



@arboldecacao



Manual de  
**MARCA**

# Arbol de Cacao

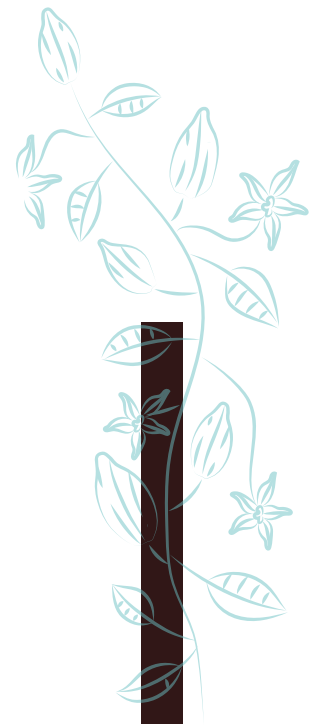
## NATURALMENTE CHOCOLATE

Arbol de Cacao, somos una Boutique experta en chocolatería fina y bombonería artesanal, también ofrecemos uno de los mejores cafés de la región y brindamos un espacio a diferentes marcas emprendedoras.

2

En este manual encontrarás los elementos para realizar la correcta aplicación de nuestra imagen corporativa en todas las posibles expresiones, son una importante composición de lo que representa esta marca y nuestra estrategia de comunicación.

Es fundamental cuidar todos los detalles que en él se presentan, para proyectar una identidad coherente, consistente y que genere un alto sentido de pertenencia. Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino en cambio ser una guía que genere nuevas posibilidades creativas de transmitir y comunicar nuestra esencia e identidad.



# ÍNDICE

## 01. IDENTIDAD

- a. Logotipo Corporativo
- b. Proporciones Gráficas
- c. Tipografía Corporativa
- d. Colores Corporativos

## 02. NORMAS DE USO DE LA MARCA

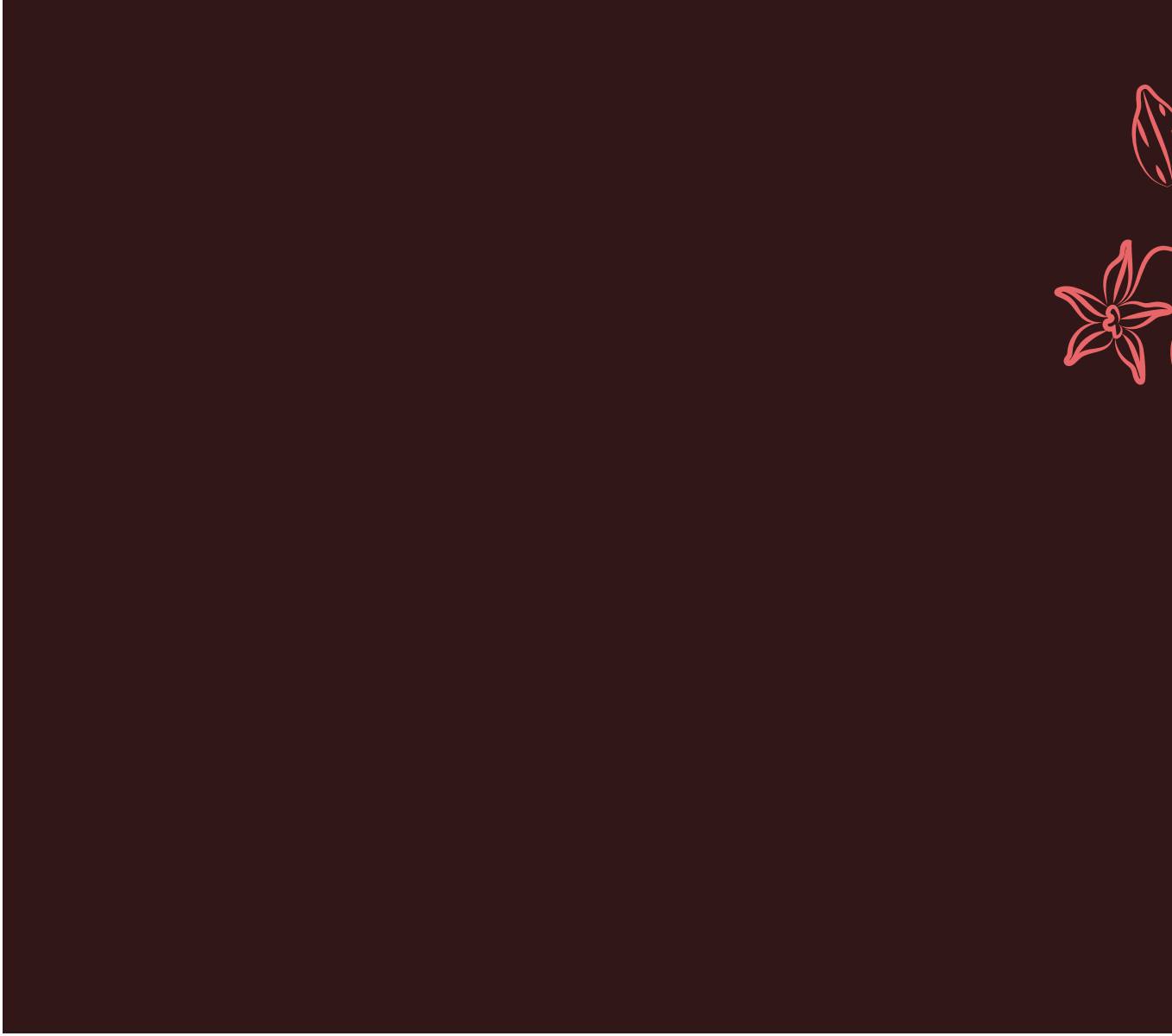
- a. Versiones Correctas
- b. Aplicaciones Incorrectas

