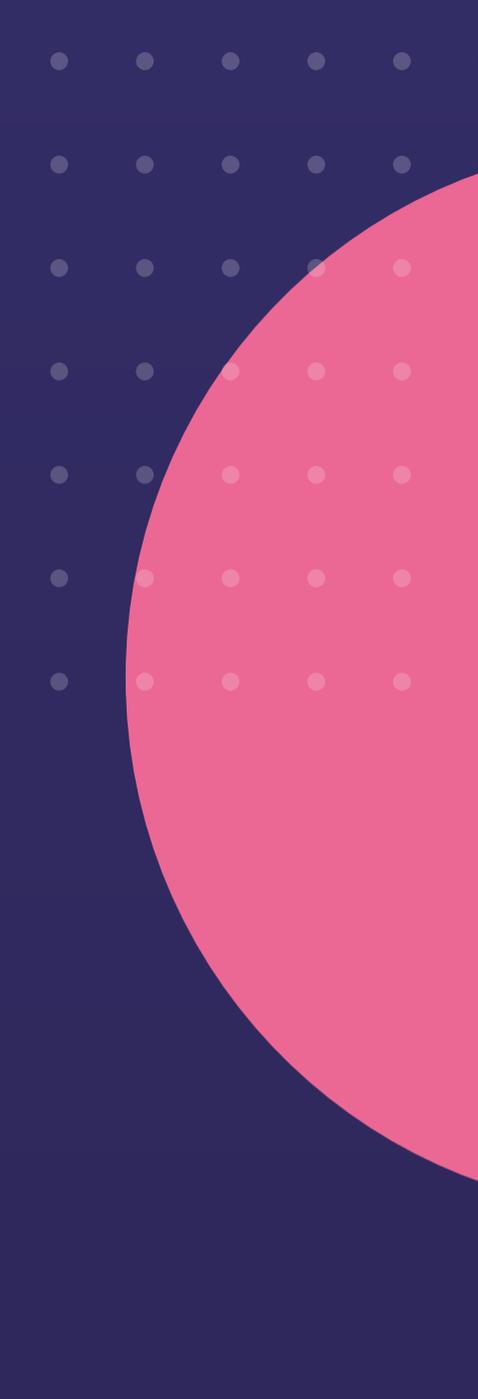


www.agatadata.com

EL PODER

DE LOS **D4TOS**

PORTAFOLIO



CREEMOS EN EL PODER DE LOS DATOS PARA TRANSFORMAR CIUDADES, EMPRESAS Y VIDAS.

Somos la **Agencia Analítica de Datos**, trabajamos para guiar con el análisis de los datos, las decisiones de los líderes que tienen la visión de transformar las ciudades, las empresas y la calidad de vida de las personas.

Aprovechamos la analítica de datos para crear u ofrecer soluciones y herramientas digitales que hacen realidad la visión del líder y lo ayudan a tomar decisiones informadas.



LOS DATOS TIENEN UN CAMINO

IDENTIFICAMOS EN QUÉ ETAPA
ESTÁS Y TE ACOMPAÑAMOS
PARA APROVECHAR TUS DATOS



¿EN QUÉ ETAPA ESTÁS?

Desde Ágata queremos acompañarte en el proceso de convertirte en una organización que tome sus decisiones estratégicas basadas en el análisis de datos (**Data-Driven**) para poder optimizar recursos, procesos y lo más importante, poder comprender mejor las necesidades de los usuarios. Es por esto que sin importar el punto del camino en que te encuentres podemos ofrecerte productos y/o servicios que faciliten la toma de decisiones basadas en datos.

Nosotros visualizamos el camino del dato en cuatro etapas que se explica de la siguiente forma:



SABEMOS QUE NECESITAN LAS ORGANIZACIONES.

Los datos tienen un camino. Identificamos en qué etapa estás y te acompañamos para aprovechar tus datos.

ETAPA 1

ESTRATEGIA DISEÑO DE ARQUITECTURA:

CASO 1:

“Nuestros datos están desordenados y no podemos tomar decisiones informadas.”

CASO 2:

“Necesitamos datos sólidos para respaldar nuestras decisiones y alcanzar nuestros objetivos de negocio.”

TE AYUDAMOS ASÍ:

Desde la Estrategia, colaboramos contigo para establecer principios claros y diseñar arquitecturas eficientes que se encuentren alineadas con la misión de tu entidad.

También te guiamos en la estructuración de buenas prácticas para decisiones más inteligentes, procesos más eficientes y cumplimiento efectivo de metas de negocio.

