips y sugerencias compartimos información clave acerca de conceptos y aptitudes para la reorientación laboral, temas como **actualización de la hoja de vida, preparación para la entrevista de trabajo, resaltar habilidades**, estar abierto al aprendizaje, entre otras, **han sido elementos de comunicaciones e información para todos nuestros colaboradores.**

Para este año 2022 comprometidos con la reorientación laboral de los colaboradores, se ha construido la siguiente estrategia “**Potencia tu desarrollo**”

Objetivo	Orientar a los colaboradores que ya no hacen parte de Alquería en el cambio de búsqueda de un nuevo empleo
Habilitadores	Comunicaciones en redes sociales  y cursos de aprendizaje página Alquería
Temas	Actualización de la hoja de vida, preparación para las entrevistas, tipo de entrevistas, entrevistas por competencias, técnicas y plataformas de búsquedas de empleo





Amplían los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores.

En Alquería estamos convencidos que **nuestros colaboradores son los protagonistas de nuestra Compañía**, pues gracias a ellos seguimos logrando nuestro propósito superior **“Nutrir el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades”**, aún en un entorno retador como lo es la pandemia, que no es ajeno a nuestro talento humano.

A través de nuestras actividades que se encuentran enmarcadas en nuestro plan de Trabajo con Significado, **buscamos fortalecer los vínculos como familia y permitir que nuestros colaboradores(as) sean los protagonistas de su propia historia en nuestra Compañía**. Aquí encontrarán algunas de las actividades realizadas durante el 2021 (virtuales en su mayoría).



Durante el **2021** realizamos múltiples actividades.

Enfocadas en promover el bienestar de todos nuestros colaboradores, en diferentes espacios de la oficina o desde sus casas.





Asesoría psicológica y jurídica virtual



Con el objetivo de brindar un apoyo psicológico en esta temporada de pandemia y ayudar a nuestros colaboradores en el manejo de sus emociones, **implementamos un programa de atención psicológica primaria, en alianza con nuestra Caja de Compensación familiar Colsubsidio, con el que reciben orientación gratuita en salud mental.**

- Habilitado para los colaboradores(as) de la Familia Alquería.
- El servicio inició en junio del 2021.
- Las asesorías son virtuales

Proyecto VACUNIDOS por la Vida



En el Año 2021 Alquería se adhirió a la iniciativa Empresas por la vacunación liderada por la ANDI. **Esta es una iniciativa en la cual nos unimos de manera solidaria para proteger a nuestros colaboradores y sus familias,** con el fin de fortalecer el Plan Nacional de Vacunación y aportar a la salud pública del país.

Este fue un trabajo articulado con las diferentes cajas de compensación al alrededor el país; **donde se contó con un excelente capital humano que nos acompañó en todas las jornadas de vacunación en el país,** unos verdaderos héroes salvando vidas



A continuación se presentan los datos actualizados a febrero del 2022:

- Se han **aplicado 7750 dosis**
- Se **beneficiaron** de esta iniciativa **colaboradores, familiares de colaboradores y contratistas de alquería.**
- Se realizaron más de **72 jornadas de vacunación extramurales** (En las instalaciones de alquería y en las cajas de compensación)
- Las jornadas de vacunación de alquería se realizaron en más **28 ciudades y municipios en el país**

En la planeación de estas jornadas de vacunación y la logística de las mismas aportaron con tiempo más de **100 colaboradores a lo largo del país**



Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Durante el 2021 tuvimos alrededor de **600 colaboradores trabajando en modalidad mixta o desde casa y para el 2022 estamos establecido las reglas de un ecosistema en términos de modalidades de trabajo flexible**, que permita mantener un promedio de 450 personas trabajando en alternancia.