## 03. APLICACIONES DE MARCA

- a. Hoja Membrete
- b. Sobres Corporativos
- c. Tarjetas de Presentación
- d. Bolsas de papel

Boutique: Chocolate & Café







# 01

## Identidad

Con el fin de evitar resultados no deseados en la aplicación gráfica de la marca de Chocolates *Árbol de Cacao*, es importante el correcto seguimiento de una serie de lineamientos y normas genéricas de uso, normas que se presentarán a continuación.

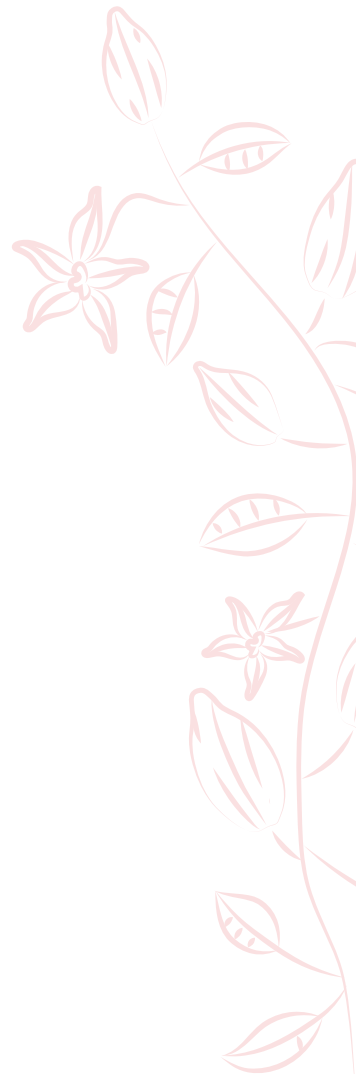


a.

## LOGOTIPO CORPORATIVO

El identificador es el elemento visual más importante de la marca Chocolates Árbol de Cacao, es por eso que en este manual se le da especial énfasis a su buen uso en cualquier caso.

El diseño de este imagotipo se compone de tres elementos, el nombre de la marca “Árbol de cacao”, el slogan “Naturalmente chocolate” y una imagen de las hojas y la flor del árbol de cacao, representa la naturaleza, lo orgánico, la vida y el cacao.





