

SOMOS CARVAJAL





Nuestro propósito es:

**IMPULSAR EL
DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL
HACIENDO LAS COSAS BIEN**

[f](#) [in](#) [▶](#) @OrganizaciónCarvajal www.carvajal.com

Estamos diversificados en tres sectores con diferentes mercados objetivos y productos...

Sector

PAPEL Y EMPAQUES



C. Empaques

Empaques de un solo uso para comida preparada (Foodservice).



Propal

Papel de impresión/escritura y cartulinas para empaques.



C. Educación

Cuadernos y suministros escolares.

Sector

TECNOLOGÍA Y SERVICIOS



C. Digital

Plataformas tecnológicas transaccionales B2B.



BPO y otros

Américas BPS

C. Servicios C. Soluciones de Com.

Tercerización de procesos de negocio.

Sector

INMOBILIARIO



Inmobiliario

Desarrollo y renta de inmuebles.



C. Espacios

Adecuación de espacios de oficina.



D e s a r r o l l o s o s t e n i b l e

Y este es **nuestro manifiesto** desde la **estrategia social ambiental y de gobierno.**

¡Síguenos!



Organización Carvajal
www.carvajal.com

Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN

IMPULSAMOS
EL **DESARROLLO**
ECONÓMICO Y SOCIAL HACIENDO LAS
COSAS BIEN

Desarrollo sostenible

Nos **alineamos**
permanentemente con
la filosofía, principios
y **valores de nuestra**
organización.



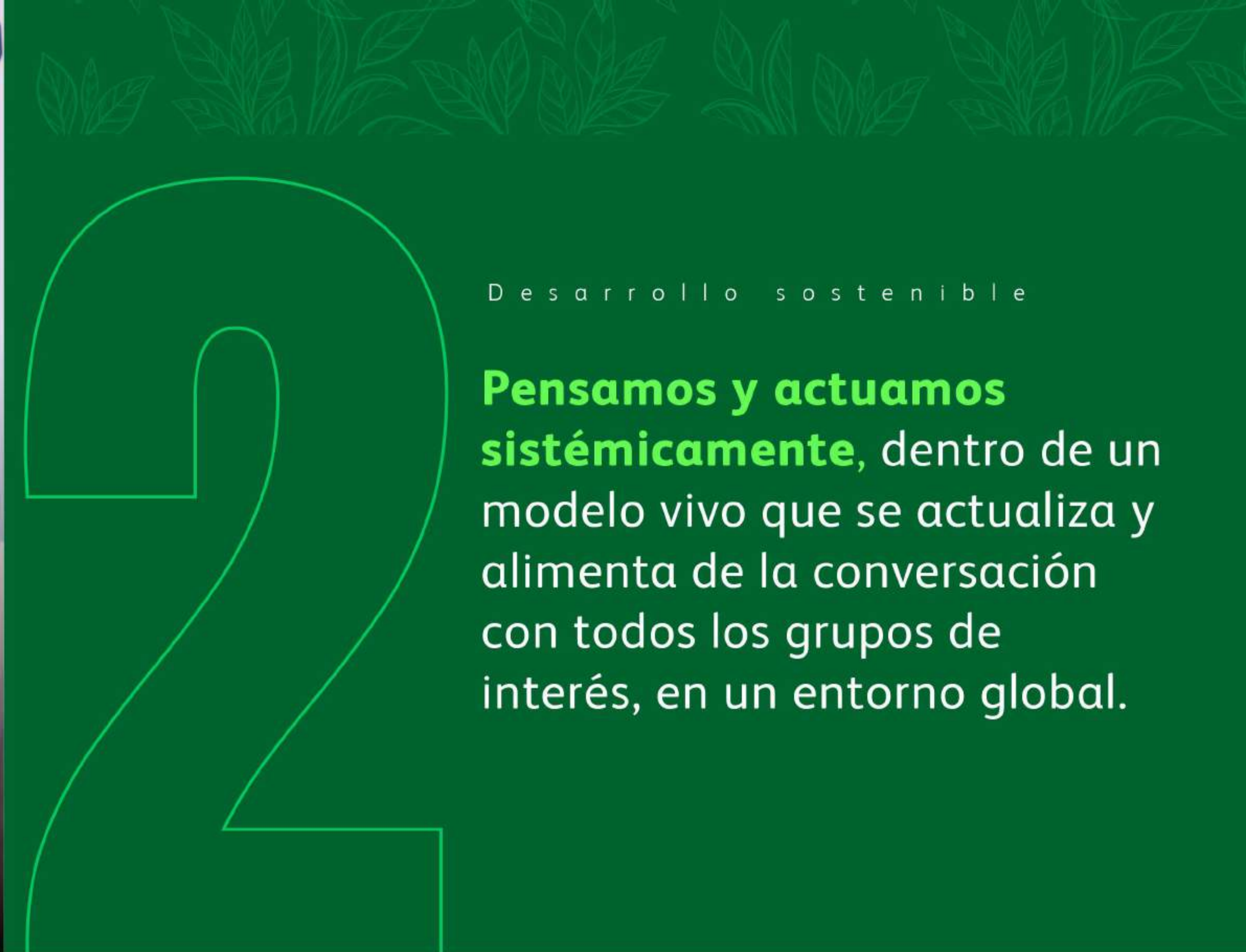
¡Síguenos!



