

LA Rodante

FESTIVAL DE GRÀFICA INDEPENDIENTE





La Feria de Publicaciones Gráficas Independientes La Rodante, surge en el año 2017 como una iniciativa de ciudad, junto a la Biblioteca del Deporte y la Recreación en Cali -Colombia.

Con el propósito de crear en la ciudad más espacios de encuentro y visibilización de producción de narrativas gráficas y circulación de contenidos editoriales autogestionados, de carácter itinerante.

La Feria de Publicaciones Gráficas Independientes La Rodante, ofrece desde los diferentes espacios culturales como: biblioteca pública, centros culturales, museos y demás espacios que integren la cultura y el arte en diferentes expresiones, un lugar para la adquisición y el intercambio de publicaciones, como cómic, fanzine y otros artículos de producción gráfica.

Esta iniciativa ha sido diseñada en conjunto con diferentes aliados artistas

y en general con la comunidad interesada, teniendo como premisa la necesidad de espacios de difusión y promoción de material editorial y gráfico independiente.

Desde su versión original y hasta el momento, la feria se ha desarrollado en función de dos ejes:

1) la oferta de una programación cultural y de formación a través de charlas de autores, exposiciones y talleres en torno a las publicaciones de narrativas gráficas y las prácticas que constituyen el sector, dando paso a una nutrida y gratuita agenda para los usuarios del espacio. Parte de la oferta se lleva a cabo previo a la feria y otra durante ésta.

2) la dinamización de espacios para la venta de contenidos editoriales o productos gráficos autogestionados de emprendimientos locales y nacionales.

Este espacio se ha consolidado como una plataforma y estrategia de marketing que acerca a los artistas con clientes potenciales, fortaleciendo así el intercambio e ingreso económico, la consolidación de propuestas de profesionalización, y la oferta de productos editoriales como elementos de valor.



JUSTIFICACIÓN:

¿Cómo se identificó la necesidad de esta feria?

La Rodante se realiza porque se identifica que hay necesidades de espacios que brinden al público en general una interacción en torno a las narrativas gráficas en Colombia.

Se reconoce que gran parte de el público a desarrollado como producto de dichos talleres, diversos contenidos autogestionados; que han servido como base de su propio emprendimiento.

Ante este panorama, era importante contar con un espacio público que funcionara como plataforma para el fortalecimiento de las iniciativas de los usuarios, sirviendo como una ventana de exhibición, pero también como un espacio de formación en torno a las diversas prácticas gráficas y editoriales.





POBLACIÓN Y CLIENTES POTENCIALES:

El principal público objetivo está constituido por jóvenes y adultos entre los 17 y 50 años, quienes viven en la localidad y asisten como visitantes a los cuales en su mayoría siguen o gustan de las diferentes corrientes artísticas de cómic o narrativas gráficas.

Sin embargo, las anteriores versiones de la feria a contado con presencia de público que va desde los 4 años hasta los adultos mayores, incluyendo personas con alguna discapacidad física.

Los usuarios objetivos de La Rodante, son específicamente los visitantes de los diferentes espacios culturales de la localidad y los seguidores de los diferentes artistas de las narrativas gráficas que hagan parte del festival.

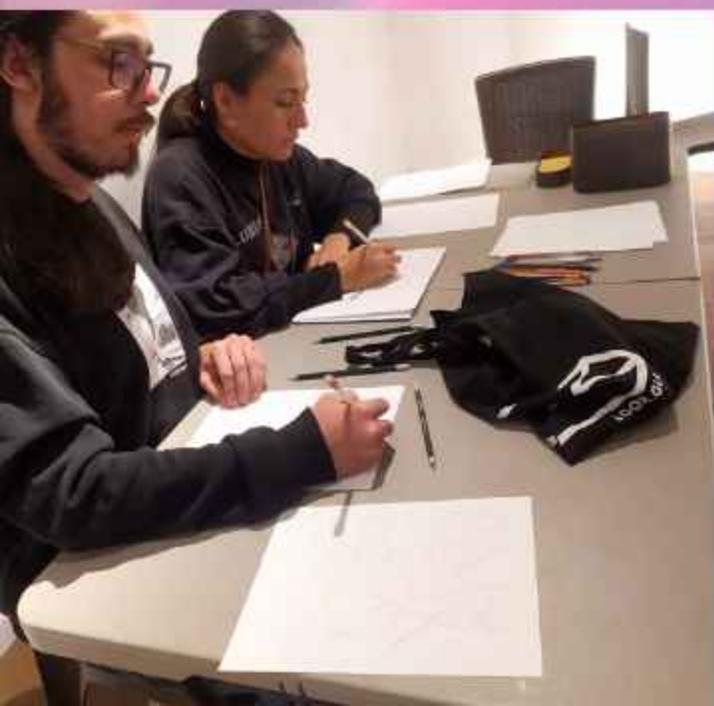
OBJETIVOS GENERALES:

1. Potenciar el intercambio y circulación de contenidos gráficos y editoriales locales independientes en espacios de circulación cultural y artística de la localidad.
2. Fomentar espacios de creación en narrativas gráficas y emprendimiento, por medio de talleres prácticos en espacios culturales de la localidad



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Fortalecer los emprendimientos y modelos de negocio de artistas de cómic, fanzine y novela gráfica de la localidad.
2. Posicionar espacios culturales de la localidad como lugar de encuentro en torno a las prácticas de las diferentes narrativas gráficas y editoriales.
3. Consolidar espacios de formación y programación cultural relacionados con las prácticas gráficas y editoriales.





PROMOCIÓN

La oferta de esos productos se hace llegar al público ya cautivo a través de la comunicación directa en el día a día en el espacio cultural anfitrión del evento de la localidad, también la realización de los talleres, las redes sociales, la cartelera informativa, las bases de datos y la distribución de publicidad.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE MARKETING Y ODS



La Feria de Publicaciones Gráficas Independientes, La Rodante, es una iniciativa que ha sido diseñada en conjunto con diferentes artistas a lo largo de todos estos años, en ese sentido, representa una oportunidad para unir alianzas estratégicas dirigidas a nuevos emprendimientos e ideas sobre economías sostenibles. Los ODS están pensados para promover el bienestar para todos, cuidar el medio ambiente, erradicar la pobreza entre otros, por lo cual es válido pensar que, desde el intercambio y circulación de contenidos gráficos, hay unas estrategias de negocio que tienen la posibilidad de convertirse

La Feria de Publicaciones Gráficas Independientes, La Rodante, es una iniciativa que ha sido diseñada en conjunto con diferentes artistas a lo largo de todos estos años, en ese sentido, representa una oportunidad para unir alianzas estratégicas dirigidas a nuevos emprendimientos e ideas sobre economías sostenibles. Los ODS están pensados para promover el bienestar para todos, cuidar el medio ambiente, erradicar la pobreza entre otros, por lo cual es válido pensar que, desde el intercambio y circulación de contenidos gráficos, hay unas estrategias de negocio que tienen la posibilidad de convertirse en pequeñas soluciones que facilitan y aportan a la agenda 2030.

Fin de la pobreza: La feria se ha pensado como un evento que le aporte al crecimiento económico de la localidad, brindando la oportunidad a que diversas marcas sin importar su índole poblacional, participen de manera inclusiva.



METAS

- Ser una feria referente para emprendimientos artísticos a nivel nacional
- Satisfacer una necesidad de consumo de los usuarios del espacio cultural.
- Consolidar la feria la Rodante de forma itinerante para abrir la posibilidad a sus artistas locales de mostrar su producción en narrativas graficas y editoriales autogestionadas.
- Asi mismo invitar al público e incentivar en ellos el gusto y la adquisición por la producción de contenido editorial independiente.
- Incrementar el número de artistas participantes.
- Desarrollar talleres artísticos sobre técnicas específicas y temas a abordar en la feria.
- Lograr la sostenibilidad de la feria.
- Ser semillero para las nuevas generacion de artistas de las narrativas graficas.
- Ser pioneros en la difusión y visibilidad de material producido por los artistas emergentes de cada región.
- servir de acompañamiento en los procesos de creacion y difusion literaria de formatos alternativos por medio del festival.