Volveremos a nuestras sedes aplicando normas de convivencia y bioseguridad apropiadas para **garantizar un ambiente de trabajo idóneo buscando la maximización de la productividad y el bienestar de todos los colaboradores.**





06

Dimensión Prácticas Ambientales



Durante el año 2021 seguimos consolidando nuestra estrategia de sostenibilidad **PLANETA LARGA VIDA** por medio de la implementación de los diferentes proyectos y programas enfocados en lograr impactos positivos en el medio ambiente, **avanzando en nuestro compromiso de ser una empresa ambientalmente responsable.**

A continuación presentamos los **avances en las actividades BIC desarrolladas en la dimensión prácticas ambientales:**



Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Plan de Auditorías Dimensión Ambiental



En línea con nuestra política de excelencia operacional y sistemas integrados de gestión, en **Alquería** tenemos como premisa la **mejora continua en todos nuestros procesos, es por esto que implementamos un plan de seguimiento, gestión y control en la compañía.** Anualmente se define un plan de auditorías en el cual se validan los aspectos ambientales, de calidad y seguridad y salud en el trabajo.

Por medio de auditorías internas y externas se verifica la **eficiencia en el uso de energía, agua y desechos en los procesos de la organización,** estas auditorías se realizan por medio de auditores externos o auditores internos certificados.

A continuación se presentan los resultados del Plan de Auditoría Dimensión Ambiental año 2021:

- Auditoría de seguimiento por parte del ICONTEC para productos Carbono Neutro, realizada en el mes de Octubre. **Como resultado se obtuvo que el proceso cumple con los requerimientos de la norma y no se levantó ninguna No Conformidad.**
- Auditoría al Sistema de Gestión Ambiental con enfoque en la norma ISO 14.001-2015 realizada anualmente por el ente certificador. Los resultados son: **1 No conformidad y 3 Oportunidades de mejora** (Los planes de acción de estos hallazgos ya fueron diseñados e implementados; ninguno de estos hallazgos está relacionado con ineficiencias en uso de energía, agua o residuos).



- Se realizaron 18 Auditorías internas combinadas, de las cuales se generaron **4 No Conformidades** y **10 oportunidades de mejora** (Los planes de acción de estos hallazgos ya fueron diseñados e implementados; ninguno de estos hallazgos está relacionado con ineficiencias en uso de energía, agua o residuos).
- Los indicadores de desempeño de las diferentes operaciones se verifican y analizan de forma diaria, además **mensualmente se realiza un comité de desempeño ambiental**, en el cual se verifica el **cumplimiento de las metas propuestas y las acciones desarrolladas para dichos resultados**.
- Finalmente, en cuanto a la información de eficiencias en el uso de energía, agua y desechos; asociada a cumplimiento legal, **anualmente se consolida el Registro Único Ambiental (RUA), la encuesta ambiental Manufacturera del DANE y la serie de obligaciones adquiridas en los permisos y concesiones ambientales**

Los resultados generados por los diferentes procesos de auditoría o seguimiento a la conformidad de las metas y estándares definidos son comunicados a nuestras diferentes partes interesadas por medio de: **correo corporativo, informe de sostenibilidad, charlas de cinco minutos, reuniones de equipo primario y página web entre otros.**



Capacitación de empleados

En Alquería se divulga y comunica el Propósito Superior, los objetivos estratégicos y la política integral de la compañía por diversos medios: **talleres, reuniones de equipo, charlas de 5 minutos, comunicaciones (digitales y carteleras), cursos virtuales entre otros.**

A continuación se presentan las principales formaciones y capacitaciones realizadas durante el año 2021 en esta dimensión:

1. Siga La Ruta

Programa integral de **capacitaciones para todos los colaboradores**, donde se abordan diferentes temas relacionados con el Sistema Integrado de Gestión (SIG).





Principales enfoques y temas abordados desde lo ambiental:

- Inducción y re-inducción en el sistema de Seguridad salud y Medio Ambiente. Donde se abordan las condiciones mínimas del sistema de gestión ambiental: gestión y clasificación de residuos sólidos, uso eficiente y ahorro de agua y energía, manejo y control de sustancias químicas entre otros.
- **Control de Sustancias Químicas**, abarcando temas como: **características de las sustancias, rotulado, almacenamiento y manejo para reducir riesgos e impactos ambientales de seguridad y salud en el trabajo.**
- **Planeta Larga Vida**, en el cual se explican: **las estrategia de sostenibilidad ambiental, uso eficiente de recursos, los proyectos y objetivos en cada uno de los focos estratégicos**, los comportamientos de los colaboradores que apalancan su cumplimiento y los indicadores de desempeño ambiental.

