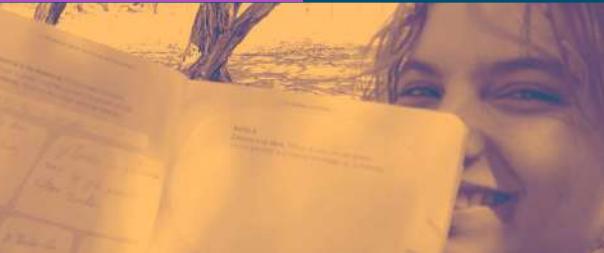


¡La  
educación  
tiene que  
cambiar!



**CI<sup>o</sup>CK+CI<sup>o</sup>CK**  
Imaginamos otras formas de aprender

**¿Cómo vincular la educación con la diversión?**

**¿Cómo crear procesos de aprendizaje significativos?**

**¿Cómo reducir las brechas de aprendizaje en el sistema educativo?**

**¿Cómo lograr que niños y niñas no se aburran en clase?**

**¿Cómo abrir reflexiones con niños y niñas en torno a temáticas tan complejas como la migración, el conflicto armado, la sexualidad o la crisis ambiental?**

**¿Cómo asegurar la calidad de la educación en cualquier contexto y lugar?**

**¿Cómo pueden los docentes, padres y cuidadores acceder a otras formas de enseñar?**



En Click+Clack buscamos respuestas a estos interrogantes de la educación e imaginamos otras formas de aprender. Somos un **laboratorio de aprendizaje que desarrolla contenidos multiplataforma de edutainment** (educación y entretenimiento) e implementa programas educativos en alianza con entidades públicas y privadas. Creemos que **la educación necesita adaptarse a los cambios acelerados de un mundo en constante transformación.** Por eso, buscamos, a través de nuestras creaciones y proyectos, acompañar esos cambios y encontrar maneras creativas de abordar preguntas sobre temas complejos de la actualidad, entregar soluciones pedagógicas y responder a los constantes desafíos del mundo de hoy.



# La educación según Click+Clack

1. **Todas las niñas, niños y jóvenes tienen derecho a las mismas oportunidades.** Por eso, la educación debe ser un proceso democrático e incluyente.
2. El aprendizaje debe ser pertinente y útil para ayudarnos a observar, entender y transformar el mundo que nos rodea.
3. La educación debe abrirnos a nuevas cosas y hacernos transitar por **múltiples perspectivas, voces, y maneras de ver y habitar el mundo.**
4. **La relación entre docentes, estudiantes y familias** es clave para crear ambientes de aprendizaje fértiles.
5. **Combinar el arte, el diseño y la literatura** nos permite abordar con sensibilidad temas complejos y fortalecer una mirada artística y estética del mundo en niños, niñas, jóvenes y adultos.
6. Es necesario fomentar en los estudiantes la capacidad de **nombrar, reconocer y manejar sus emociones** para conectarse con su entorno. ¡Las emociones son universales!

1. Detonamos el aprendizaje a través de preguntas que fomentan la reflexión y permiten a los estudiantes construir su propio conocimiento.
2. Creamos universos divertidos y enganchadores que nos permiten abordar temáticas complejas, de una manera sencilla.
3. Nuestras creaciones combinan el arte, la literatura y la ficción con el fin de generar emoción en el aprendizaje.
4. Incentivamos y nutrimos la creatividad, la imaginación y la curiosidad.
5. Implementamos estrategias transmedia que son flexibles, adaptables y pertinentes para diferentes contextos.
6. Unimos las diferentes áreas del conocimiento para nutrir habilidades que permitan a niños, niñas y jóvenes crear soluciones a problemas complejos en un mundo cambiante.
7. Construimos una educación holística e integral que permite a niños, niñas y jóvenes adquirir aprendizajes fundamentales mientras exploran sus emociones y su ser sensible.

**El método  
Click+Clack**

Tenemos un portafolio de creaciones que incluye:

Más de 25 libros

50 videos

20 episodios radiales

6 audiolibros

Juegos de mesa

Maletas

Cartillas

¡Y mucho más!