ETAPA 2

DESCUBRIMIENTO CAPTURA E INGESTA:

CASO 1:

“No tenemos un proceso claro para capturar nuestros datos.”

CASO 2:

“Necesitamos saber cómo utilizar diferentes fuentes de datos para gestionar mejor nuestras operaciones.”

¿CUÁL ES NUESTRO PAPEL?

En este proceso, capturamos y cruzamos datos para maximizar cada fuente de información.

Nuestro objetivo es explorar todas las posibilidades para optimizar tus operaciones y decisiones.

ETAPA 3

DEMOCRATIZACIÓN PREPARACIÓN DE LOS DATOS:

CASO 1:

“Queremos comenzar a explotar nuestros datos, pero la calidad no es la adecuada.”

CASO 2:

“Necesitamos que nuestros datos sean confiables y consistentes en toda la organización.”

¿CÓMO ACTUAMOS?

Nos enfocamos en la Democratización de los datos, convirtiéndolos en herramientas accesibles para todos en tu organización.

Mejoramos la calidad y gestionamos tus datos eficazmente para desarrollar soluciones analíticas robustas.

ETAPA 4

SOLUCIONES ANALÍTICA AVANZADA

CASO 1:

“Queremos comprender mejor nuestras tendencias y prever el futuro de nuestra organización.”

CASO 2:

“¿Podemos desarrollar modelos predictivos para entender mejor el comportamiento de nuestra organización?”

ÁGATA TE AYUDA A HACERLO:

Transformamos datos en acciones con alertas, reportes detallados y análisis estadísticos profundos, aplicando Machine Learning.

Creamos tableros avanzados y modelos predictivos para optimizar tus operaciones.

SOLUCIONES HECHAS A LA MEDIDA

Transformamos la complejidad en claridad, los datos en decisiones y las oportunidades en realidades.

PRODUCTOS LISTOS PARA IMPLEMENTAR

IA

PQRS

ESCUCHA DE REDES Y CLASIFICACIÓN DE PQRS

Inteligencia artificial para la identificación y respuesta de solicitudes y PQRS en redes sociales. Inteligencia artificial para la identificación y respuesta de solicitudes y PQRS en redes sociales.

Nuestra herramienta será la compañera confiable y poderosa que transforma grandes volúmenes de datos en insights accionables, mejorando la satisfacción del cliente, optimizando estrategias de marketing y asegurando el cumplimiento normativo de manera intuitiva y efectiva.

1.

EFICIENCIA Y CALIDAD EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE

Automatización de la clasificación y respuesta a las consultas de los usuarios a través de redes sociales, reduciendo tiempo y costos, y aumentando la satisfacción de los usuarios.

2.

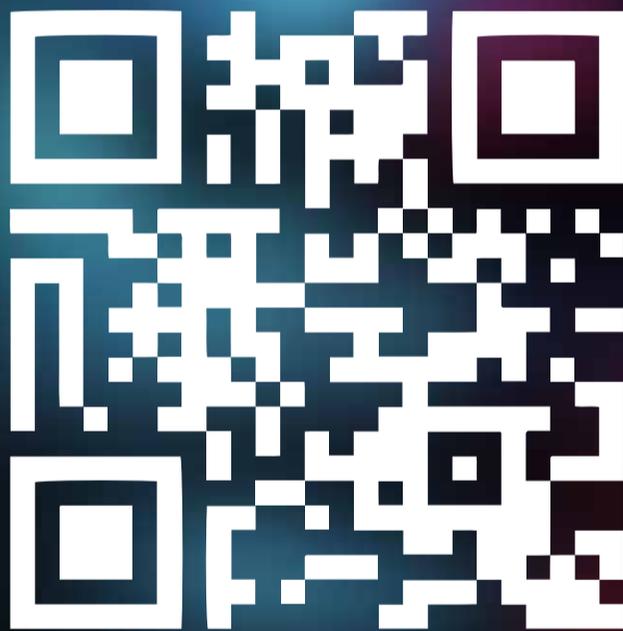
OPTIMIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE (CEM)

Analítica de datos para obtener insights que permitan personalizar las campañas de marketing y mejorar la experiencia del cliente. Identificación de tendencias, necesidades y preferencias de los usuarios.

3.

CUMPLIMIENTO LEGAL Y MODERACIÓN DE CONTENIDOS

Tecnología semántica avanzada para la moderación automática de contenidos en plataformas digitales, asegurando que se cumplan las políticas de uso y regulaciones legales. Identificación y gestión de riesgos legales relacionados con la comunicación y documentación.



¡Escanea y conéctate a un universo de **inteligencia y datos!**

Conoce más en:
www.agatadata.com