

Clúster **Prendas de Vestir**
Bogotá-Región

El clúster nace como un escenario neutral donde líderes empresariales, Gobierno, entidades de apoyo y academia trabajan colaborativamente para incrementar la productividad y la competitividad de un sector que es motor de desarrollo económico y social de la ciudad y la región, logrando beneficios comunes para los involucrados.

Actores clave

- ▶ SENA
- ▶ Cámara Colombiana de Confeción
- ▶ Innpulsa
- ▶ Programa Empleo Joven - Alcaldía Mayor de Bogotá
- ▶ Universidades: Jorge Tadeo Lozano, Escuela de Diseño LCI, Universidad de los Andes.
- ▶ Colombia productiva
- ▶ Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)
- ▶ Ministerio del Trabajo
- ▶ Ministerio de Educación Nacional
- ▶ PNUD
- ▶ Corporación Ambiental Empresarial (CAEM)
- ▶ Uniempresarial
- ▶ ANDI
- ▶ Textilgrupo
- ▶ Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
- ▶ Secretaría Distrital de Ambiente
- ▶ Corferias
- ▶ ACDI/VOCA
- ▶ Gobernación de Cundinamarca

Industria textil bogotana a 2021



Pilares estratégicos

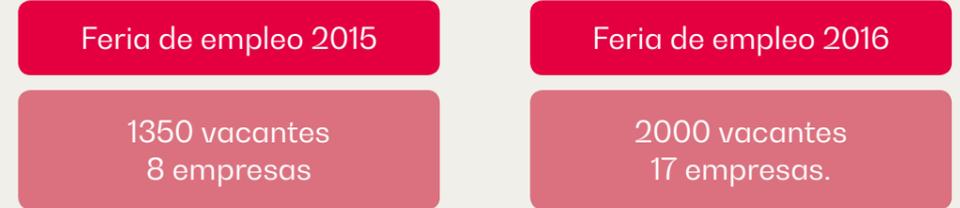
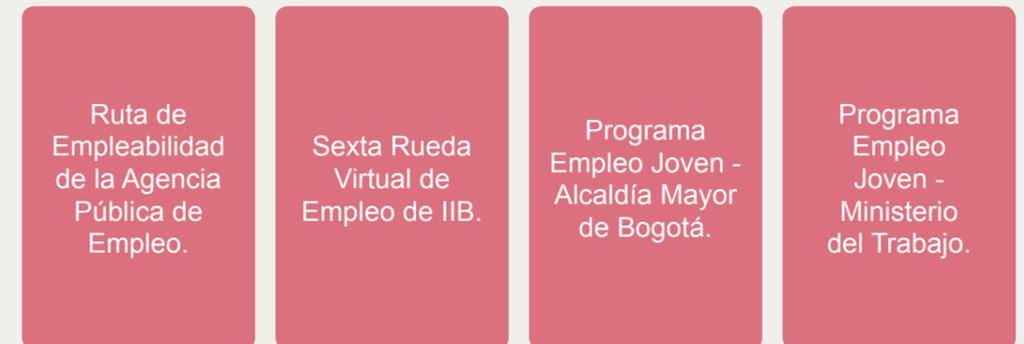


Talento humano

Uno de los principales objetivos del clúster es fortalecer y desarrollar las habilidades y competencias de las personas que intervienen en los procesos para aumentar la competitividad del sector. Por ello se han realizado diferentes convenios y alianzas para fortalecer la oferta formación, buscando que esté alineada con las necesidades del sector. El estudio de cierre de brechas de capital humano realizado por el PNUD trazó la hoja de ruta para las contribuciones que han hecho diferentes actores para cerrar las brechas identificadas y priorizadas. Algunos de los actores más dinámicos han sido las universidades (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad de los Andes, Escuela de Diseño LCI), el SENA y los Ministerios del Trabajo y de Educación Nacional.

El clúster tiene una activa mesa de talento humano en la que participan más de 30 líderes, quienes comparten la necesidad permanente de conseguir personal idóneo, pues es un sector intensivo en mano de obra. Por ello, esta gestiona o se articula con aliados como SENA, Compensar, Colsubsidio, la Agencia Pública de Empleo, Colombia Productiva, IIB y otros actores, además de participar en ruedas y ferias de empleo. De igual manera, promueve la vinculación de las empresas en los programas del Gobierno nacional y distrital que incentivan la contratación de jóvenes entre 18 y 28 años.