## ¿Para qué escenarios creamos?



Escenarios urbanos y rurales

Educación formal, informal y no formal

## ¿Para quiénes creamos?



Familias, cuidadores



Niños, niñas y jóvenes



Docentes

## ¿A través de quiénes creamos?

Instituciones educativas

Cooperación internacional

Fundaciones y ONG

Ministerios y secretarías de educación

## ¿De qué hablamos?

Educación en contextos de emergencia

Proyecto de vida y educación sexual

Educación socioemocional

Educación ciudadana, paz y sociedad

Educación ambiental

## ¡Impacto Click + Clack!

Hemos beneficiado a más de **350 000** niños, niñas, jóvenes y familias en Colombia, Venezuela y México.

Hemos llegado a más de **10 000** docentes y **700** instituciones educativas.

Hemos implementado proyectos con más de **50** clientes y aliados en Colombia y México.

¡Producimos, implementamos y Formamos!

- 1. Imaginamos y diseñamos contenidos** en diversos formatos adaptables a las necesidades de las comunidades. Libros, cartillas, juegos, talleres, programas radiales, plataformas web y canciones hacen parte de ese universo de posibilidades de creación.
- 2. Apoyamos a las comunidades educativas** (docentes, padres y estudiantes) en la implementación de proyectos de formación de manera virtual o presencial. Queremos que los contenidos que desarrollamos tengan un sentido, por eso, además de entregar materiales o herramientas, nos encargamos de que las comunidades reciban la formación que necesitan para hacer uso de los contenidos que llegan a sus manos.
- 3. Acompañamos a las comunidades** educativas en la formulación de metodologías y soluciones que respondan a sus propias necesidades y contextos. Una vez implementado el proyecto, las comunidades adquieren las herramientas necesarias para aplicar y transformar, de manera autónoma, los aprendizajes adquiridos.



# Proyectos que hemos implementado



Hemos trabajado de la mano con clientes y aliados para construir proyectos y estrategias que impacten a las comunidades educativas. A través de estos proyectos entregamos soluciones que responden a problemáticas y necesidades de enseñanza y aprendizaje de niños, niñas, jóvenes, familias y docentes.





## La Aldea UNICEF: Estrategia de educación durante el Covid-19.



### El desafío

El 16 de marzo de 2020, el Gobierno nacional anunció el cierre total de las instituciones educativas de Colombia. El sistema educativo no estaba preparado para la educación a distancia y los docentes no contaban con metodologías ágiles y flexibles para enfrentar la situación. Encerrados en sus casas, niños, niñas y jóvenes de todo el país se vieron confrontados al encierro y al confinamiento, lo que generó un alto impacto socioemocional en ellos y sus familias.



### La solución

El 2 de abril de 2020, Click+Clack y UNICEF Colombia lanzan *La Aldea: Historias para estar en casa*, una estrategia de educación en situación de emergencia que buscó promover el desarrollo de competencias en las áreas de Lectura Crítica, Matemáticas, Ciencias naturales, Ciencias sociales y Ciudadanía. Su objetivo fue facilitar el diseño de proyectos transversales que tuvieran como base el desarrollo socioemocional y abordaran problemáticas relevantes para cada comunidad. Este currículo multiplataforma se compuso de: 2 libros, 232 actividades, 3 canciones, 5 videos, 7 audiolibros, 6 programas radiales y 2 repositorios de recursos en Google Classroom para docentes y procesos de formación.



### Impacto

En 2020, los dos libros de *La Aldea* fueron de los más distribuidos en Colombia: 112 054 libros fueron enviados a estudiantes que aún con baja o nula conectividad a internet pudieron continuar con sus procesos educativos. Además, 2 631 docentes fueron formados (888 horas) y acompañados en la implementación de la estrategia.



### Aliados

UNICEF Colombia



### Lugares

La Guajira, Atlántico, Arauca, Norte de Santander, Nariño



## La Aldea UNICEF: Estrategia de educación para el retorno a clases.



### El desafío:

En 2021 llega un nuevo desafío a las escuelas del país: el retorno a clases. Después de un año de educación a distancia debido a la pandemia, los docentes precisan recuperar los aprendizajes perdidos durante el confinamiento. Además, surge la necesidad de fortalecer la educación socioemocional y la resiliencia de los estudiantes, generar estrategias transversales para impulsar la calidad educativa tras un periodo crítico e integrar a las familias en los procesos de aprendizaje.



### La solución:

Para enfrentar el retorno a clase, Unicef Colombia y Click+Clack lanzan una estrategia de acompañamiento en el regreso a clases después de la pandemia. La estrategia incluyó la entrega de un nuevo libro de La Aldea, *La Aldea: Historias para un mundo en transición*, con contenidos multimedia, y la formación presencial y virtual dirigida a los docentes para la apropiación y uso del material.