Los resultados y porcentaje de cobertura del programa Siga La Ruta para el año 2021 fue el 86%.



2. Formaciones Adicionales

Las formaciones adicionales hacen referencia a los refuerzos o capacitaciones con mayor contenido técnico que son dirigidas a los colaboradores cuyas actividades impactan directamente en el desempeño ambiental de la compañía. Aquí se capacita al personal en temáticas como: **atención de derrames, desempeño ambiental, análisis de ciclo de vida, reporte de fugas ambientales y accidentes ambientales, gestión de residuos y código de colores, programas ambientales y metas; entre otros.** Durante el año 2021 se **impactaron cerca de 4300 colaboradores** con un 95% de cumplimiento sobre el público objetivo.

Por otro lado, Entendiendo las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas, hemos desarrollado capacitaciones a consumidores, enfocadas en los temas de Economía Circular y gestión de envases y empaques. **Es por ello, que a través de la campaña Retorna Alquería, explicamos la importancia que tiene reintegrar el material aprovechable de los empaques en otros procesos y cómo desde 3 sencillos pasos: Abre, enjuaga y recicla se puede dar una segunda vida al plástico.** Estas capacitaciones se realizaron en las instituciones educativas oficiales del municipio de Chía y con los bancos de alimentos alcanzando más de 4200 estudiantes impactados durante el 2021.





Supervisan las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad

Basados en Planeta Larga Vida, nuestra estrategia de sostenibilidad, **realizamos proyectos orientados a generar un impacto positivo en el medio ambiente, gestionando los impactos ambientales significativos de nuestras operaciones a nivel nacional.**

Trabajamos constantemente en la mejora de nuestros indicadores de desempeño ambiental, por medio de un riguroso monitoreo y control para establecer **planes de acción en los casos que sea necesario y darle continuidad al negocio de una forma sostenible.**

Los principales aspectos en los cuales avanzamos desde la perspectiva ambiental en el año 2021 son:

Energía:

En nuestras operaciones se implementan continuamente actividades y proyectos de producción más limpia enfocados al ahorro y uso eficiente de la energía (térmica y eléctrica).

De esta forma en el año 2021 el indicador de **Energía (térmica y eléctrica)** finalizó en **957 Megajoules /Tonelada de producto envasada**, presentando una ligera disminución frente al 2020.

Como parte del compromiso de Alquería de convertirse en una compañía positiva para el clima, y también cumpliendo con sus objetivos

de sostenibilidad se han venido **desarrollando diferentes proyectos que apuntan a la reconversión tecnológica y al consumo de energía renovable**, es por ellos que desde hace varios años se han venido remplazando las luminarias convencionales por iluminación LED, con el fin de reducir el consumo de energía eléctrica y por ende las emisiones de gases efecto invernadero. Así mismo, durante el año 2021 se **inicio con la evaluación técnica y financiera de un proyecto que involucra la sustitución de combustibles fósiles y la implementación de proyectos de energía renovable no convencional** en la principal planta de producción de la compañía.

Por otro lado en el año 2021 se realiza la certificación de cerca de **19 millones de kWh con energía renovable, lo que equivale a 2442 Ton CO²eq**, la característica de esta energías es que **son renovables no convencionales por ejemplo: fotovoltaica, eólica o hídrica a filo de agua.**





Cambio Climático:

Alquería comprometida con la reducción de las emisiones de gases efecto invernadero y pensando en la disminución del impacto de sus actividades frente al cambio climático, viene realizando el cálculo de sus emisiones en alcances 1 y 2 desde el año 2014 siendo el año 2017 el año de referencia o línea base. El resultado de la Huella de Carbono Corporativa (HCC) para el año 2021 fue de 24.744 ton CO₂eq, por lo tanto, se tiene una reducción global del 22% de la HCC durante el periodo 2017-2021. El indicador de HC / tonelada Producto Envasado para el año 2021 fue de 65,91 Kg CO₂eq/ ton PE, presentan una disminución del 16% con respecto al año 2020.

