

VisualTIME

Plataforma Digital para la próxima generación de aseguradoras

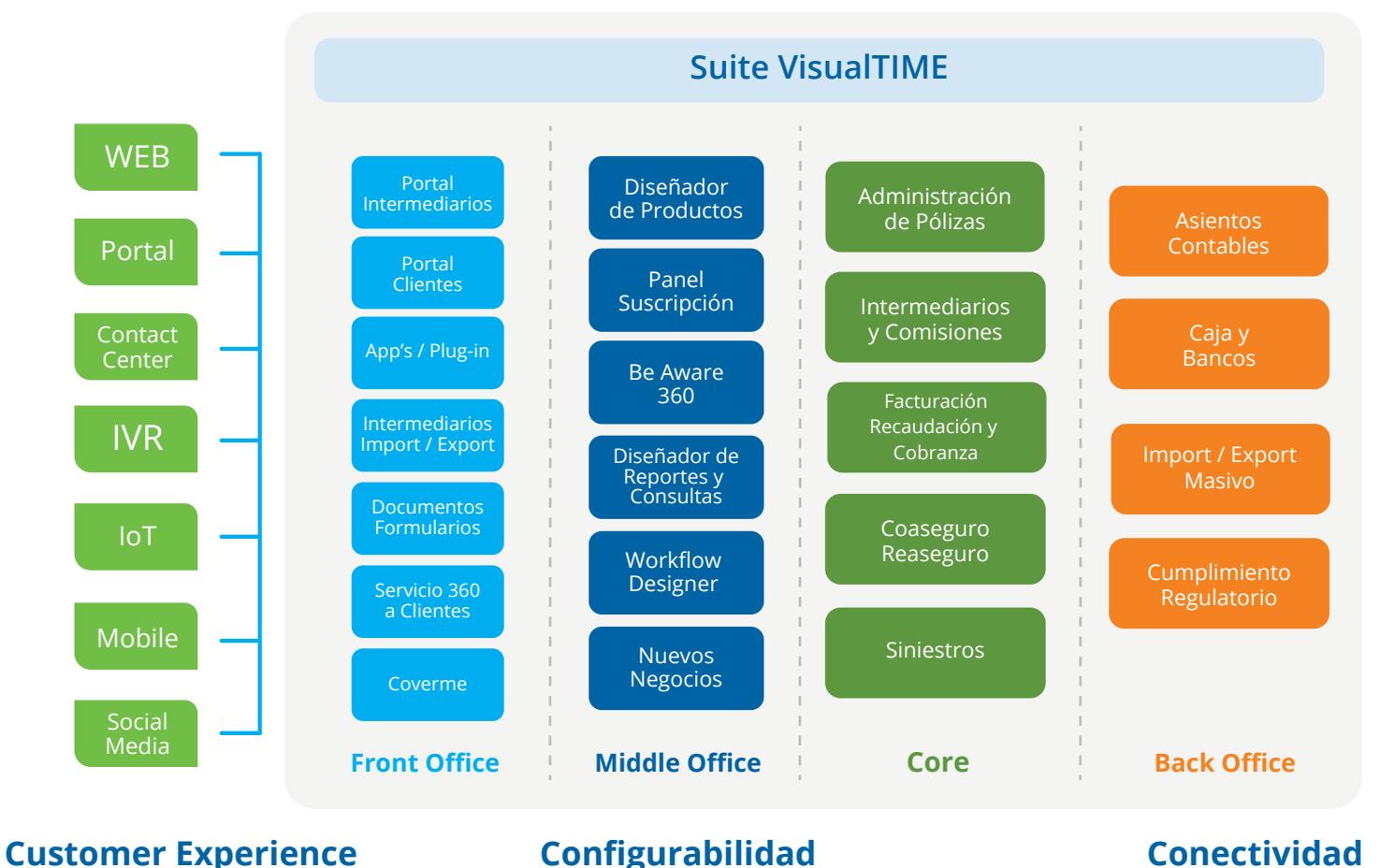
La flexibilidad de la suite **VisualTIME** y su capacidad de configuración, le permite al usuario de negocios manejar y administrar cualquier producto / plan individual o de grupo en Vida, Generales (P&C) y Salud, pudiendo crear planes a la medida o combinados y definir sus aspectos particulares en toda la cadena de valor de punta a punta.

>>> Soporte Total a la Cadena de Valor <<<



La suite está constituida por cuatro componentes, donde se manejan herramientas de configuración para definir tanto los procesos de Core y back-office, así como la interacción digital y omnicanal con todos los actores y la experiencia del cliente.

Footprint

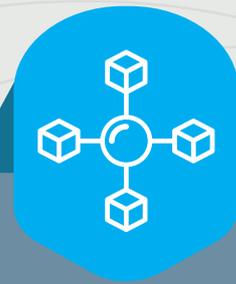


Características más relevantes

- Gestiona en una sola plataforma los productos de Vida, Patrimoniales y Salud.
- 100% basado en Web.
- Multiempresa, Multi-idioma, Multi-Moneda.
- Altamente escalable e interoperable a través de servicios y capa API.
- Despliegue: on-premise, Cloud, SaaS.
- Configuración de importación y exportación para masivos, banca seguros, etc.
- Control de Seguridad y Auditoría & Administración.
- Acelera el Time-to-Market.
- Impulsa la efectividad en las áreas operativas y el Customer Experience.



Proteja su inversión a largo plazo, evolucionando y extendiendo funcionalidad de acuerdo a sus necesidades de forma rápida y flexible con muy poca o ninguna necesidad de programación, mientras mantiene compatibilidad con versiones futuras del sistema.



Asegure el cumplimiento normativo en tiempos cambiantes. Gracias al potente modelo de datos de diseño granular, orientado a la cobertura y al registro histórico, auditable y transaccional de **VisualTIME**.



Acelere la transformación digital para atender clientes cada vez más exigentes y ávidos de tecnología, como también para integrarse con nuevos jugadores como Insurtech y ecosistemas, a través de nuestra capa de interoperabilidad API .



Reduzca costos y mejore la experiencia de cliente a través de autoservicio en toda la cadena de valor, por medio de portales habilitados para Web, dispositivos móviles, plug-in y herramientas sociales con atención 360, tanto B2C como B2B2C.