### Impacto:

Entre septiembre y diciembre de 2021, Click+Clack distribuyó 55 274 ejemplares de *La Aldea: Historias para un mundo en transición*: 53.244 de ellos llegaron a las manos de niños, niñas y jóvenes, 1947 a docentes y 83 a tutores PTA. Además, 1435 docentes fueron formados en el marco de la estrategia.



### Aliados:

UNICEF Colombia



### Lugares:

20 municipios de La Guajira, Atlántico, Arauca, Norte de Santander, Nariño



## Tranqui - La mente: Estrategia de educación socioemocional en Barranquilla, Colombia.



### El desafío:

Fenómenos, como la deserción escolar, la violencia intrafamiliar, el acoso, el bajo rendimiento, el aumento en los casos de ansiedad, depresión y suicidio entre la población infantil y juvenil de Barranquilla, prendieron las señales de alarma en el contexto educativo de la ciudad.



### La solución:

Con el fin de fomentar el bienestar integral en las comunidades educativas, se desarrolló, junto a la Secretaría de Educación Distrital de Barranquilla, una estrategia llamada *Tranqui - La mente*, dirigida a estudiantes, docentes, familias y cuidadores. Se entregaron diversas herramientas con el fin de promover el aprendizaje socioemocional y fortalecer las habilidades socioemocionales en comunidad. La estrategia incluyó una bitácora, ejercicios y orientaciones, un juego de cartas, contenidos audiovisuales y un kit de gimnasios emocionantes (señalética para actividades corporales). El equipo de Click+Clack lideró procesos de formación para el uso y la apropiación de estas herramientas.



### Impacto:

Más de 3 402 docentes, 1 148 acudientes y 1 794 estudiantes de 50 instituciones educativas de la ciudad utilizaron la estrategia.



### Aliados:

Secretaría de Educación de Barranquilla



### Lugares:

Barranquilla



## Al aire con Enrique:

Programa de radio para niños, niñas y familias migrantes.



### El desafío:

Niños, niñas y familias migrantes se ven particularmente afectados por una crisis que dificulta de muchas maneras su acceso a una educación estable y de calidad. A esto se suman otras problemáticas, como los vacíos emocionales o las violencias, propias del contexto migratorio. Aunque los programas de aprendizaje remoto ofrecen la posibilidad de una formación continua, la mayoría están diseñados para entornos con altos recursos y conectividad a internet estable, a los que esta población normalmente no puede acceder.



### La solución:

El programa de radio *Al aire con Enrique* se creó para hacer frente a dichos desafíos, apoyar el aprendizaje remoto de las familias

migrantes y desarrollar habilidades socioemocionales en niños, niñas y jóvenes entre los 6 y los 12 años de edad con baja o nula conectividad a internet. Esta serie radial hace especial énfasis en las necesidades emocionales y cognitivas de niños, niñas, familiares migrantes y comunidades de acogida, en la integración social, el desarrollo de habilidades de resiliencia y adaptación, en la prevención de violencias, entre otros temas.

El programa integra canciones, humor, juegos, retos de aprendizaje socioemocional, mensajes de autocuidado y noticias. Está basado en las historias de un grupo de diversos animales que buscan crecer individual y colectivamente mientras sortean los retos de convivencia, en un espacio natural ficticio llamado La Aldea.



### Impacto:

A través de RCN Radio, el programa *Al aire con Enrique* llegó a 900 000 radioescuchas en Colombia y Venezuela.



### Aliados:

Comité Internacional de Rescate (IRC), Fundación Lego y RCN Radio



### Lugares:

Colombia y Venezuela



## Me llamo Tierra:

Estrategia de educación para afrontar el cambio climático y promover el cuidado del agua.



### El desafío:

En un mundo cada vez más afectado por el cambio climático surge la necesidad de desarrollar estrategias que promuevan el cuidado de la Tierra en las comunidades educativas. Enmarcada en la Declaración de Berlín (Conferencia Mundial de la UNESCO, 2021), la Fundación EPM se comprometió a hacer de la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) un elemento transversal en los sistemas educativos —y en todos sus niveles—, con la acción medioambiental y climática como componente central de los planes de estudio.