Organización Carvajal
www.carvajal.com

Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN

IMPULSAMOS
EL **DESARROLLO**
ECONÓMICO Y SOCIAL HACIENDO LAS
COSAS BIEN



Desarrollo sostenible

Pensamos y actuamos sistémicamente, dentro de un modelo vivo que se actualiza y alimenta de la conversación con todos los grupos de interés, en un entorno global.

¡Síguenos!



Organización Carvajal
www.carvajal.com

Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN

IMPULSAMOS
EL **DESARROLLO**
ECONÓMICO Y SOCIAL HACIENDO LAS
COSAS BIEN



Desarrollo sostenible

Tomamos **decisiones y acciones** conscientes del riesgo, frente a un mercado informado, exigente e incierto.



¡Síguenos!



Organización Carvajal
www.carvajal.com

Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN

IMPULSAMOS EL **DESARROLLO**
ECONÓMICO Y SOCIAL HACIENDO LAS
COSAS BIEN



Desarrollo sostenible

Nos **hacemos cargo de nuestras responsabilidades** (alineados con el concepto de *Capitalismo Consciente*).

¡Síguenos!



Organización Carvajal
www.carvajal.com

Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN

IMPULSAMOS
EL **DESARROLLO**
ECONÓMICO Y SOCIAL HACIENDO LAS
COSAS BIEN



Desarrollo sostenible

Medimos y comunicamos
la evolución constante de
nuestros compromisos y
declaraciones.