LOGROS

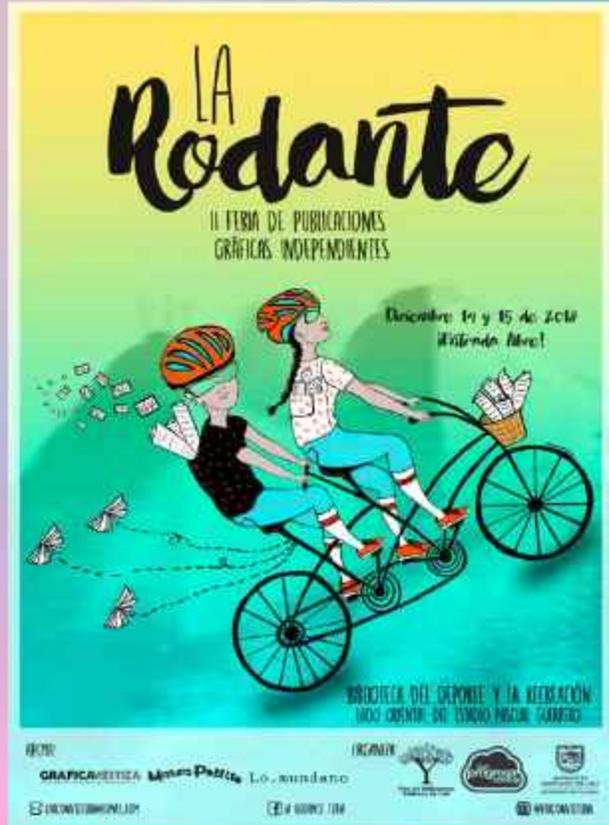
- Se ha logrado consolidar la feria como un evento significativo para los diferentes espacios culturales.
- Los artistas y usuarios identifican La Rodante como una oportunidad para dar a conocer su marca e intercambiar saberes con los demás participantes.
- Los artistas y colectivos usuarios focales del evento reconocen a los diferentes espacios culturales como lugares de encuentro que posibilitan el intercambio artístico, que apoya los emprendimientos culturales y posicionamiento de marca desde su quehacer cotidiano.
- Realización de talleres y concursos dirigidos a distintos públicos para acercarlos a la creación y producción de narrativas gráficas en distintos formatos.
- Consolidación de red de artistas y diseñadores gráficos para la realización de talleres en los espacios culturales.
- Asistencia de público de distintos grupos etarios y diferentes lugares según su locación.