### La solución:

La Fundación EPM, en alianza con el Ministerio de Educación y Click+Clack, lanza *Me llamo Tierra*, una estrategia para el desarrollo de los primeros contenidos pedagógicos sobre cambio climático y protección del agua. Esta estrategia tiene como objetivo entregar recursos físicos y digitales a la educación inicial y a la básica primaria, es decir, a niños y niñas entre los 3 y los 12 años. Asimismo, puede ser usada en espacios de educación formal, informal y no formal, y está alineada con los estándares del Ministerio de Educación. La estrategia incluye cuentos, audiolibros, canciones, juegos y muchas otras actividades.



### Impacto:

En tres meses, la plataforma web [mellamotierra.com](http://mellamotierra.com) ha recibido 7000 visitas y se han descargado cientos de contenidos educativos.



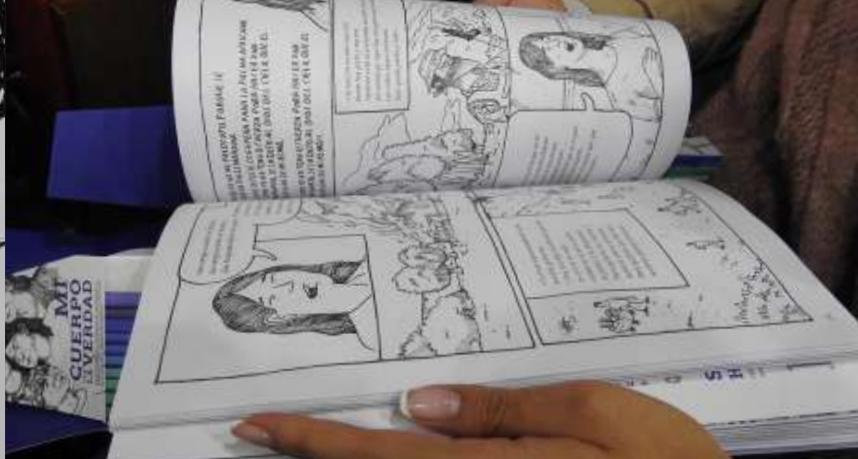
### Aliados:

Fundación EPM y Ministerio de Educación Nacional



### Lugares:

Colombia



## Comisión de la Verdad: Novelas gráficas para la contribución al reconocimiento de las víctimas del conflicto armado en Colombia.



### El desafío:

La Comisión de la Verdad tiene como objetivo promover y contribuir al reconocimiento de las víctimas del conflicto armado en Colombia, a la verdad, a la justicia, a la reparación y a la no repetición. Para este fin, desarrolló procesos de reconocimiento, abordando en ellos distintas temáticas alrededor de los hechos ocurridos. A raíz de esto, surge la necesidad de encontrar estrategias para visibilizar estos procesos y narrar lo sucedido en el conflicto, de tal manera que puedan llegar a diferentes contextos y públicos.



### La solución:

Se desarrollaron seis novelas gráficas de ficción, basadas en los testimonios e intervenciones de las víctimas, los responsables, las organizaciones e

instituciones que participaron en los llamados Encuentros por la Verdad. Las novelas gráficas y sus animaciones buscan animar y sensibilizar a la sociedad, víctimas, responsables y público en general. Además, pretende llegar a comunidades, colegios y diversos escenarios. Las novelas abordan los siguientes temas:

1. El impacto del conflicto armado en la población campesina
2. La desaparición forzada
3. La dignidad de las mujeres y personas LGBTI víctimas de violencias sexuales
4. El conflicto armado en las universidades
5. Las ejecuciones extrajudiciales en Colombia
6. La contribución a la verdad y el reconocimiento de responsabilidades de Rodrigo Londoño y Salvatore Mancuso



### Impacto:

Este material, difundido en el marco de las presentaciones del Informe Final de la Comisión de la Verdad (Bogotá, junio 2022), proporciona herramientas para la comprensión, la apropiación y el reconocimiento social de la historia del conflicto, con el fin de que diferentes públicos asuman discusiones y reflexiones sobre los temas, como parte del camino hacia la convivencia y la no repetición.



### Aliados:

La Comisión de la Verdad



### Lugares:

Colombia



## Una lucha por la vida: Novela gráfica que visibiliza los graves efectos de la aspersión de glifosato en la vida y la salud reproductiva de las mujeres campesinas de Colombia.