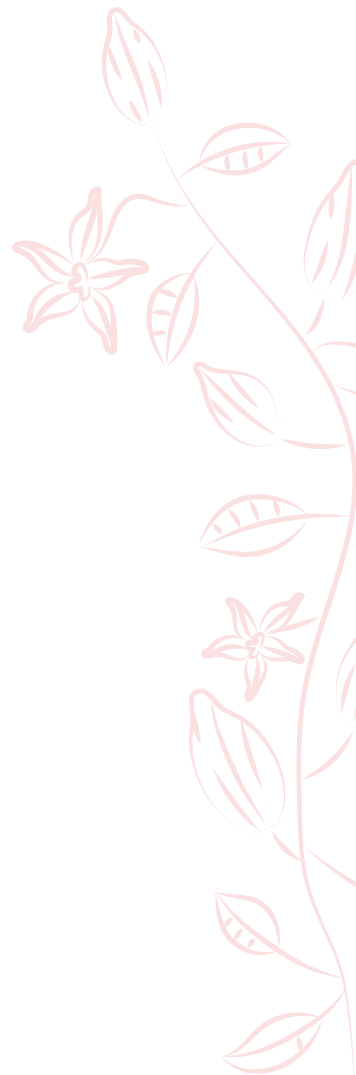


**B.**

## PROPORCIONES GRÁFICAS

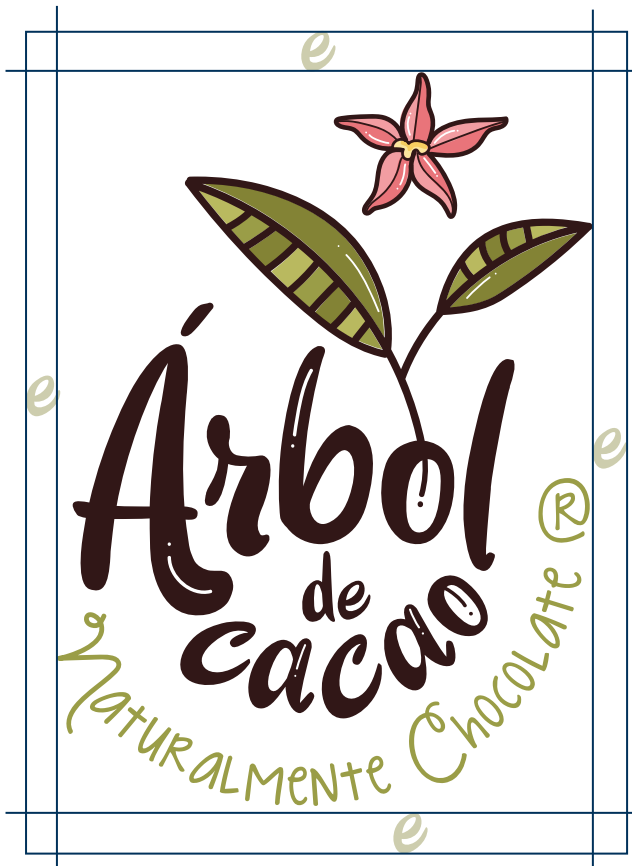
El identificador de Chocolates Arbol de cacao posee una área de seguridad que protege la imagen, se forma a partir de la modulación de "x" determinada por el ancho de la letra "e".

El tamaño mínimo al que el logo puede ser reproducido es a 20mm de ancho.



Área de restricción

Tamaño mínimo



20mm



20mm

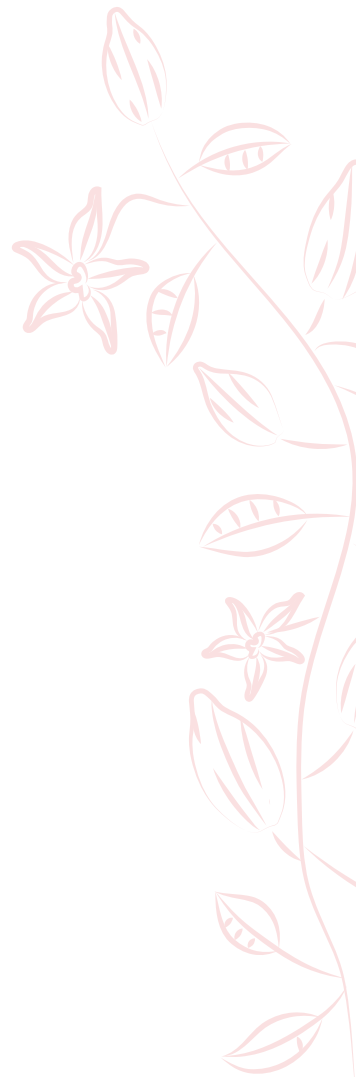
C.