A partir del 2019 se realiza el cálculo de las emisiones en alcance 3 para los componentes de: **extracción y transporte de materias primas, disposición de residuos y distribución de producto terminado.**



Economía circular y Gestión de residuos :

Durante el año 2021 trabajamos diferentes proyectos para el aprovechamiento de los residuos generados tanto dentro de nuestras operaciones como con nuestros clientes y consumidores, a través de un trabajo articulado con entidades como la **Asociación Nacional de Recicladores, Bancos de Alimentos e Instituciones Educativas, mediante la sensibilización del correcto manejo de los empaques y envases de nuestros productos.**

Alquería comprometida con los modelos de economía circular (EC) **viene haciendo desarrollos desde la innovación y ecodiseño de sus empaques, la gestión y eficiencia de sus operaciones directas, la recuperación y promoción del aprovechamiento de los plásticos y demás residuos reciclables asociados a sus productos.** En relación al último punto, venimos trabajando activamente en asociarnos con organizaciones enfocadas a la recuperación y aprovechamiento de los residuos ya que esta es la base de un adecuado modelo de EC.

En el mes de mayo del 2021 lanzamos nuestra campaña RETORNA por medio de la cual buscamos recuperar el material plástico que se genera a partir del beneficio lácteo que recibimos todos los colaboradores de la compañía. **El cumplimiento de la meta propuesta estuvo sobre el 105%.** Adicionalmente, nuestra campaña RETORNA se hizo extensiva hacia diferentes partes interesadas como lo fueron comunidades educativas, bancos de alimentos, entre otros. **Con quienes pudimos recuperar 1850 Kg de residuos plásticos que fueron empleados en la fabricación de parques de madera plástica.**



Por otro lado, interactuamos de forma activa con nuestros consumidores, con el fin de **capacitarlos sobre el manejo adecuado que debemos dar a los envases vacíos de nuestros productos**. Es por esto que en el año 2021 instalamos un total de 6 ECOBOT para la recuperación de residuos plásticos incluidos los envases de nuestros diferentes productos. **Esta iniciativa dejó como resultado la recuperación de 6,200 kg de residuos plásticos y la participación activa de los consumidores.**

En el año 2021 **se recuperaron y aprovecharon 643 toneladas de residuos reciclables en nuestras diferentes operaciones a nivel nacional.**

Agua

Seguimos implementado **proyectos para la gestión sostenible del agua**, recurso vital para nuestra operación, **mediante el consumo eficiente del mismo, la recirculación dentro del proceso y el tratamiento de las aguas residuales con el objetivo de llegar a ser una compañía Agua Neutra.**

En 2021 alcanzamos un indicador de **1,83 m³ de Agua / Tonelada de producto envasado mejorando en un 3% con respecto al año anterior.**





07

Dimensión Prácticas con la comunidad



Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Programa de Voluntariado Corporativo “Voluntarios en Acción”

El programa “Voluntarios en Acción” es una iniciativa para acercar a los Colaboradores(as) a diferentes realidades sociales, entendiendo que en **Alquería existe un ADN social heredado del Profesor Jorge Cavelier, que con su lema “Una botella de leche una botella de salud”** quiso llevar nutrición a los colombianos, luego su hijo Enrique Cavelier Gaviria quien trabajó por la comunidad cajiqueña y hoy lo vemos latente en la figura de Carlos Enrique Cavelier quien ha enfocado sus esfuerzos en trabajar por la educación de jóvenes talentosos a través de la Fundación Alquería Cavelier y quien además trabaja por la nutrición a través de ABACO.

En la familia Alquería se tiene como objetivo fomentar cada vez más una participación activa con la población vulnerable, entendiendo que hacemos parte de una sociedad donde todos estamos llamados a ser líderes y agentes de cambio. A través del Voluntariado Corporativo todos pueden ofrecer una parte de su tiempo, talento y recursos para cambiar realidades de los más necesitados.

El programa de Voluntariado también ha servido de plataforma estratégica para aportar al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de la compañía, al mismo tiempo **ha ayudado en el entendimiento de algunas de las necesidades y expectativas de los grupos de interés y da herramientas para trabajarlas en conjunto con los colaboradores que participan en las actividades.**

La misión de Voluntarios es Acción es: **Voluntarios en acción promueve la conciencia social de nuestros Colaboradores(as) a través de actividades con impacto medio ambiental, nutricional y social** de manera sostenible para transformar la vida de las personas.