### El desafío:

El acercar a jóvenes y adultos a la historia reciente del país y a hechos victimizantes se ha convertido en una necesidad, especialmente después de la presentación del Informe Final de la Comisión de la Verdad. Uno de esos hechos es el retorno de la fumigación aérea de cultivos ilícitos en Colombia con glifosato que revive el debate sobre las implicaciones de este herbicida en la salud de las comunidades campesinas. Esta discusión pocas veces ha sido tratada con un enfoque de género y bajo el lente de la salud reproductiva y de los derechos sexuales de las mujeres.



### La solución:

En conjunto con el Centro de Derechos Reproductivos, se realizó la novela gráfica *Una lucha por la vida*, basada en el caso de una mujer llamada Yaneth Valderrama. Esta novela visibiliza las graves consecuencias que la aspersión de glifosato tiene sobre la población civil y genera conciencia sobre la vulneración de los derechos reproductivos de las mujeres campesinas en Colombia. Además de la novela, se creó un sitio web con recursos pedagógicos y una animación de la historia.



### Impacto:

Esta novela gráfica, su animación y los recursos pedagógicos son un ejercicio de reconocimiento y construcción de memoria. Niños, niñas, jóvenes, docentes, padres, madres y toda Colombia podrán acceder de forma gratuita a estos recursos para reflexionar sobre temas rara vez abordados en el contexto nacional: derechos reproductivos, violencia reproductiva y glifosato.



### Aliados:

Centro de Derechos Reproductivos



### Lugares:

Colombia



## Juegátela por el Pacífico:

Caja de juegos para fomentar la protección de la fauna y la flora del Pacífico colombiano.



### El desafío:

Los ecosistemas del Pacífico colombiano se han venido deteriorando a alta velocidad en los últimos años. El desarrollo de ciertos centros poblacionales ha contaminado el mar y muchas de las cuencas hidrográficas de la región. A los esfuerzos de desarrollo comunitario realizados por USAID y el Fondo Acción en el Pacífico, necesitaban sumarse herramientas pedagógicas que animaran a las comunidades a participar activamente en la protección de su entorno.



### La solución:

Se desarrolló una caja de 7 juegos para que niños, niñas y adultos se diviertan, aprendan sobre su entornos y piensen en las posibilidades que tienen para preservarlo. Son juegos de dinámicas sencillas y de fácil apropiación que sirven como herramienta comunitaria para la conservación del territorio y como material pedagógico para docentes y facilitadores en ámbitos de educación formal, informal y no formal. Cada juego responde a un objetivo pedagógico específico: identificar las especies de un territorio y sus características; comprender las relaciones que existen entre la fauna, la flora y las personas; cambiar comportamientos y crear hábitos positivos con el medioambiente.



### Impacto:

10 comunidades alcanzadas en el litoral Pacífico colombiano Centro de Derechos Reproductivos.



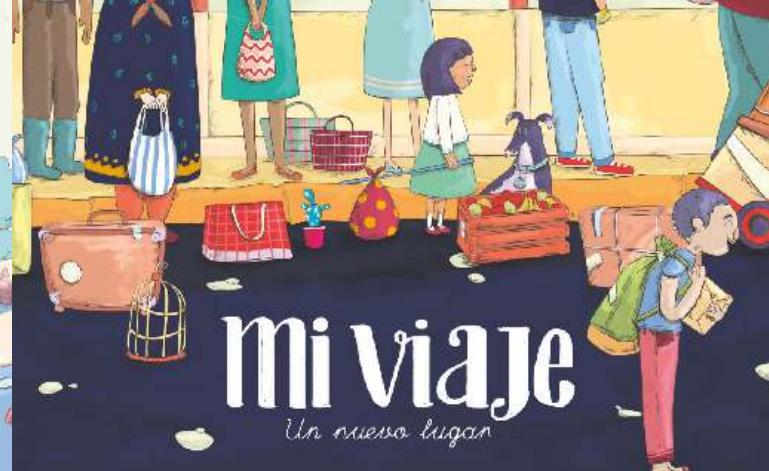
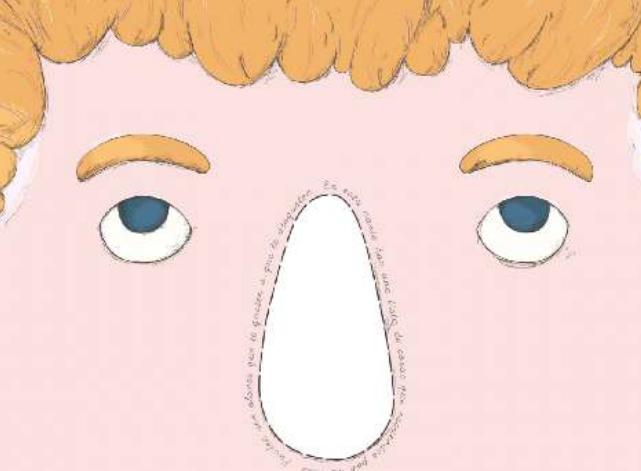
### Aliados:

Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez (Fondo Acción)



### Lugares:

Colombia



## Mi viaje:

Una herramienta de protección, acompañamiento y reflexión para niños y niñas que están migrando en Colombia.



### El desafío:

La diversión, la reflexión y el juego pocas veces hacen parte de la cotidianidad de niños y niñas que dejan sus hogares para transitar de un lugar a otro. Esto, sumado a la complejidad de no tener un hogar estable, tiene un impacto sobre las emociones y sobre el aprendizaje en la infancia.



### La solución:

En conjunto con ACNUR, se creó *Mi Viaje*, un libro pensado como herramienta de protección, acompañamiento y reflexión para niños y niñas migrantes en

Colombia. El libro contiene material lúdico e información útil dirigida particularmente a niños y niñas refugiados, solicitantes de asilo o que han retornado al país.

El libro busca ser una ventana para la imaginación. Es intervenible y pretende ser una fuente de entretenimiento para niños y niñas mientras estos se instalan en un lugar nuevo. Además, se transforma en un objeto con el que pueden decorar su entorno y sentirse en casa. A medida que completan las actividades, se divierten, piensan, crean, pero sobre todo encuentran un refugio para expresarse y desahogarse con libertad. A través del arte, los niños se apropian de su nueva realidad, la transforman y aprenden sobre sus derechos en el proceso, de una forma divertida.



### Impacto:

Más de 5 000 niños con sus familias han utilizado el libro.



### Aliados:

Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR)



### Lugares:

Colombia

# Portafolio de creaciones

Hemos creado libros, juegos y universos que responden a las necesidades educativas de niños, niñas y jóvenes. A través de estos, abordamos temas difíciles, de una manera sencilla y divertida. Estas creaciones están pensadas para toda la comunidad educativa y pueden ser utilizadas en contextos urbanos y rurales, o en escenarios de educación formal, informal y no formal.

