



go **BIG**

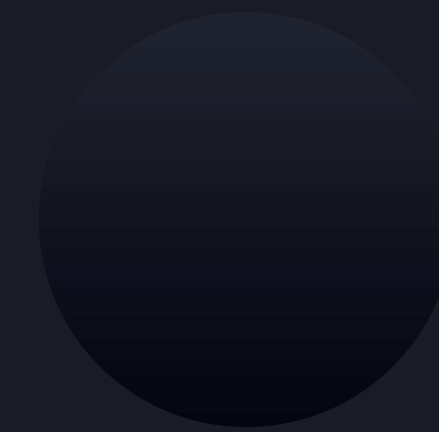
Digital Consulting

**BUILDING  
BRAND  
BUSINESS**

¿QUIÉNES SOMOS?

# CONSULTORA

Especializada en estrategia de marca, orientada a resultados de negocio y con enfoque digital.



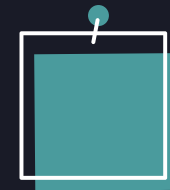


**María Alejandra Saenz**

Paid Media Lead / Administrative Director



Publicista con énfasis en marketing digital, dirección de cuentas, planificación y ejecución de medios digitales.



9 años de experiencia en centrales de medios liderando operaciones.



Liderando los resultados de campañas digitales para cuentas como PlayStation, Colgate Palmolive, Wingo, KFC y Whirlpool.

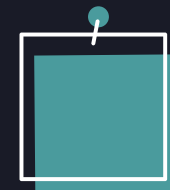


**Jimmy Alexander Peña**

Digital Strategy Director



Publicista enfocado en estrategias de comunicación basadas en datos.



8 años de experiencia en proyectos y estrategias para marcas y líneas de producto.



Fortaleciendo la estrategia de resultados digitales para marcas como Decameron, AutoGermana, Viajes Falabella Chile, Mercedes Benz Latinoamérica y Procolombia.

## Cientes

### GM Hotels, COL

Estrategia integral de marketing digital & pauta digital.



### Exile, USA

Pauta en medios digitales



### Alima, MEX

Estrategia integral de Marketing digital.



### Seguros Bolivar, COL

Estrategia de contenido digital orgánico.



### Curaprox, COL

Estrategia de marketing digital & pauta digital.



### Laika, MEX & COL

Consultoría digital.



### Copublicitarias, COL

Pauta en medios digitales



### TORNA, COL

Estrategia integral de marketing digital & pauta digital.



### Canal 1, COL

Pauta en medios Digitales.



### Dr. Cesar Rojas, DEU

Estrategia integral de marketing digital & pauta digital.



## MI DUENDE / EXILE USA / MÉXICO

La campaña buscaba que 1.500 usuarios en México se registraran al concurso de talento musical organizado por EXILE Music llamado, Mi Duende.

La implementación de la estrategia digital logró más de mil cien registros con el 75% del presupuesto en dos meses, creando todo el ecosistema digital de la marca desde cero.



# 12M

USUARIOS EN MÉXICO

# 4M

CLICS EN ANUNCIO = 36%  
DEL ALCANCE

# \$12K USD

CORRESPONDIENTES AL  
75% DEL PRESUPUESTO  
ASIGNADO

# 6M

USUARIOS EN COLOMBIA

Nuestra experiencia con Alkosto y K-tronix incluye el desarrollo de estrategias de comunicación enfocada a incentivar a los usuarios a interactuar con el contenido relacionado a tecnología.

Usando investigaciones a profundidad sobre los usuarios y los comportamientos de compra de la categoría.



Nuestra experiencia con Tohoo Technology incluye la optimización de paid media con énfasis en tráfico a canales de venta own service y venta asistida.

Esto incluye las línea de crédito a través de Bancolombia / Sufi y Banco de Bogotá.

# 18K

USUARIOS,  
CORRESPONDIENTE AL  
88% DE LA META EN 4  
MESES



*¿Qué hicimos?*

**Entendimiento del los objetivos de negocio**

**Análisis de la comunicación**

**Análisis del consumidor**

**Análisis de las herramientas**



**Análisis de producto y performance**

*¿Qué logramos?*

**Sesiones**

**Tiempo de permanencia**

**Posicionamiento de nuevo producto**

**3 meses de 0 a 13.076 usuarios**

**15.339**

**De 0 a 00:01:12**

**1.790.135 usuarios alcanzados**



# Ubicación

CARRERA 4 # 72 - 22  
BOGOTÁ, COLOMBIA



PISO 2

# Nuestros servicios



**Nuestro**  
Portafolio de  
Servicios



(Anuncios)  
**Pauta**  
**Digital**

CLIC PARA ABRIR



Capacitaciones &  
**Entrenamiento**

Clic para abrir



Estrategia de  
**Marketing**  
**digital**

Clic para abrir



Consultoría  
**Digital**

Clic para abrir

[www.goBIG.WORK](http://www.goBIG.WORK)

¡Tenemos muchas ganas de trabajar con  
ustedes.

**¿Cómo podemos ayudar?**