En 2021 el clúster se vinculó en **4 espacios** de conexión de oferta y demanda



Bogotá Fashion Week (BFW)



Fortalecimiento empresarial

El clúster también busca cerrar las brechas que limitan la competitividad y productividad. Para tal fin se han desarrollado diversas actividades de capacitación y comercialización entre los que se destacan el convenio CCB-CIMD, la Alianza Innpulsa y talleres con Bancoldex, entre otros.

Aparte de los talleres y seminarios, también se ha trabajado con distintas áreas del sector para fortalecer las ventas y la cadena productiva. Con este objetivo se han realizado consultorías, diagnósticos y proyectos de profundización con varios aliados para fortalecer las marcas y diversificar los canales de venta.

Mercado y comercialización

Se han llevado a cabo acciones para que la oferta se ajuste a las necesidades del mercado y, en consecuencia, se puedan cerrar negocios y acceder a canales de comercialización. Para tal fin se han construido diversos espacios de conexión entre oferta y demanda, como las ruedas de negocios con las grandes superficies, la vinculación de los empresas en los acuerdos marco de precios y la participación en ferias especializadas para el sector moda.

Programa Expresión de marca en entorno *retail*

- 66 horas de talleres.
- 8 horas de asesorías.
- 22 empresarios participantes.

Por otra parte, el clúster ha participado en proyectos como la BFW, para conectar a las marcas con el mercado nacional e internacional, lo que ha beneficiado 180 diseñadores. Así mismo, se han establecido lazos con centros de comercio mayorista y se han desarrollado pilotos para facilitar el acceso a mercados internacionales.

Momentos clave



El clúster en cifras

Análisis espacial

Las 3 localidades en Bogotá con mayor concentración de empresas fueron:

Kennedy, **2.577 empresas (11,4%)**; Puente Aranda, **2.184 empresas (9,6%)**, y Suba, **1.967 empresas (8,7%)**.

Las 3 provincias en Cundinamarca con mayor concentración de empresas fueron:

Sabana Centro, **1.140 empresas (37,5%)**; Soacha, **949 empresas (31,2%)**, y Sumapaz, **411 empresas (13,5%)**.

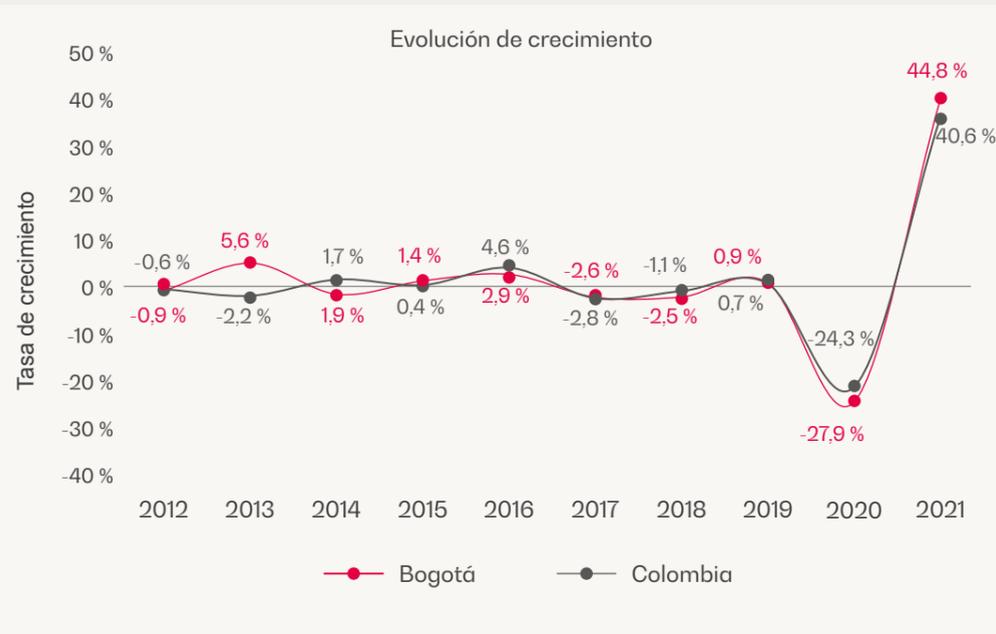
Crecimiento PIB

7,6 %

8,2 %

Tasa de crecimiento - nacional (2012-2021)