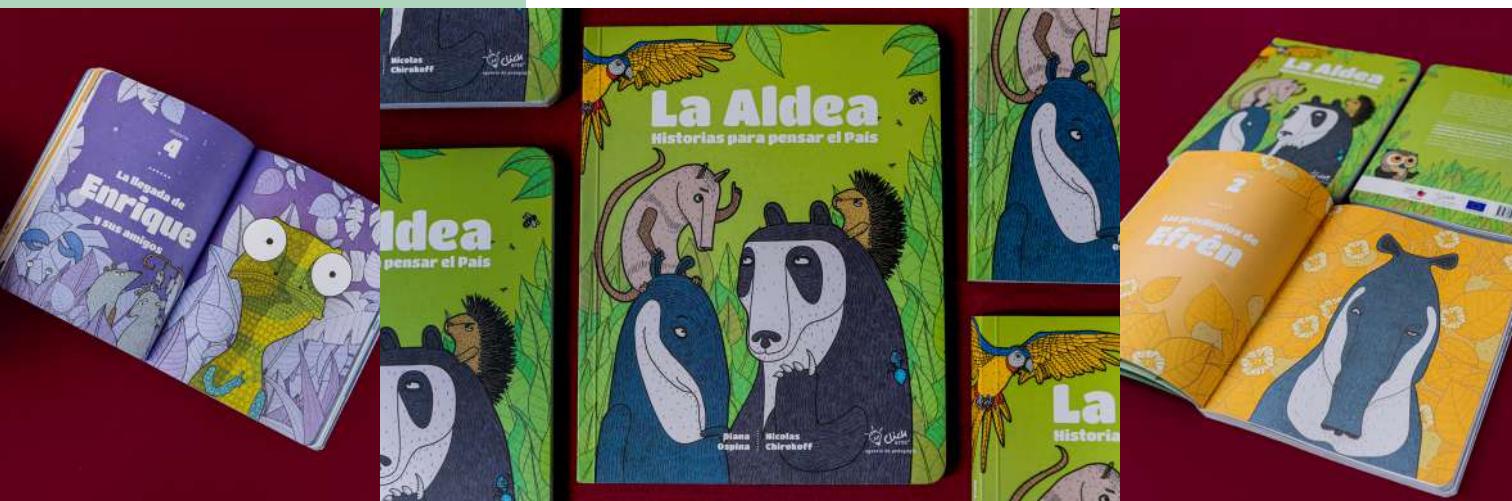


## La Aldea: historias para pensar el País

Haz clic aquí para ver el libro



Ocho historias de La Aldea dirigidas a niños y niñas de 7 a 12 años e inspiradas en La rebelión en la granja, de George Orwell. Son metáforas de la vida en comunidad que permiten a sus lectores acercarse de forma divertida a las noticias y a la realidad nacional. Corrupción, liderazgo, democracia y migración son algunos de los temas que se abordan en estas historias protagonizadas por animales colombianos.



**Línea editorial:**  
La Aldea, una  
comunidad para  
aprender



### Reconocimientos

- Latino Book Awards 2020- Mejor audiolibro
- Latino Book Awards 2020- Mejor libro capitulado juvenil
- Latino Book Awards 2020 - Mejor libro de educación
- Academics' Choice Award 2019 - Libro inteligente

## La Aldea: historias para un mundo en transición - Un esfuerzo conjunto

Haz clic aquí para ver el libro



**Línea editorial:**  
La Aldea, una  
comunidad para  
aprender



## La Aldea: juegos para observadores curiosos

Haz clic aquí para ver el libro



**Línea editorial:**  
La Aldea, una  
comunidad para  
aprender

A través de este libro, compuesto por cuatro historias, sus audiolibros y de una serie de retos matemáticos, niños y niñas pudieron continuar con el proceso de aprendizaje en alternancia desde el hogar o en la escuela después de la pandemia.

Estrategia didáctica que hace parte del universo narrativo de La Aldea y que pretende aportar por medio del juego al desarrollo cognitivo, psicomotriz y socioemocional de niños y niñas. También busca fortalecer en ellos habilidades, como el pensamiento crítico, la participación, la valoración de las diferencias, la identidad, la comprensión de las normas y el trabajo en equipo, mientras disfrutaban en comunidad y asumen un compromiso ciudadano.



## ¡De otra manera! Fábulas sobre acuerdos en Colombia

Haz clic aquí para ver el libro



Este libro está inspirado en comunidades que lograron superar el conflicto a través de la creación de acuerdos y de espacios de diálogo. Las fábulas que lo componen son metáforas de historias reales, protagonizadas por animales autóctonos de diferentes regiones de Colombia. Cada una de ellas expone cómo campesinos, soldados y miembros de grupos al margen de la ley lograron sobrepasar sus diferencias y llegar a acuerdos. Un libro perfecto para reflexionar con niños, niñas y jóvenes sobre resolución de conflictos.



**Línea editorial:**  
Voces de mi país



### Reconocimientos

- Latino Book Awards 2020 - Mejor libro temático de educación

## Guerra a voces

Haz clic aquí para ver el libro



**Línea editorial:**  
Voces de mi país



Once relatos en los que campesinos, soldados, terratenientes, guerrilleros, líderes, jóvenes y paramilitares cuentan sus experiencias durante el conflicto armado. Este libro evidencia qué pasó en los pueblos de Colombia mientras la guerra estaba allí, de forma indefinida, dejando una huella indeleble en el tiempo. Su fin es promover la reflexión en los jóvenes en torno a la historia del país a través de sus protagonistas.

## Conferencia de los pájaros - Cofre para la imaginación

Haz clic aquí para ver el libro



**Línea editorial:**  
Aprendizaje  
autónomo



*Conferencia de los pájaros* es un libro-objeto de aprendizaje y diversión en el que niños y niñas crean puentes entre el arte, la ciudadanía y su cotidianidad. Es un libro intervenible que invita a explorar el artículo 1.º de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, a través de la adaptación de un poema persa del siglo XII, hecha por el escritor colombiano Santiago Gamboa.

## ¡Emociónate!

Un libro-álbum para que los lectores exploren las emociones por medio de la fotografía, el dibujo, la escritura y la intervención de sus propios retratos, utilizando calcomanías. En su interior, podrán reflexionar acerca de cinco emociones (alegría, asco, tristeza, ira y miedo) y ahondar en la manera como aparecen y en las sensaciones que producen.