Ejes del Voluntariado Corporativo:

El Voluntariado Corporativo se desarrolla bajo tres focos principales los cuales se alinean con las estrategias de sostenibilidad y Responsabilidad Social empresarial de Alquería, **generando una sinergia entre la empresa, el voluntario y la comunidad entregando grandes beneficios para todos.**





Eje Nutrición:



Se enfoca en trabajar con las comunidades menos favorecidas gracias a la alianza estratégica que tenemos con los Bancos de Alimentos, impactando así organizaciones beneficiadas de la campaña alimenta compartiendo para **fortalecer su gestión con los niños que reciben un vaso de leche diario.**



Eje Fomento ganadero:



Los Ganaderos son uno de nuestros principales grupos de interés en la cadena de valor, ellos proveen la principal materia prima. **Con ellos se están fortaleciendo cada vez el relacionamiento desde el acercamiento y entendimiento** de las necesidades y expectativas; fortaleciendo nuestro vínculo apoyando sus actividades.

Actividades 2021:

Durante este año se desarrollaron **15 actividades de voluntariado las cuales fueron enmarcadas en los 3 ejes mencionados anteriormente**, estas actividades les permitieron a los voluntarios participar activamente con la comunidad y aportar con un impacto positivo.

Los principales logros durante el año 2021 fueron:

Voluntariado de Transferencia de conocimientos: En voluntarios en Acción desarrollamos diferentes actividades desde la virtualidad que nos permitieron aprovechar el talento de nuestros colaboradores a través de **proceso de transferencia de conocimientos fortaleciendo las habilidades blandas y técnicas de nuestros grupos de interés como los Bancos de Alimentos, sus fundaciones beneficiarias y nuestros colaboradores a través del taller de sueños**, la Escuela ABACO y la Escuela de Nutrición ENA (Escuela de Nutrición Alquería).

Eje Ambiental:



Este eje es transversal a los anteriores y desarrolla actividades encaminadas al cuidado del medio ambiente con las poblaciones más vulnerables, de esta forma **los voluntarios desarrollarán una conciencia social que les permitirá participar de cerca en la construcción del futuro sostenible de Alquería.**



- Se logró la participación de **408 Colaboradores(as)**.
- **15 actividades** presenciales y virtuales
- Se entregaron **545 mercados a través de actividades de voluntariado enfocadas a economía circular**.
- **816 horas hombre invertidas** en las actividades de voluntariado.
- Se beneficiaron más de **2.561 personas en vulnerabilidad**.
- A través de la campaña de navidad **entregamos regalos a 255 niños(as)**.
- Realizamos la **siembra de 1755 especies**



Programa Nutrición:

El Programa Nutrición tiene como objetivo **aunar esfuerzos para trabajar articuladamente con ABACO – Asociación de Bancos de Alimentos en pro de la seguridad Alimentaria** para fortalecer la capacidad instalada de los Bancos de Alimentos a través de la transferencia de conocimiento, formación y donación de producto Alquería.

Fortalecimiento Bancos de Alimentos



Donaciones

Alquería contribuye solidariamente a la donación de productos. **En los últimos 14 años hemos donado más 24 millones de litros de producto que han beneficiado a más de 5.955.788 millones de personas en situación de vulnerabilidad**, de esta forma aportamos nutrición para las comunidades más necesitadas, luchando contra la pobreza, el hambre y la desnutrición.

En el 2021 **Alquería donó \$ 2.531 millones de pesos en producto que corresponden a 1.311 (Un millón trescientos once mil litros) a 16 bancos de alimentos en 15 ciudades de Colombia, todo esto en conjunto con 2.698 donantes, logramos alimentar a 1.145.319 personas en situación de marginalidad, pertenecientes a 3.350 organizaciones.**

Todo esto es posible gracias al apoyo de los Bancos de Alimentos, pues son entidades



sin ánimo de lucro que **reciben alimentos excedentarios de comercio, empresas o particulares, llegando a la población más necesitada del país.** Gracias a esta iniciativa, los niños, jóvenes, habitantes de calle y adultos mayores que se encuentran en situación de vulnerabilidad pueden acceder a alimentos nutritivos como la leche.

