



United States Department of Agriculture



PARTNERS *of the AMERICAS*
Connect • Serve • Change Lives



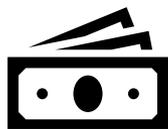
CACAO COLOMBIANO Y CULTIVOS
COMPLEMENTARIOS PARA EL DESARROLLO



PARTNERS *of the* AMERICAS
Connect • Serve • Change Lives



Objetivos del Proyecto



\$29.2M

En ventas de
productores/compañías
que reciben asistencia de
C4D



5,500

Productores que
recibieron asistencia
técnica de C4D



12,000 Has

Bajo prácticas de manejo
o tecnologías mejoradas



750 Kg/Ha (Seco)

Rendimiento de productos
agrícolas fijados como
objetivo

Cultivos Complementarios



Chile tabasco



Mango *de hilacha*



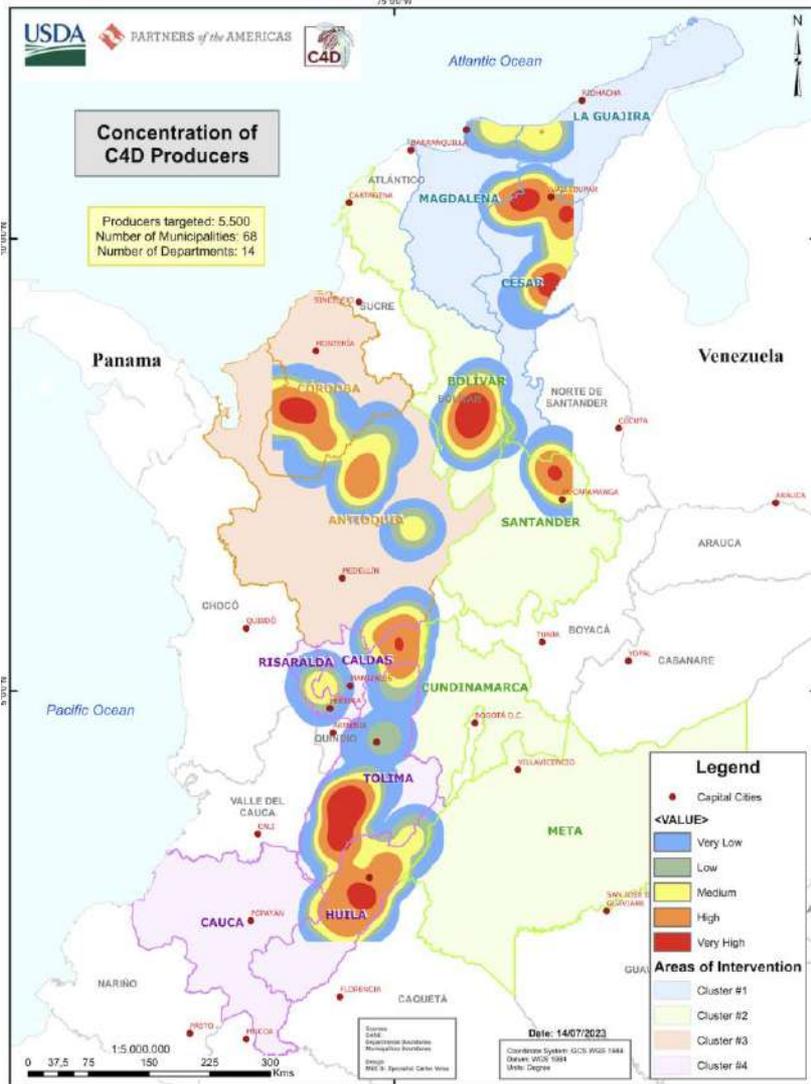
Plátano



Yuca/Cassava



Limón tahití



6.000 Fincas
12.000 Hectáreas
49 Agentes de extensión

68 Municipios
14 Departamentos
90 Organizaciones
74 Org. con diagnóstico NDE



PARTNERS *of the* AMERICAS
Connect • Serve • Change Lives



Propósito del Proyecto

El potencial del cacao está en invertir en la gente, la tecnología y la capacidad de establecer negocios.