IMÀGEN GRÀFICA LA RODANTE 2017 / 2025



2017



2018



2019



2019



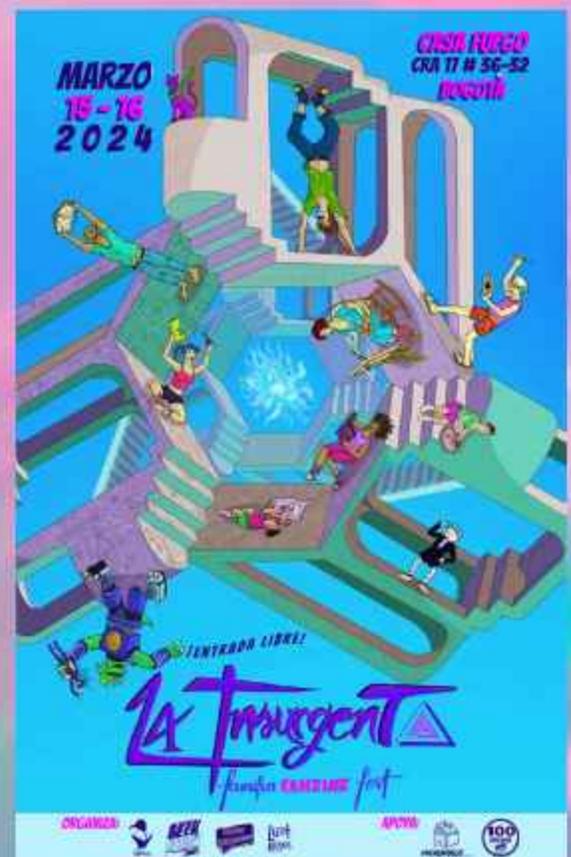
2020



2021



2022



2024



LA Rodante

FESTIVAL DE GRÀFICA INDEPENDIENTE



**ABRIL 25 A
MARZO 11**

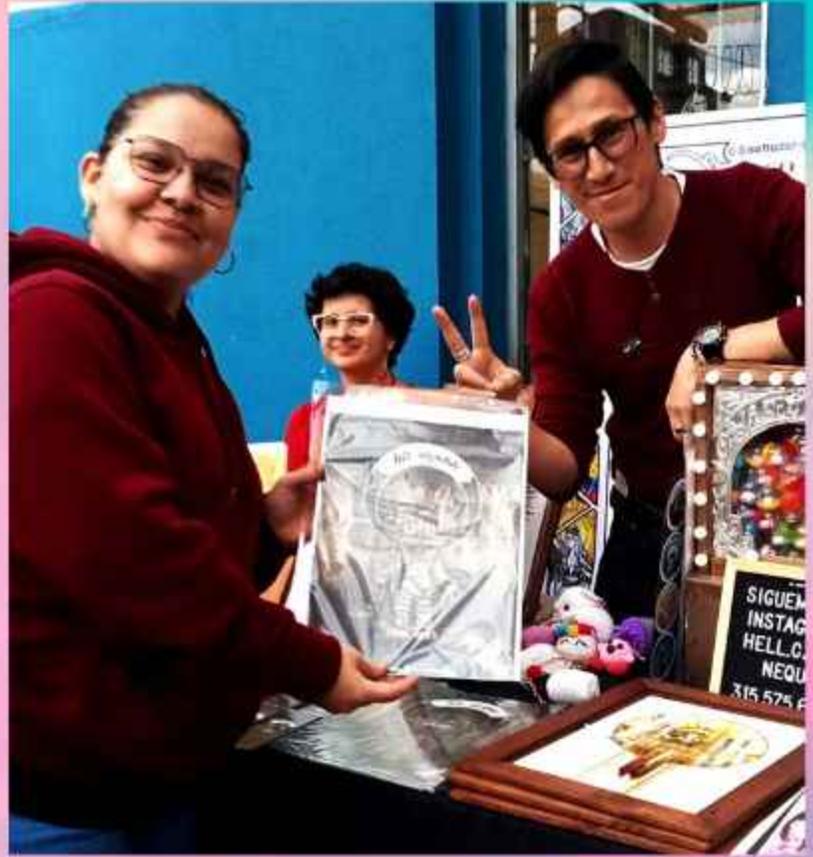


**Pabellón 8
narrativas gráficas**



2025

ASÍ VIVIMOS LA MÀS RECIENTE RODANTE 2024 FACULTAD DEL RAYON





PROPUESTA DE CREACIÓN O FORTALECIMIENTO 2024-2025

En LA RODANTE Festival, nos apasiona nutrir y fortalecer los espacios culturales.

Queremos dar un paso adelante y convertirnos en un semillero para las narrativas gráficas y los formatos alternativos de lectura.

Nuestra propuesta se centra en el desarrollo y la creación de proyectos editoriales autogestionados, como libros independientes, fanzines y cómics. A continuación, detallamos los aspectos clave de nuestra propuesta:

Convocatoria Abierta para Artistas:

Invitaremos tanto a artistas emergentes como a profesionales de las narrativas gráficas a participar en una convocatoria pública.

A través de esta convocatoria, podrán desarrollar sus proyectos desde la idea inicial hasta la publicación final.

Además de la creación, ofreceremos actividades transversales como talleres y conversatorios para enriquecer el proceso creativo.

Apoyo Integral:

Brindaremos apoyo integral a los artistas seleccionados.

Esto incluye asistencia en la producción, edición y diseño de sus obras.

Nos enfocaremos en la autogestión, empoderando a los artistas para que controlen todo el proceso, desde la concepción hasta la distribución.

Presentación y Difusión:

El festival será la plataforma ideal para presentar dichos proyectos.

Organizaremos eventos específicos para la presentación de libros, fanzines y cómics.

Utilizaremos diversas estrategias de difusión para llegar a un público ávido de producciones independientes.

Impacto Cultural:

Queremos fomentar la cultura de la lectura y la adquisición de publicaciones como cómic y en general narrativas gráficas independientes entre el público.

Al incentivar la creación literaria, los artistas ganarán reconocimiento y se motivarán a producir contenidos de alta calidad.

Exposición en el Festival:

Como parte de nuestra tradición, convocaremos a una exposición que se llevará a cabo durante el festival.

Esta exposición estará compuesta por las obras de los artistas participantes y será una oportunidad para que el público interactúe con las creaciones y para que los artistas reciban retroalimentación directa.

¡Esperamos que esta propuesta sea bien recibida en la convocatoria y

que podamos seguir impulsando la cultura y la creatividad!





LINK VIDEO LA RODANTE 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=fYX9SY6dF10>

LAURA NATHALIA BOHÒRQUEZ RODRIGUEZ

3213034507

@LARODANTEFERIA

larodanteferia@gmail.com

2025



LA
Rodante
FESTIVAL DE GRÁFICA INDEPENDIENTE