Haz clic aquí para ver el libro



**Línea editorial:**  
Aprendizaje  
autónomo



## Decidir y no fallar en el intento

Este libro es un recurso que pretende acompañar a jóvenes de 12 años en adelante a tomar mejores decisiones en relación con su proyecto de vida, su rol ciudadano y su salud sexual y socioemocional. A través de cuatro capítulos compuestos de divertidas historias, actividades, audios y canciones, los jóvenes podrán reflexionar sobre la manera en la que toman decisiones y se enfrentan a los desafíos de la adolescencia.

Haz clic aquí para ver el libro



**Línea editorial:**  
Proyecto de vida



## 1000 Maneras: cortejo, reproducción y autocuidado

Por millones de años, diferentes seres vivos de todos los colores, formas y tamaños han poblado la Tierra, desarrollando diversos mecanismos para sobrevivir y prolongar su existencia. Nosotros, los seres humanos, compartimos varias estrategias de supervivencia y múltiples necesidades con otras especies. En este libro, niños y niñas podrán acercarse a temas como el cortejo, la reproducción, la crianza, el sueño, la alimentación y el aseo personal por medio de la exploración de otros seres vivos.

Haz clic aquí para ver el libro



**Línea editorial:**  
Proyecto de vida



## Natural- Mente

Este libro invita a explorar acciones y gestos que realizamos cotidianamente, desde la perspectiva de animales, plantas u otros organismos que tienen la misma necesidad de supervivencia que nosotros, los seres humanos. La exploración se divide en cuatro acciones: reutilizar, alimentarse, descansar y migrar, desde las cuales se busca que niños, niñas y jóvenes comprendan la multiplicidad de formas de existir en el planeta, sus interrelaciones y el frágil equilibrio que permite que la vida sobre la Tierra perdure.

Haz clic aquí para ver el libro



**Línea editorial:**  
Somos tierra





# Premios y reconocimientos

## Premios La Aldea

- **Ganadores del Academics' Choice Award: Smartbook 2019**, con La Aldea como la mejor estrategia transmedia de educación.
- **Ganadores del Latino Book Awards 2020**, con La Aldea: Historias para pensar el país, como el mejor libro capitulado juvenil.
- **Ganadores del Latino Book Awards 2020**, con La Aldea: Historias para pensar el País, como el mejor audiolibro.
- **Ganadores de CREA DIGITAL 2020**, en la categoría transmedia por la creación de la plataforma de e-learning dirigida a docentes.
- **Seleccionados en 2020 por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y HundrED** con La Aldea: Historias para estar en casa, como una de las 15 mejores estrategias para fortalecer las habilidades del siglo XXI, en niños de América Latina y el Caribe.

## Otros premios y distinciones

- **Premio Latino Book Award 2014. USA** al mejor libro de educación, por Conferencia de los Pájaros.
- **Premio Latino Book Award 2014. USA** al libro más inspirador para niños, por Conferencia de los Pájaros.
- **La Lego Foundation y Ashoka Changemakers** seleccionaron a Click+Clack en 2014 como uno de los 60 mejores proyectos educativos innovadores en el aula, entre 800 a nivel mundial.
- **Nominados al premio de diseño Lápiz de Acero 2014**, Colombia, en la categoría de mejor diseño editorial, con Conferencia de los Pájaros.
- **Ganador de la convocatoria CREA Digital 2015**, organizada por el Ministerio TIC y el Ministerio de Cultura de Colombia para la elaboración de contenidos digitales.



# ¿Quiénes han creído en Click+Clack?

## Entidades públicas y privadas



## Colegios



## El equipo

- Nuestro equipo de trabajo es multidisciplinario; está compuesto por pedagogos, comunicadores, filósofos, sociólogos, politólogos, científicos, artistas y diseñadores.
- El equipo de Click+Clack se encarga de ofrecer soluciones integrales que van desde el análisis de las necesidades de las comunidades, hasta el diseño, la producción de las creaciones y la implementación de proyectos en territorios.
- Somos más de 40 personas en Colombia, México y Europa.





# ¡Contáctanos!

✉ [hola@click-clack.la](mailto:hola@click-clack.la)

☎ 311 8068886

¡Síguenos en redes!

📘 [ClickClack.L](#)

📷 [clickclack\\_lab](#)

🐦 [ClickClack\\_Lab](#)

🌐 [www.click-clack.la](http://www.click-clack.la)