PARTNERS *of the* AMERICAS
Connect • Serve • Change Lives



Propuesta de valor

- ◆ **Gente**

- ❖ Mejorar el ingreso de las familias

- ◆ **Tecnología**

- ❖ Incrementar la productividad
- ❖ Asistencia técnica digital y presencial

- ◆ **Negocios**

- ❖ Fortalecimiento comercial y gerencial de las organizaciones
- ❖ Potencial acceso a mercados de carbono
- ❖ Soluciones financieras
- ❖ Empoderamiento de juventudes cacaoteras





PARTNERS *of the* **AMERICAS**
Connect • Serve • Change Lives



1

ACTIVIDAD 1

- Evaluación de las cadenas de valor
- Estudio de Ingreso digno
- Potencial económico de captura de carbono

2

ACTIVIDAD 2

Fortalecimiento a Organizaciones de Productores

3

ACTIVIDAD 3

Extensión agrícola estratégica





PARTNERS *of the* **AMERICAS**
Connect • Serve • Change Lives



4

5

6

7

8

ACTIVIDAD 4

Post-cosecha y programa de viveros

ACTIVIDAD 5

Acceso a capital y servicios financieros

ACTIVIDAD 6

Innovación, emprendeduría y creación de empleo con juventudes

ACTIVIDAD 7

Comunidad Práctica Regional

ACTIVIDAD 8

Fondo Filantrópico C4D



◆
◆
◆
◆
◆
◆
ACTIVIDAD 1



**Linea Base
y
Estudios Especiales**



**Análisis de cadenas
de valor**



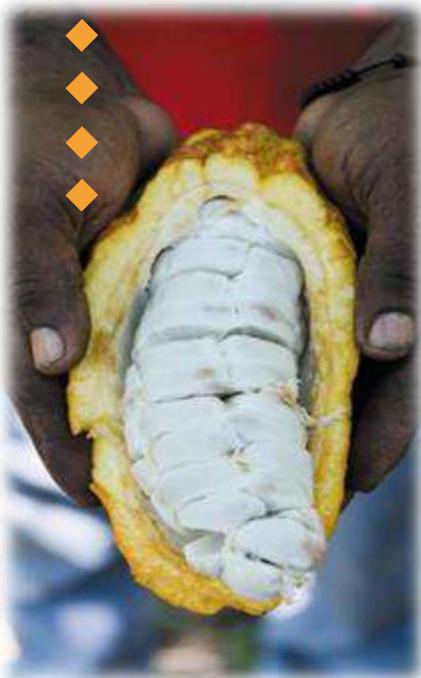
**Análisis de Ingreso
Digno**



**Análisis de Captura
de Carbono,