Campaña Alimenta Compartiendo



En Colombia, el **10% de los niños (as) menores de 5 años sufren de desnutrición de acuerdo con la ENSIN 2015**, una enfermedad dada por la baja ingesta de alimentos sanos y necesarios para el desarrollo de todas las capacidades, físicas, motoras, e intelectuales. Cuatro de cada diez niños (as) afrontan alguna vez en su vida esta realidad.

Teniendo en cuenta este panorama, Alquería contribuye para que **los niños (as) Colombianos tengan una alimentación saludable, pues considera que si un país presenta desnutrición en su población infantil**, corre el riesgo de tener un bajo desempeño escolar como consecuencia de limitaciones en el aprendizaje que genera la deficiencia de nutrientes en ellos.

Es por ello que cada año, nos unimos a la celebración del **Día Mundial de la Leche** decretado por la **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)** para ofrecer **1 vaso de leche diario durante un año a la población infantil.**

Durante el año 2020, La entrega de la campaña Alimenta Compartiendo hizo parte de la **donación de los 10 millones de vasos de productos Alquería los cuales se han entregado a lo largo del año, es importante tener en cuenta que la Campaña igualmente proyecto la entrega de 1.500.000 vasos de leche a través de los BA's.**

- Beneficiar a **5.209 niños y niñas con déficit nutricional.**
- Entregar **1.500.000 vasos de leche.**
- Llegar a **16 bancos de alimentos en 15 ciudades de Colombia.**





Programa Desayunos Saludables

En la edad infantil el desayuno se considera una de las comidas más importantes del día, con repercusiones sobre el estado de salud, pero también sobre el rendimiento escolar.

La ración del desayuno desempeña un papel fundamental en el equilibrio nutricional. Los niños que no desayunan ingieren menos micronutrientes si se comparan con los niños que desayunan de forma regular; esa baja ingesta no se compensa con el resto de las comidas.

Teniendo en cuenta esta problemática, **Alquería apoya el programa Desayunos Saludables, el cual se desarrolla en alianza con ABACO, Alpina, Kellogg, Blu Logistics y 9 bancos de alimentos.** A través de este programa se busca implementar estrategias para mejorar la inseguridad alimentaria y nutricional con énfasis en niños y niñas menores de 11 años.

Durante el año 2021, el **Programa ofrece Desayunos Saludables a más de 3.300 niños y niñas, de esta forma aseguramos el acceso a la comida más importante del día** generando equilibrio nutricional y una adecuada absorción de micronutrientes.

- Aporte del **25% de las recomendaciones nutricionales al día** acorde a la edad de los niños y niñas atendidas.
- Más de **3.400 niños y niñas acceden a un desayuno integral durante 24 días del mes**

- 42 Instituciones sociales capacitadas en BPM Buenas Prácticas de Manufactura, **importancia del desayuno y tips de almacenamiento y manipulación de los alimentos brindados en el desayuno.**
- Mayor **Asistencia escolar.**
- Mayor **concentración al estudiar.**
- Mejora en **desempeño académico y condiciones nutricionales de los niños y niños beneficiarios**

De esta forma **Alquería aportó al programa más de 105.504 litros de leche al año para que cada uno de los niños (as) con déficit nutricional pudiera acceder a un desayuno saludable.**





Programa Educación - Fundación Alquería Cavalier

Desde el año 2010, la Fundación Alquería Cavalier, ha tenido como **objetivo trabajar por las comunidades menos favorecidas a través del mejoramiento de la calidad educativa pública y el acceso de jóvenes a la educación superior de calidad.** Para ello ha desplegado 4 programas estratégicos a saber:

1. Programa Talentos Excepcionales

El programa Talentos Excepcionales tiene como propósito general, promover el acceso de jóvenes que sobresalen por sus capacidades académicas y personales, provenientes de Instituciones Educativas Oficiales de Cundinamarca, para que **accedan, permanezcan y culminen con éxito su educación superior en las mejores universidades del país.**

En 2021, la convocatoria fue dirigida a todos los **estudiantes de colegios públicos de los 116 municipios del departamento (15 provincias), con el fin de fortalecer temas como: nivelación académica, orientación vocacional y el fortalecimiento de habilidades socioemocionales.**