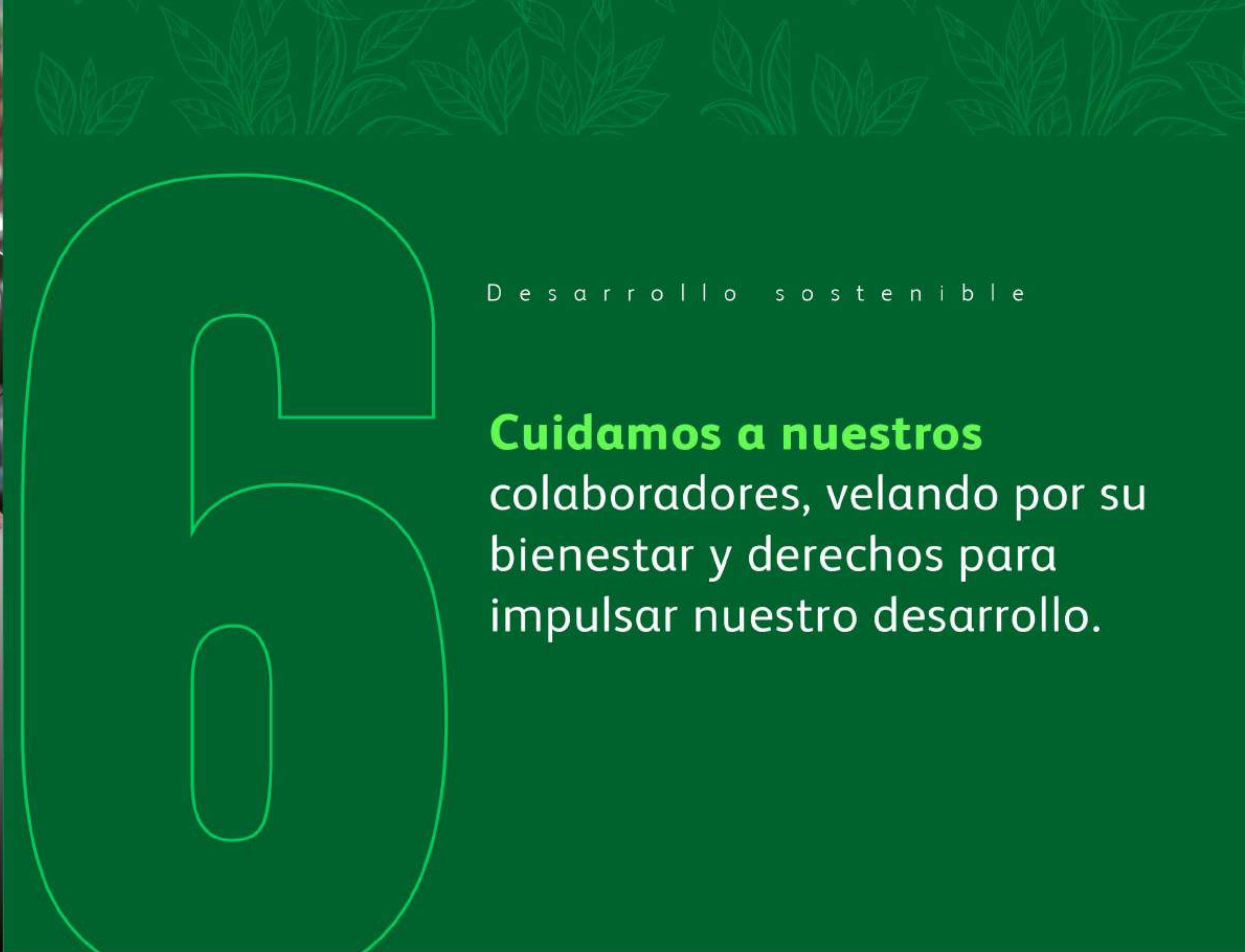
¡Síguenos!



Organización Carvajal
www.carvajal.com

Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN

IMPULSAMOS
EL **DESARROLLO**
ECONÓMICO Y SOCIAL HACIENDO LAS
COSAS BIEN



D e s a r r o l l o s o s t e n i b l e

Cuidamos a nuestros
colaboradores, velando por su
bienestar y derechos para
impulsar nuestro desarrollo.

¡Síguenos!



Organización Carvajal
www.carvajal.com

Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN

IMPULSAMOS
EL **DESARROLLO**
ECONÓMICO Y SOCIAL HACIENDO LAS
COSAS BIEN



Estrategia ASG

UN PASO MÁS
EN NUESTRO
CAMINO A LA
SOSTENIBILIDAD

DIMENSIÓN AMBIENTAL:

Cuidado de los **recursos naturales**.

DIMENSIÓN SOCIAL:


Cuidado de las **personas y sus derechos**.

