

# ETN

#FromETNwithlove





ETN es una marca de fashion jewelry y ethically made, que representa la esencia alegre, cool y espontánea de la cultura latina. La esencia de ETN ha sido entonces la de crear un universo divertido, descontraído y algo excéntrico. Nuestra meta es elevar los motivos cotidianos de América Latina y crear piezas peculiares, apasionadas pero sencillas, perfectas para el every day look.

ETN es desarrollada esencialmente por mujeres, es una empresa #womenowned.

Se realizan pequeñas tiradas de manera que se garantice la sostenibilidad. Lanzan en promedio dos o tres colecciones al año, alejándose así de los ritmos acelerados del modelo industrial y optando por hacer parte del slow fashion o en este caso, del slow jewelry fashion.

El proceso de producción de ETN es zero waste, es decir que todos los materiales pueden ser reutilizados y aprovechados al máximo.

Todas las piezas son pulidas y terminadas a mano, con bases de peltre y bronce, doble baño de oro de 24 quilates y recubiertas electrolíticamente con una laca selladora y protectora. Se usan combinaciones con piedras naturales en algunas piezas y en ciertos casos otros materiales.

ETN está comprometida con la gente y las empresas de nuestro entorno, con América Latina. Desde las piezas elaboradas en su fábrica asociada, pasando por los proveedores de materia prima y por los prestadores de servicios, hasta el suministro de paquetería, la empresa prefiere trabajar con emprendimientos locales.

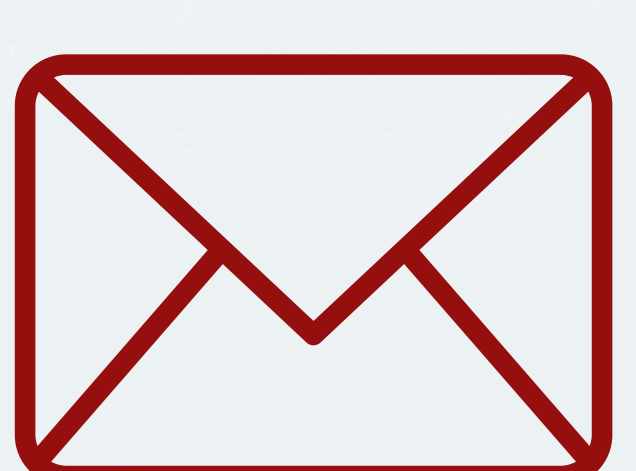
ETN



[www.etn-design.com](http://www.etn-design.com)



[@etn.design](https://www.instagram.com/etn.design)



[sales@etnicodesign.com](mailto:sales@etnicodesign.com)