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Las fuentes tipográficas elegidas para Chocolates Arbol de Cacao son Tin Birdhouse para texto corrido y Bebas Neue para títulos.

La elección tipográfica podrá variar según requiera la composición en cada aplicación.

Por otro lado también tenemos Shitoberry la cual podrá ser utilizada como apoyo para diseños creativos y desarrollo de la personalidad de la marca.



Tin Birdhouse  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

**BEBAS NEUE**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789 (.,;:&%€)**

*Shitoberry*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*TUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

D.

## COLORES CORPORATIVOS

Los colores elegidos para Chocolates Árbol de cacao salen de las distintas tonalidades del fruto de cacao, son tonos amigables, brillantes, y serán siempre los especificados en este manual, el respeto por estos colores asegurará que no cambie la intención comunicativa de la marca en sus aplicaciones impresas y digitales.





C:52%  
M:78%  
Y:62%  
K:81%

R:47  
G:29  
B:29

#2F1D1D



C:0%  
M:23%  
Y:93%  
K:0%

R:239  
G:198  
B:48

#EFC630



C:3%  
M:72%  
Y:50%  
K:0%

R:204  
G:101  
B:104

#CC6568



C:58%  
M:1%  
Y:27%  
K:0%

R:138  
G:192  
B:194

#8AC0C2



C:49%  
M:33%  
Y:90%  
K:19%

R:130  
G:130  
B:61

#82823D



Árbol de cacao naturalmente











## 02

# Normas de uso DE LA MARCA

Con el fin de evitar resultados no deseados en la aplicación gráfica de la marca, es vital respetar los lineamientos del Imagotipo en sus versiones correctas, evitando hacer usos inadecuados en aplicaciones gráficas o técnicas del mismo. A continuación se mostrarán las formas correctas e incorrectas de uso del identificador de Chocolates *Árbol de Cacao* para la comunicación apropiada de la misma.



*a.*

## VERSIONES CORRECTAS

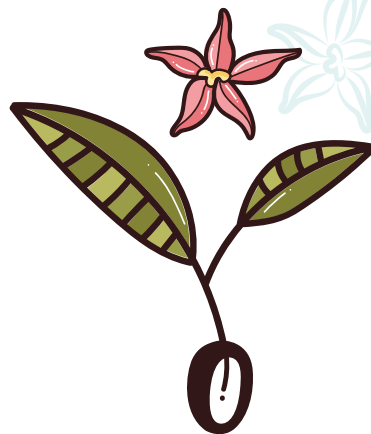
De ser posible, según el formato utilizado, se debe aplicar la marca en su versión principal, en caso de que no sea posible por razones técnicas, se utilizará la versión en escala de grises o la versión blanco sobre cualquiera de los colores corporativos.



Árbol  
de  
cacao  
Naturalmente Chocolate®



Versión principal



Versión secundaria

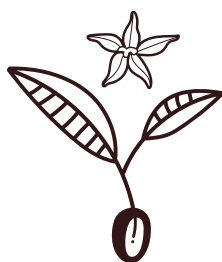
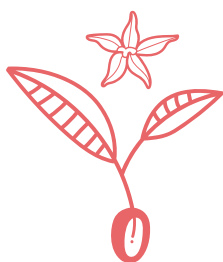
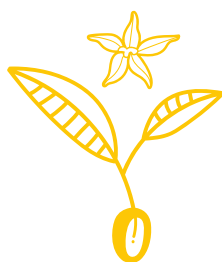
## VERSIONES BLANCO, GRISES Y NEGRO



## VERSIONES COLORES DE MARCA



22







**B.**

## VERSIONES INCORRECTAS

El identificador tiene unas medidas, proporciones y colores predeterminados que deben ser respetados en cualquier ocasión, en ningún caso se harán cambios en estos parámetros.



Olvidar la forma  
iconica original.

Deformaciones verticales  
u horizontales



Modificar el color,  
forma o fondo.