DIMENSIÓN GOBIERNO:

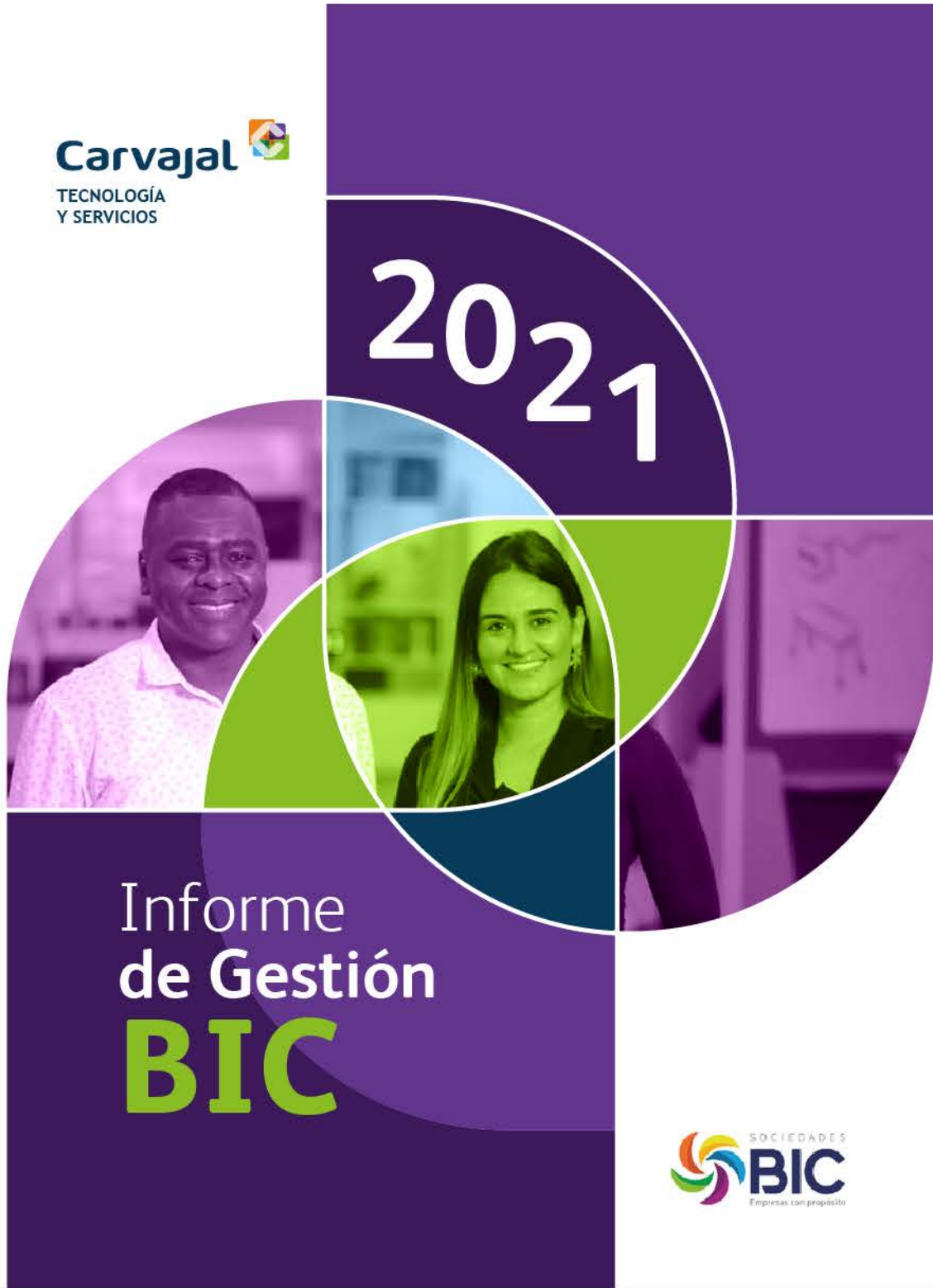
Cuidado de nuestra **filosofía empresarial**.