financiero y de
mercados**



◆ ACTIVIDAD 2



Desarrollo de Organizaciones de Productores



Objetivo 01
Gestión financiera y
contable,
gobernanza y
habilidades
gerenciales



Objetivo 02
Liderazgo
organizacional



Objetivo 03
Fortalecimiento de
competencias
asociativas



PARTNERS *of the* AMERICAS
Connect • Serve • Change Lives



◆ ACTIVIDAD 3

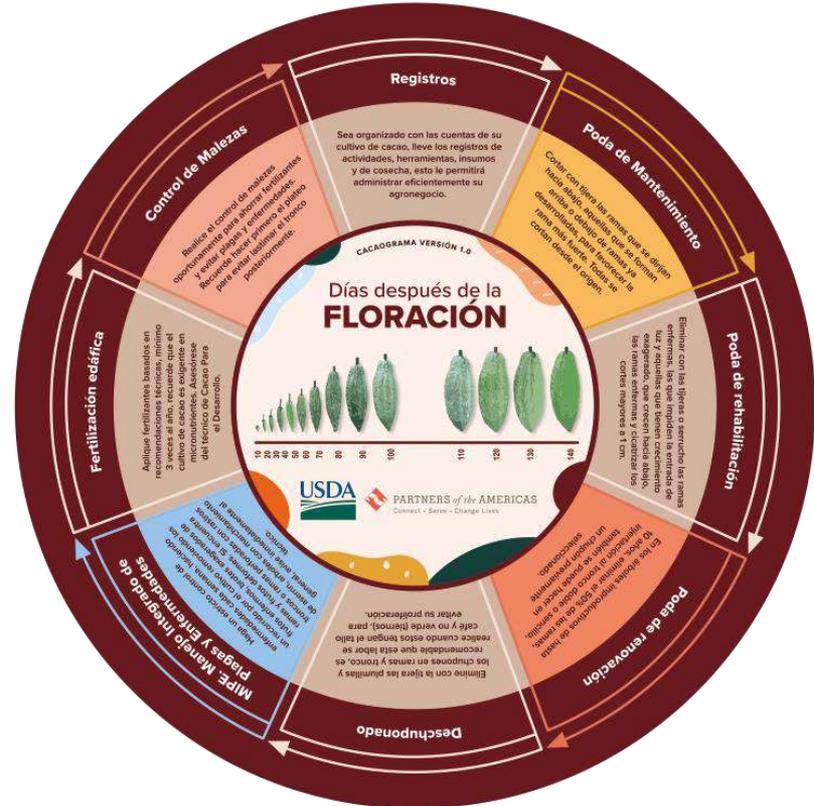
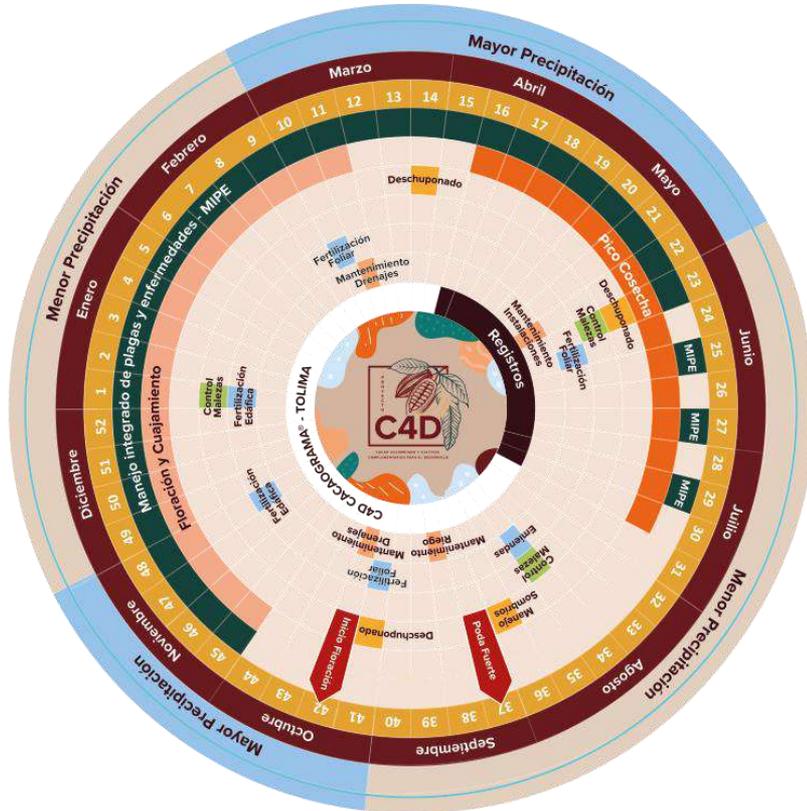
◆ Extensión Agrícola



- ◆ Enfoque híbrido: Análogo y digital
- ◆ 4-6 visitas por finca al año durante LOP
- ◆ C4D cubrirá costos de 45 agentes
- ◆ Fundación Nutresa cubrirá 4 agentes adicionales
- ◆ 2 fincas visitadas por día por extensionista, cada agente cubrirá 80-125 fincas
- ◆ Más de 20,000 visitas anuales, cada una con más de 50 datos capturados

Organizador análogo de actividades para extensionistas y productores

TOLIMA



1) CACAOGRAMAS

- PLANIFICADOR ANALOGO DE ACTIVIDADES
- OPTIMIZADO POR REGION
- NUTRE EL PLAN DE MANEJO DE FINCA

2) PLAN DE MANEJO DE FINCA

- 12 FACTORES DE EXITO
- PERMITEN A C4D SEGMENTAR EL PORTAFOLIO DE PRODUCTORES



4) INDICADORES DE EFICIENCIA

- PERMITE COMPARAR A LOS PRODUCTORES EN CUANTO A LA EFICIENCIA DE LABORES CRITICAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD

3) MICRO NIBS DE EXITO

- MENSAJES DE TEXTO ENVIADOS ENTRE VISITA Y VISITA DEL AGENTE DE EXTENSION



Un gran equipo, para un gran país

Nombre del Extensionista	Fotografía	% Avance de visitas	% Visitas productores activos	% Dias con reporte de visita
12. William Gonzalez Gutierrez		104.5 %	100.0 %	95.18 %
30. Daniel Felipe Orrego Ariza		104.3 %	71.4 %	80.00 %
18. Mauricio Duque		101.5 %	93.9 %	78.46 %
31. Dublas Arkin Pinto Vega		95.2 %	83.1 %	92.06 %
13. Katherine Ortiz Florez		91.7 %	84.0 %	88.17 %
2. Edgar Alfonso Morales		89.9 %	83.7 %	73.37 %
14. Pedro Nel Cordoba		85.8 %	100.0 %	71.01 %
24. Jesús Sánchez		85.5 %	93.3 %	83.87 %



9,558

Total visitas propuesta (2 x día)

5,671

Total productores asignados

-

Dias con reporte de visita

6,160

Total visitas realizadas

2,981

Total productores asignados visitados...

-

Dias laborados

1.93

promedio visitas día tecnico

3,200

Total Productores Visitados

El Porcentaje de avance de visitas:

Es determinado teniendo en cuenta el total de visitas reportadas por el extensionista, frente al total de visitas posibles; dos visitas por día laborado.

Los días laborados

El Porcentaje de visitas a productores asignados:

Es determinado por el total de productores activos visitados, frente a los correspondientes productores asignados.

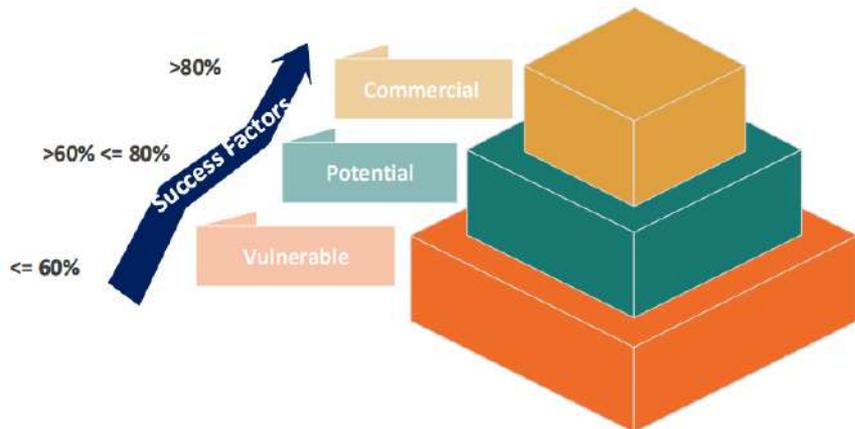
El total de productores visitados difiere del Total

El Porcentaje de días con reporte de visitas:

Es determinado teniendo en cuenta las fechas con respuestas de los formularios de kobo, principalmente PGF, frente a los días laborados aprobados en Replicon.

◆ SEGMENTOS DE PRODUCTORES

No	Success Factor	Score
1	Soil fertilization	2
2	Organic fertilization	1
3	Soil amendments	2
4	Pruning management	3
5	Management and control of pests and diseases	3
6	Weed management and control	1
7	Harvest and postharvest	3
8	Complementary crop	2
9	Food safety	1
10	Farm Management	3
Total		21



Monitoreo continuo de los **factores de éxito** durante las visitas a fincas. Comunicación de SMS digitales en medio de las visitas. Existe correlación y causalidad entre altos rendimientos y la ejecución de dichos **factores de éxito**.

- ❖ 3 segmentos de productores
 - ❖ Comercial
 - ❖ Potencial
 - ❖ Vulnerable
- ❖ Con base en el % de ejecución de los **factores de éxito**.