Modificar el orden u  
organización.







## 03

# Aplicaciones DE LA MARCA

Con el fin de generar una identidad de marca homogénea y poderosa que hable de la seriedad de la marca, es importante tener en cuenta la importancia de la papelería corporativa, a continuación se mostrará la forma correcta de aplicar el identificador, los colores y proporciones de los mismos sobre los formatos corporativos.



(+57) 318 887 55 14

www.choco



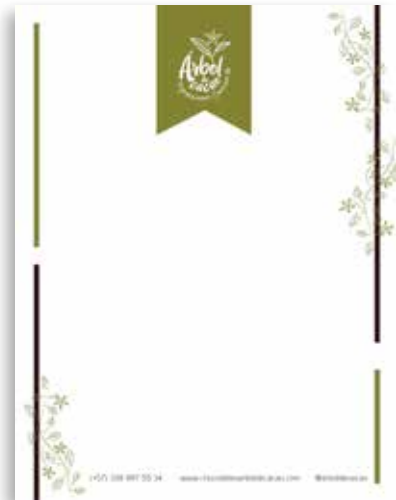
a.

## HOJA MEMBRETE

30



## HOJA MEMBRETE





B.

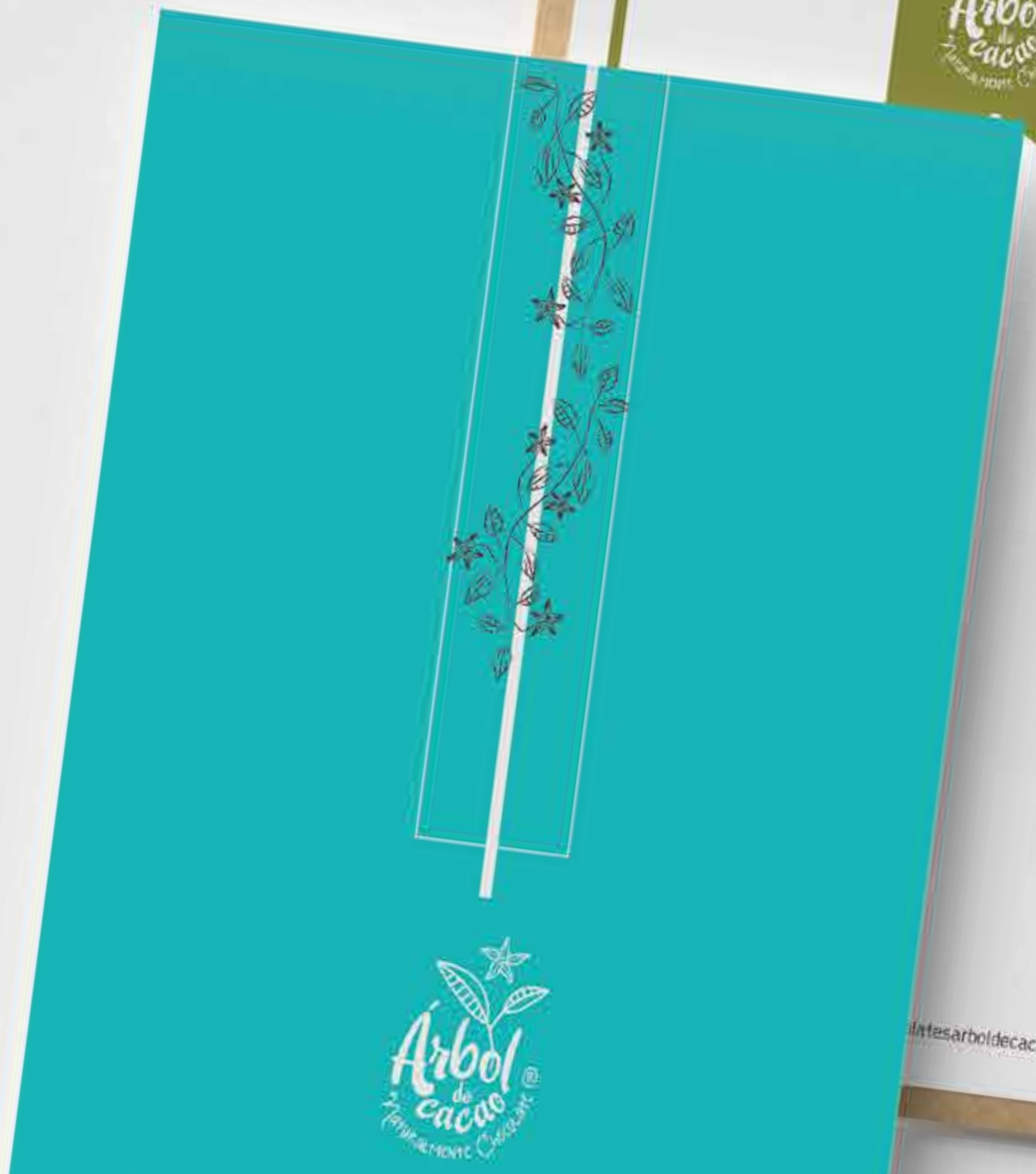
## SOBRES CORPORATIVOS

32



# SOBRES CORPORATIVOS





[www.arboldecacao.com](http://www.arboldecacao.com)



C.

## TARJETAS CORPORATIVAS

36



www.chocolatesarboldecacao.com

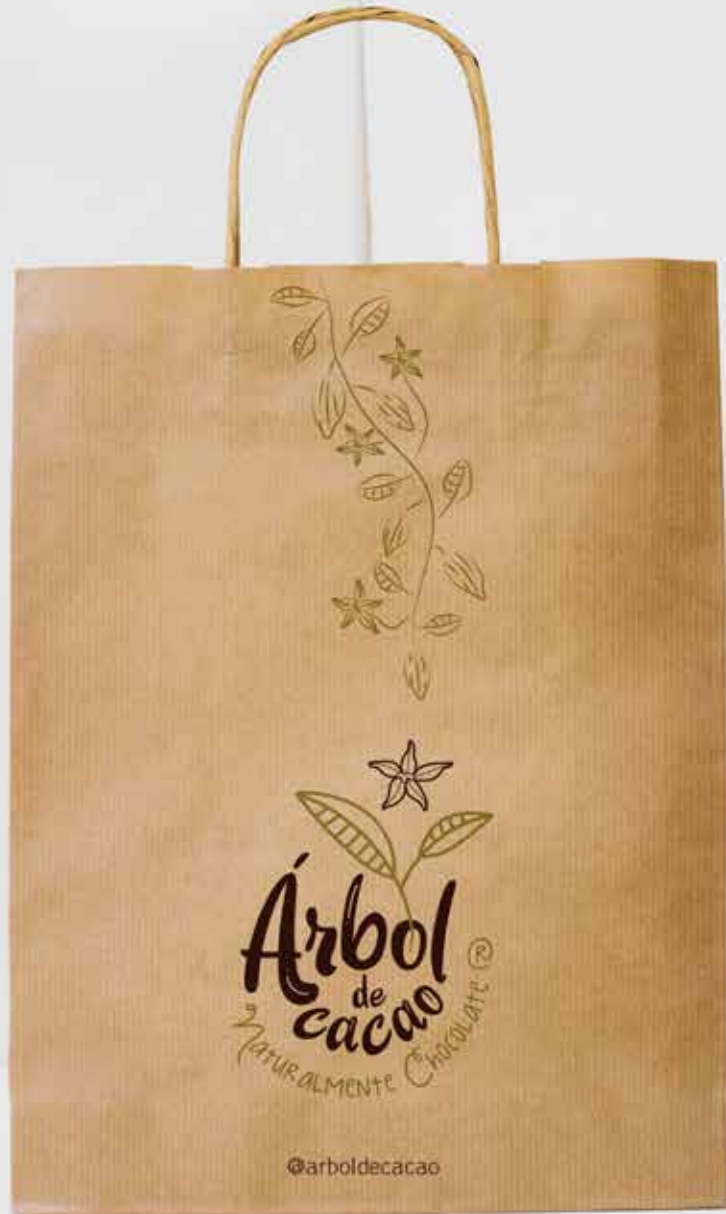
## TARJETAS CORPORATIVAS



D.

38









Creado por @YÖYtallerdediseño