Nuestras **empresas**





Carvajal 
TECNOLOGÍA
Y SERVICIOS

2021

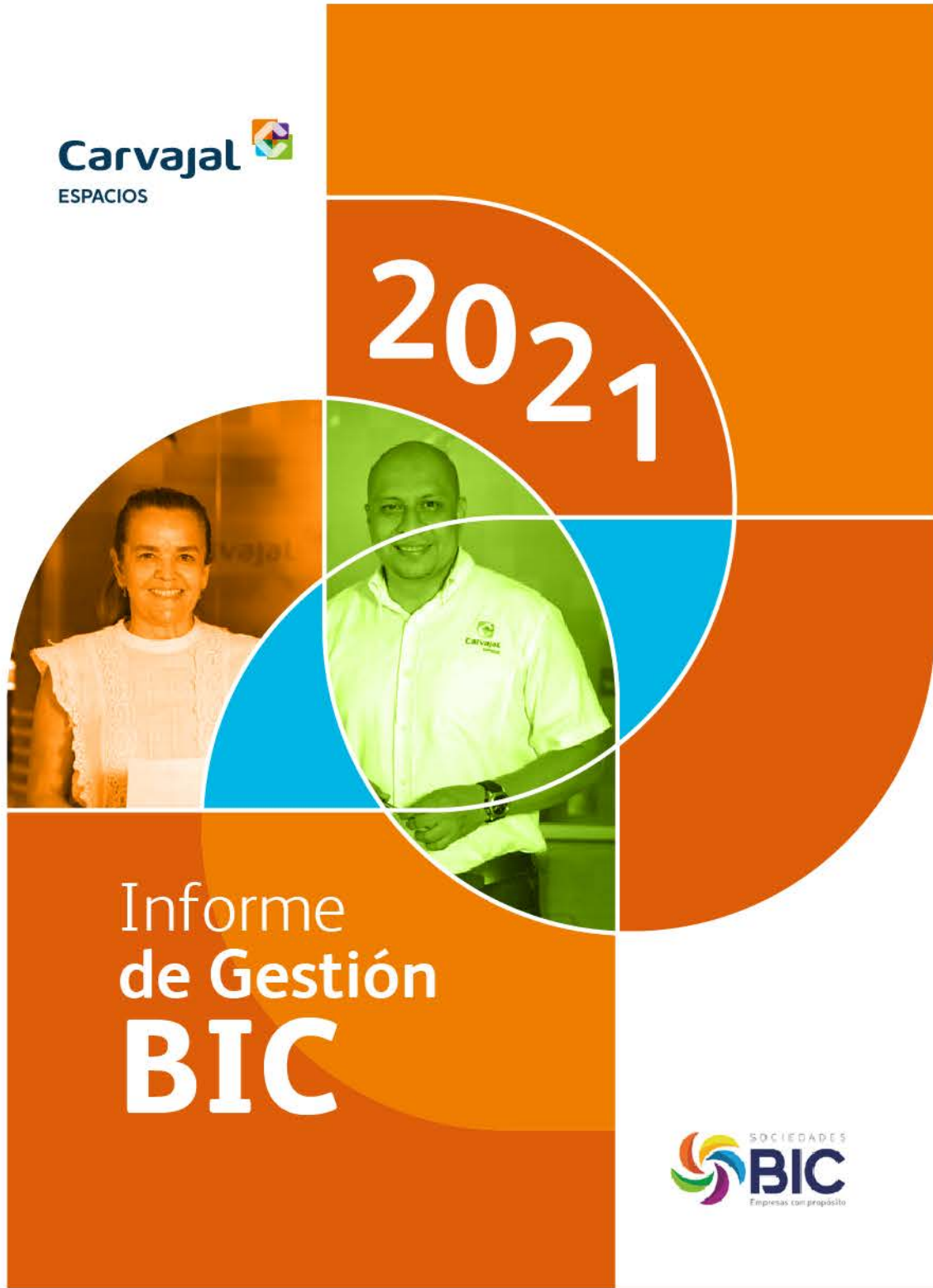


Informe de Gestión
BIC




Carvajal 
ESPACIOS

2021



Informe de Gestión
BIC



Carvajal 
SOLUCIONES DE
COMUNICACIÓN

2021



Informe de Gestión
BIC



Carvajal 
SERVICIOS

2021



Informe de Gestión
BIC



¡Síguenos!   