Tasa de crecimiento - Bogotá (2012-2021)

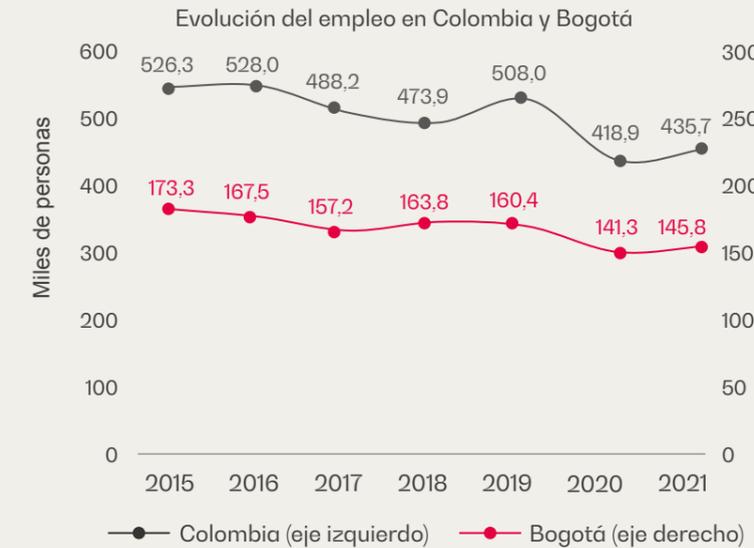


El sector aportó el **1,3 %** del PIB de la ciudad en 2021.

Entre 2019 y 2021 el sector creció **4,4 %**.

Entre 2020 y 2021 el sector creció **44,8 %**.

Mercado laboral



Número de personas ocupadas - nacional (2021)

435.700

Número de personas ocupadas - Bogotá (2021)

145.800

El sector aportó **3,8 %** al total de ocupados en Bogotá, aproximadamente **145.800 personas**.

Entre 2020 y 2021, el número de personas ocupadas aumentó en **3,2 %**.

Las 3 subactividades con mayor número de personas ocupadas son: confección de prendas de vestir (**93.300 personas**); comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (**27.800 personas**); y fabricación de otros productos textiles (**12.600 personas**).

Dinámica empresarial

Número de empresas activas (2021)

25.730

Número de empresas creadas (2021)

4.376

Evolución de las empresas en la región Bogotá-Cundinamarca



Empresas creadas

- El clúster representó el **5,1 % de las empresas creadas** en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción.
- Entre 2012 y 2021 el número de empresas creadas creció en **7,7 %** (2012: **4.062 empresas**, 2021: **4.376 empresas**).
- En los últimos 10 años, los 3 eslabones crecieron de la siguiente forma: maquinaria para productos textiles y prendas de vestir (**100%**); hilatura, tejeduría y acabados textiles (**46,5%**); y comercio al por mayor y al por menor de prendas de vestir (**17,9%**).
- En 2021, los 3 eslabones participaron así: comercio al por mayor y al por menor de prendas de vestir, **2.284 empresas (51,9%)**; fabricación y confección de prendas de vestir, **1.569 empresas (35,6%)**; e hilatura, tejeduría y acabados textiles, **394 empresas (8,9%)**.

Empresas activas

- El clúster representó el **5,5 % de las empresas activas** en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción.
- Entre 2012 y 2021 el número de empresas activas incrementó en **32,6 %** (2012: **19.408 empresas**, 2021: **25.730 empresas**).
- En los últimos 10 años, los 3 eslabones crecieron así: hilatura, tejeduría y acabados textiles (**48,0%**); fabricación y confección de prendas de vestir (**40,9%**); y comercio al por mayor y al por menor de prendas de vestir (**36,4%**).
- En 2021, los 3 eslabones participaron de la siguiente forma: comercio al por mayor y al por menor de prendas de vestir, **12.567 empresas (48,8%)**; fabricación y confección de prendas de vestir, **9.512 empresas (36,9%)**; e hilatura, tejeduría y acabados textiles, **2.336 empresas (9,1%)**.