INFORMACIÓN ACCIONABLE

Departamento **10** Municipio **53** Aliado estratégico **7** Organización **78**

 Menú  Limpiar Filtros

Impulsando la Prosperidad Cacaotera en Colombia

9/13/2022 
 7/6/2023 
 Año

 Mes

Factor

Segmento

Eficiencia de Extensión:
 Total Productores Visitados **3,200**
 Mujeres **29.41 %**
 Jóvenes **6.41 %**
 Total número de visitas **6,160**
 Promedio visitas día **1.93**

\$/kg seco promedio
9,822



\$/kg baba promedio
3,426

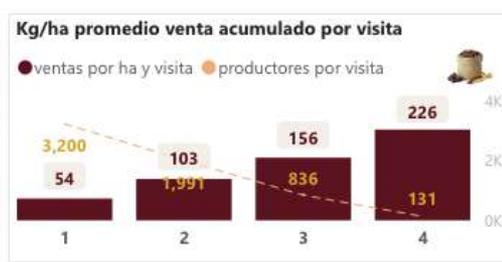


Nombre Extensionista

 N° de Visita

Total Venta (USD)
1,258,494

Promedio Venta / Productor (COP)
1.74M



Total ha Producción
5.70K

Total Arboles Producción
4.93M



PARTNERS *of the* AMERICAS
Connect • Serve • Change Lives



INTELIGENCIA CACAOTERA AL SERVICIO DE COLOMBIA



- ❖ **49** Expertos harán al menos **3** visitas al día
- ❖ **>25.000** visitas al año cada una con más de **50** datapoints.
- ❖ Este nivel de conocimiento de las realidades cacaoteras nunca se ha recogido antes y será clave para continuar incrementando productividades.
- ❖ Y así poner a Colombia entre los **mayores productores del mundo**



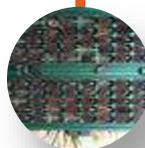
ACTIVIDAD 4



Postcosecha y Viveros



Estudios de logística y factibilidad de centrales de fermentación



Soporte en diseño e instalación de centrales de fermentación



Donaciones para fortalecer proveedores de material vegetal, procesadores y acopiadores

ACTIVIDAD 5

Acceso a Capital y Servicios Financieros

Apoyo y acceso a herramientas financieras para emprendedurías de actores en las cadenas de valor.



Objetivo 01

Entregar subvenciones para emprendimientos asociados con cacao fino y/o productos complementarios



Objetivo 02

Establecer alianzas con incubadoras/aceleradores locales para impulsar la innovación

ACTIVIDAD 6



Innovación y Creación de Empleo con Juventudes

Proveer capital para la creación de agro-negocios innovadores y para la educación de líderes.



Objetivo 01

Apoyar el desarrollo y presentación de planes de negocio de jóvenes emprendedores a potenciales inversionistas.



Objetivo 02

Proveer becas educativas internacionales para apoyar líderes jóvenes e impulsar innovación



Objetivo 03

Fomentar la transferencia intergeneracional de liderazgo en cacao y cultivos complementarios

◆
◆ **ACTIVIDAD 7**
◆
◆ **Comunidad de**
◆ **Intercambio de Saberes**
◆

Plataformas para coordinación y
diseminación de esfuerzos y logros
de una forma transparente y pre-
competitiva.



Objetivo 01

Creación de plataformas
digitales para transferir
y socializar información



Objetivo 02

Organizar eventos
presenciales para fortalecer
la coordinación de esfuerzos
y el intercambio de
información.



Objetivo 03

Establecer un comité directivo para
coordinar actividades a
nivel nacional e internacional

◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ACTIVIDAD 8

Fondo/ Fundación C4D



Objetivo 01
Coordinar esfuerzos de investigación e innovación en Colombia



Objetivo 02
Fondar intervenciones estratégicas en investigación aplicada, validación de tecnología y optimización de la extensión rural para mejorar el nivel de vida del agricultor



Objetivo 03
Estructura híbrida fondo/fundación



PARTNERS *of the* AMERICAS
Connect • Serve • Change Lives



PREPARACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR PARA FACILITAR LA INVERSIÓN



- ❖ C4D baja el riesgo de las cadenas de valor de cacao y complementarios
 - ❖ Diversifica el ingreso
 - ❖ Toma acciones concretas sobre riesgo climático
 - ❖ Planifica actividades de la finca
 - ❖ Proporciona datos para entender mejor los perfiles de riesgo por zona
 - ❖ Cadenas de valor mapeadas
- ❖ Proporciona entrenamiento a organizaciones de productores
- ❖ Establece el fondo de investigación, desarrollo e innovación del cacao
- ❖ Identifica potenciales oportunidades de crédito



PARTNERS *of the* AMERICAS
Connect • Serve • Change Lives



Gracias!

DON PONCHO