Para la convocatoria de 2021, **se postularon 497 estudiantes de grado 10° de 151 instituciones educativas oficiales ubicadas en 71 municipios del departamento.**

Actualmente, **296 estudiantes han sido beneficiados por la Fundación.**

Del total de estudiantes beneficiados, hoy se encuentran **graduados 125 estudiantes y de ellos, 97 se encuentran vinculados laboralmente. Así mismo, 27 estudiantes han realizado estudios de posgrado en distintas universidades dentro y fuera del país.**



2. Programa Mejoramiento de la Calidad Educativa

El Programa mejoramiento de la calidad educativa tiene como propósito, transformar la realidad de las instituciones educativas oficiales a través del empoderamiento de sus directivos docentes y docentes, para que innoven en la práctica pedagógica, asegurando instituciones sólidas en su trabajo diario, con retos claros y un horizonte institucional que les permita responder a los desafíos de las comunidades educativas.



Desde el año 2010, la Fundación Alquería Cavelier, ha tenido como **objetivo trabajar por las comunidades menos favorecidas a través del mejoramiento de la calidad educativa pública y el acceso de jóvenes a la educación superior de calidad**. Para ello ha desplegado 4 programas estratégicos a saber:

Durante el 2021, empezamos a implementar cada uno de los componentes en las instituciones educativas focalizadas con el propósito de mejorar sus resultados institucionales en:

- **29** Municipios de Cundinamarca.
- **98** Instituciones Educativas Oficiales.
- **267** Directivos docentes.
- **4.432** Docentes.
- **91.386** Estudiantes.

3. Programa Integración Lingüística

El Programa Integración Lingüística, brinda a **estudiantes que se destacan por sus habilidades académicas y personales de Instituciones Educativas oficiales de los municipios de Chía y Cajicá**, la posibilidad de estudiar parte de su primaria y la totalidad de su bachillerato en el Liceo Francés Louis Pasteur y en el Colegio Los Nogales, respectivamente.

La Fundación ha beneficiado a **43 estudiantes de Instituciones Educativas Oficiales**, los cuales pudieron acceder a dos de los mejores colegios privados del país:

- **34 estudiantes de Chía** en el Liceo Francés Louis Pasteur.
- **9 estudiantes de Cajicá** en el Colegio Los Nogales.

Para diciembre de 2021, 9 estudiantes de Chía, se graduaron como bachilleres del Liceo Francés. Posterior a su graduación como bachilleres, los estudiantes continuaron sus estudios de educación superior con el apoyo de la Fundación Alquería Cavelier y la Beca de Excelencia otorgada por el Gobierno Francés. Los estudiantes se encuentran ubicados en las siguientes Universidades:

- Universidad de los Andes: 5
- Universidad Javeriana: 1
- Universidad Nacional: 1
- Universidad de Paris Denis Diderot: 1
- Universidad de la Sabana: 1





4. Fondo Excelencia Académica

El Fondo de Excelencia Académica para hijos de colaboradores tiene como objetivo **brindar una ruta de acompañamiento de 2 años (grado 10° y 11°), a los hijos de los colaboradores de Alquería**, con el fin de obtener mejores resultados en la prueba saber 11, a través de las siguientes estrategias:

- Fortalecimiento de **competencias académicas**
- Desarrollo de **habilidades socioemocionales**
- Orientación **Vocacional**

Gracias a este programa de la Fundación y al compromiso de los estudiantes, a corte de 2021, **hemos podido beneficiar a 21 estudiantes, de los cuales:**

- **17 están graduados.**
- **3 se encuentran en proceso de grado.**
- **1 se encuentran realizando sus estudios de pregrado.**

En el año 2021, y gracias al interés de la compañía en apoyar a los hijos de colaboradores, **se realizó la convocatoria a nivel nacional en todas las regionales de Alquería en el país.**

De todo el país, se postularon **56 estudiantes (hijos de colaboradores) de grado 10°, los cuales recibieron un acompañamiento de 90 Horas virtuales.**





Reporte de Gestión sobre las actividades de beneficio e Interés Colectivo - BIC