Organización Carvajal
www.carvajal.com

Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN

IMPULSAMOS
EL **DESARROLLO**
ECONÓMICO Y SOCIAL HACIENDO LAS
COSAS BIEN

NUESTRAS METAS AL 2025 Y 2030

Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN

IMPULSAMOS
EL **DESARROLLO**
ECONÓMICO Y SOCIAL HACIENDO LAS
COSAS BIEN

¡Síguenos!



Organización Carvajal
www.carvajal.com



Nuestras metas **al 2030**

D e s a r r o l l o
s o s t e n i b l e

Ambiental:

Cuidamos los recursos, conscientes de los límites planetarios.

- Huella de carbono: al 2030 reducción consolidada **30% TONCO₂e/AÑO**



- Al 2030 **el 45% de los residuos sólidos** industriales (RSI) generados en la fabricación de papel se incorporen a otra cadena de valor.



- Al 2030 transformaremos más de **65,000 toneladas** de PET y otras poliolefinas reciclado posconsumo para fabricación de nuevos empaques para alimentos.



- Al 2030 reducir el uso de carbón **en 15% en los procesos** productivos de las plantas de fabricación de papel



Innovación: Apuestas desde la acción

Al 2030 el

80%

de la facturación del sector Papel y Empaques (C.Educación, Propal, C.Empaques) provendrá de un portafolio de productos fabricados con materiales de fuentes renovables.



Nuestras metas **al 2030**

T a l e n t o c o n
c o m p r o m i s o

Social - colaboradores

Una cultura de cuidado, que se construye desde la inclusión y la diversidad

2020 el **34%** Al 2030 el **40%**

Representación femenina en nivel 3+



Nuestras metas **al 2030**

T a l e n t o c o n
c o m p r o m i s o

Social - colaboradores

Una cultura de cuidado, que se construye desde la prevención y promoción de entornos seguros para todos los colaboradores y contratistas.

2020 el

2,10

Al 2030 el

0,9

Tasa frecuencia de accidentalidad

(eventos sucedidos por cada 100 personas)



Nuestras apuesta **social - comunidades**

D e s a r r o l l o
s o s t e n i b l e

Contribuir a la creación de prosperidad en las comunidades atendidas en zonas priorizadas

Modelo de intervención social

Identificación de necesidades
(exploración y observación
conjunta con la comunidad)

Construcción de confianza
con el territorio a intervenir

Caracterización
socio-económica

Definición estrategias
de Desarrollo social

Evaluación, seguimiento y
medición de impacto

Ejes de acción

Generación de empleo

Educación y cultura
primera infancia

Desarrollo social y
comunitario

Salud

1 FIN
DE LA POBREZA



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



3 SALUD
Y BIENESTAR



Cifras claves 2018 -2020

211

Proyectos
implementados

288.045

Beneficiarios

6

Ciudades
impactadas

Recursos invertidos

\$103 mil
Millones

Inversión social
(2018-2020)

=

Aportes por
dividendos

+

Aportes
empresariales

+

Alianzas
público-
privadas

Aportes de
personas
(donaciones)

+

Cooperación
internacional

Nuestras metas **al 2030**

D e s a r r o l l o
s o s t e n i b l e

Social - comunidad.

Contribuir a la creación de prosperidad en las comunidades atendidas en zonas priorizadas

Índice desempeño social

Al 2030 el **85%**

Un compromiso para transformar la vida de **400** mil personas al 2025 y **1 millón** de personas al 2030

1 FIN DE LA POBREZA



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





¡GRACIAS!

¡Síguenos!



Organización Carvajal
www.carvajal.com

Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN

IMPULSAMOS
EL **DESARROLLO**
ECONÓMICO Y SOCIAL **HACIENDO LAS
COSAS BIEN**